



# LIONS INTERNATIONAL MARKETING AWARD

# Herzlichen Glückwunsch

allen Gewinnern des

Lions International Marketing Award 2022-2023

und vielen Dank an alle Clubs, die ihre

Marketingkampagnen eingereicht haben.

# CA1

Antigua und Barbuda  
 Antigua Lions Club  
 Distrikt 60 B

Diese Marketingkampagne wurde entwickelt, um auf die 14. jährliche Prostata-Vorsorgeuntersuchung des Lions Clubs Antigua aufmerksam zu machen. Mehrere Partner aus der Community arbeiteten freiwillig mit und/oder sponserten die Veranstaltung.

## Ziel

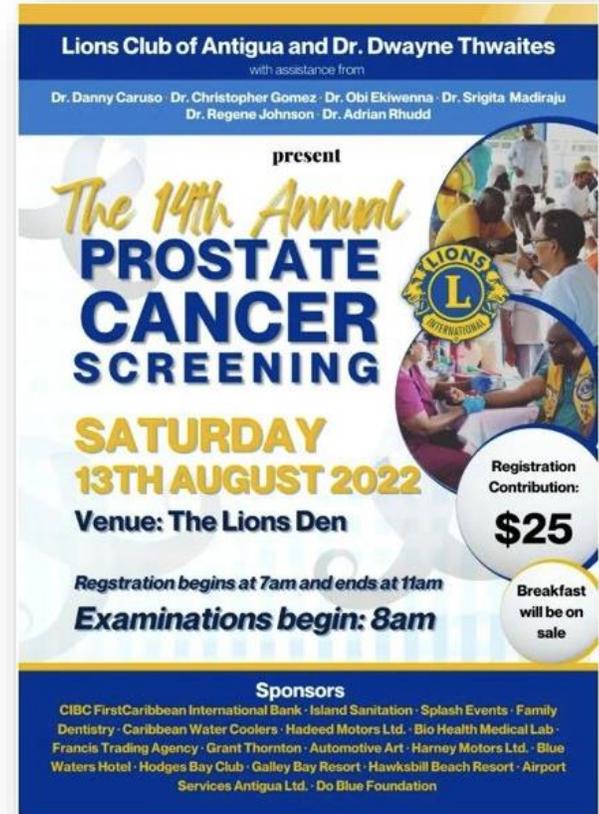
- 800 Männer zur Teilnahme an einer Prostatakrebs-Vorsorgeuntersuchung anzuregen

## Ergebnis

- 884 Männer wurden untersucht



Lions Clubs International



Diese Marketingkampagne wurde entwickelt, um die fünfte Oldtimer-Verlosung des Clubs bekannt zu machen. Der Club befürchtete, dass der persönliche Verkauf von Tombola-Losen aufgrund von COVID-19 schwierig sein würde und verkaufte daher erstmals Tombola-Lose online.

## Ziel

- Ausverkauf aller Tombola-Lose
- Den Bekanntheitsgrad des Clubs erhöhen

## Ergebnisse

- Tickets einen Monat früher ausverkauft
- 150.000 USD aufgebracht
- 230.000 Facebook-Aufrufe
- 20.000 Besucher der Website

**CLASSIC CAR RAFFLE 2022**  
Fabulous Fenwick Lions  
Appraised at: **\$40,000.00**  
**1965 Chevelle Malibu SS**  
"Numbers Matching"  
Draw Saturday Sept. 10, 2022, at 3 pm

Early-Bird Draw **\$1,000.00** June 1st at 8 pm

Tickets:  
1 for \$10.00  
3 for \$25.00  
7 for \$50.00

Car Specs:  
- Numbers Matching  
- 283 V-8 Engine  
- 2-Speed Auto Trans  
- Dual Exhaust  
- Power Disc Brakes  
- Alum. Intake Manifold  
- Chrome Alternator  
- White Vinyl Inter  
- Built in Oshawa

Buy your tickets online at [fabulousfenwicklions.org](http://fabulousfenwicklions.org)

Sponsored by: **LAMPMANS FURNITURE**



**CLASSIC CAR RAFFLE 2022**  
Fabulous Fenwick Lions  
Appraised at: **\$40,000.00**  
**1965 Chevelle Malibu SS**  
"Numbers Matching"  
Sponsored by: **LAMPMANS FURNITURE**  
Ont. Lotto Lic. # RAF1232626

Diese Marketingkampagne wurde entwickelt, um für den Kinder-Weihnachtskarten-Malwettbewerb 2022/23 des Clubs zu werben, der nach der COVID-19-Pandemie in eine virtuelle Veranstaltung umgewandelt wurde.

