LIONS CLUBS INTERNATIONALS MARKNADSFÖRINGSUTMÄRKELSE

**ANSÖKANS ARBETSBLAD**

Detta arbetsblad till ansökan togs fram för att hjälpa dig att samla tankar och kampanjens historik innan du börjar med själva ansökan. För att göra processen enklare klipper du ut och klistrar in dina svar från detta dokument till motsvarande frågor i den officiella ansökan.

**Vilken är namnet på er marknadsföringskampanj:**

      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Vänligen ange vilken av nedanstående som bäst beskriver era insatser:**

**[ ]** Marknadsförde och genomförde en medlemskampanj, det vill säga en lokal kampanj på orten eller på nätet, för att informera potentiella Lions och Leos om er klubb.

**[ ]** Marknadsförde och genomförde ett serviceprojekt som hade ett inslag med medlemsrekrytering.

**[ ]** Marknadsförde och genomförde ett insamlingsevenemang som hade ett inslag med medlemsrekrytering.

**[ ]** Genomförde en kampanj i sociala medier, för att marknadsföra klubben och bjuda in potentiella medlemmar samt ge mer information om att gå med i klubben.

**[ ]** Annan marknadsföringskampanj fokuserad på att öka antal medlemmar.

**Ge i några meningar en kort sammanfattning av er marknadsföringskampanj, vars syfte var att öka antal medlemmar i er klubb.**

**När startade ni er marknadsföringskampanj?**

Startdatum (måste ha startat den 1 juli 2023 eller senare)

**När avslutade ni er marknadsföringskampanj?**

Avslutningsdatum (måste vara avslutad senast den 1 februari 2024 eller tidigare)

**Vilka var målen för er marknadsföringskampanj och varför var de viktiga för er klubb?**

**Uppnådde ni era mål?**

**[ ]** Ja

**[ ]** Nej

**Vilka är de slutliga siffrorna?**

**Hur många nya medlemmar rekryterades som ett resultat av kampanjen?**

**T. ex. 5**

**Hur många potentiella medlemmar (personer som är intresserade av att gå med i klubben senare) har ni?**

**T. ex. 15**

**Vilka typer av marknadsföringsmaterial skapade och använde ni? Vänligen notera att ni måste tillhandahålla minst ett exempel på marknadsföringsmaterial som har angivits nedan (högst tre exempel per markerad ruta).**

**[ ]** Inlägg i sociala medier

[ ]  Digital annons

[ ]  Första sida på webbplats

[ ]  Marknadsföring via e-post

[ ]  Flygblad

[ ]  Brevutskick

[ ]  Annonstavla

[ ]  Gåva

[ ]  Broschyr

 [ ]  Video

[ ]  Tidningsannons

[ ]  Radioreklam

[ ]  PR (pressmeddelanden etc.)

[ ]  Utställning vid evenemang

[ ]  Annan