## Ziele

- Steigerung der Instagram-Follower um 30%
- Erreichen von 40 Einsendungen zum Zeichenwettbewerb

## Ergebnisse

- 35 % mehr Instagram-Follower
- 216 Wettbewerbsbeiträge



Diese Marketingkampagne kam zustande, um die Teilnahme an den Diabetes- und Sehtests des Clubs zu erhöhen.

### Ziele

- Verstärkte Teilnahme an Sehkraft- und Diabetes-Vorsorgeuntersuchungen
- Den Bekanntheitsgrad des Clubs erhöhen

### Ergebnis

- Vorsorgeuntersuchungen für 250 Personen bei zwei Veranstaltungen



# CA5

Philippinen  
Capiz Leo Club  
Distrikt 301 B1



Diese Leo Club-Marketingkampagne wurde entwickelt, um die Mitgliederwerbung an örtlichen Schulen voranzutreiben.

## Ziele

- 20 neue Mitglieder gewinnen
- Das Ansehen des Clubs in der Community steigern

## Ergebnis

- 40 neue Mitglieder



**CALLING ALL CAPIZNON!**  
**B1 of Us**

**Become a LEO now!**

To apply online go to this link below:  
[BIT.LY/CLC-ONLINE-REG](https://bit.ly/clc-online-reg)

or you can message us on our Facebook Page:  
**Capiz Leo Club**

or email us at:  
[31b1capizleo@gmail.com](mailto:31b1capizleo@gmail.com)



Lions Clubs International

# CA6

Nepal  
Dharan Ghopa United Lions Club  
Distrikt 325 C



Diese Marketingkampagne wurde entwickelt, um Medizinstudenten im ersten Studienjahr zu ermutigen, dem Club beizutreten, der sich darauf konzentriert, das Bewusstsein für Diabetes, Sehkraft und Krebs bei Kindern zu schärfen und Vorsorgeuntersuchungen sowie Gesundheitscamps zu organisieren.

## Ziele

- Aufbau/Vertiefung der Beziehungen zu 123 angehenden Medizinstudenten
- 20 Interessenten werben

## Ergebnisse

- 20 neue Interessenten, 3 neue Leo Clubs und 2 von einem Club gesponserte Clubzweige
- 67 traten dem Club als "Beobachter" bei
- 51 neue Leos aus neu gegründeten Leo Clubs



**The Lions Club of Dharan Ghopa United needs you!**



As a group, we can serve the less fortunate with a hand up. We are in need of new observers/members. Does this sound like you? We certainly hope so. We meet once a month and welcome new ideas from new observers/members. For more information, please contact Lion Aastha Singh 9805997356 or Lion Rachana Pudasaini 9869666101

**What is Lions?**  
Lions are like minded people who have fun whilst giving KINDNESS. To become a lion, JUST ASK!



**WE SERVE**  
with unity, dignity, diversity, inclusion, kindness & respect.  
**WE ARE LIONS**



Lions Clubs International

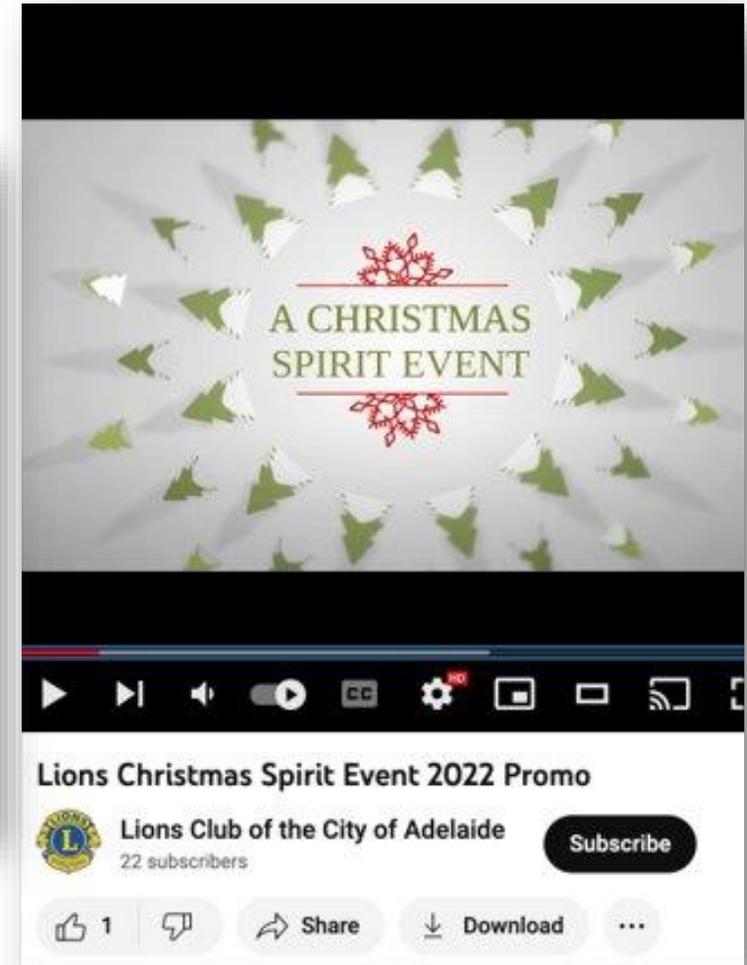
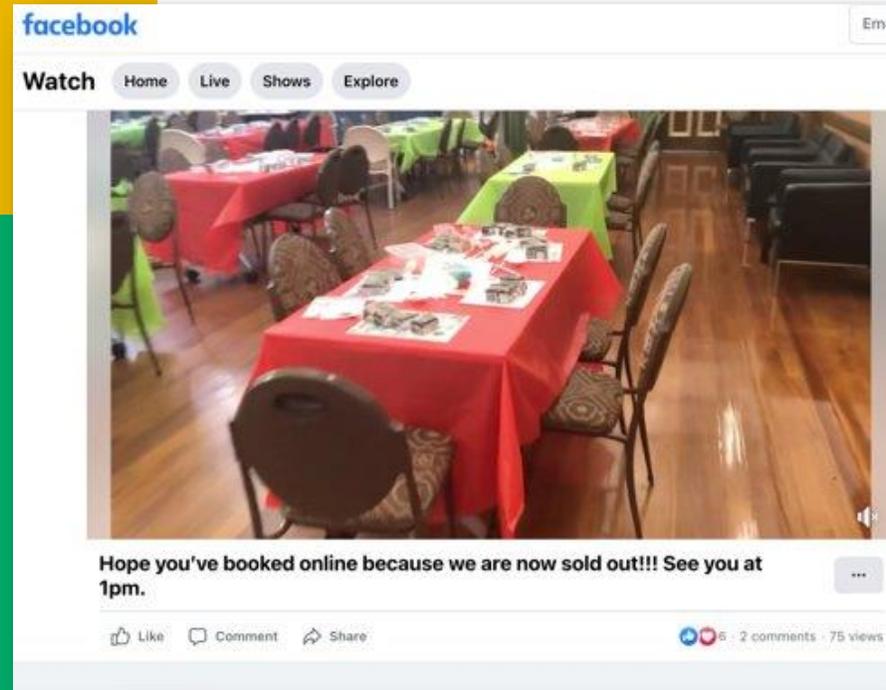
Diese Marketingkampagne wurde ins Leben gerufen, um Geld für Weihnachtsgeschenke für Jugendliche und Kinder zu sammeln und um eine Lions-Weihnachtsaktion, eine Kuchenverzierung und Spendenaktion, bekannt zu machen und die Teilnahme daran zu steigern.

## Ziele

- Zur Förderung der Veranstaltung so viele Menschen wie möglich über soziale Medien erreichen
- Mittelbeschaffung durch Kartenverkauf

## Ergebnisse

- 1.388 Facebook-Aufrufe
- 70 verkaufte Eintrittskarten (ausverkauft)
- 500 Dollar an Spendengeldern für den Kauf von Geschenken für 100 Kinder und Jugendliche



Diese Marketingkampagne wurde entwickelt, um für ein Benefizkonzert zu werben, mit dem Geld für die Hilfsprojekte des Clubs gesammelt werden sollte.

## Ziele

- Werbung für die Veranstaltung und den Club, Mittelbeschaffung
- Mobilisierung der Medien, verstärkte Anwerbung

## Ergebnisse

- 2.000 Konzertbesucher und 10.000 USD an Spenden
- Medienberichterstattung im nationalen Fernsehen
- 6 neue Mitglieder; 11 weitere Interessenten
- 130 Katarakt-Operationen, die mit den Spendengeldern der Veranstaltung durchgeführt wurden

