

獅子會國際策略計劃



2022-2023 年度重要談話要點

透過我們的全球策略以確保成功

- ❖ 我們在 **2020** 年啟動了獅子會國際策略計劃，在《LCI 前進》的成功基礎上再接再厲，以確保我們總是準備好為我們的社區和世界服務。
- ❖ 我們的策略計劃使我們因全球服務的使命而團結在一起。這包括每一位獅友及每一個分會。也包括國際獅子會和獅子會國際基金會（LCIF）- 我們是一體。
- ❖ 我們的願景是成為社區和人道服務的**全球領導人**。

我們的策略

- ❖ 我們在制定策略計劃時考慮了三個目標。
 - **強化組織和基金會**，使分會茁壯並讓獅友們準備好服務。
 - **建立新的成長模式**，由於全球各地服務的需求不斷成長，因此我們也需要繼續成長。
 - **調整目標、治理和組織**，支持各級獅友，以便我們能實現目標。

我們的成就

- ❖ 我們第一年注重於制定計劃，並進行一些關鍵的初始策略。
- ❖ 在計劃的第一年，我們達成了一些偉大的成就。
- ❖ 我們為我們的組織和基金會選擇了新的品牌名稱“**Lions International**”、進行了會員滿意度調查，以了解會員想要什麼樣的改變，並重組了會員發展撥款。
- ❖ 我們找到了新的企業合作夥伴、確定了偶發性或「偶爾」的義工服務實務，以了解其能如何符合我們的分會模式，並舉行了 LCI 理事會和 LCIF 信託理事會的第一次虛擬聯合會議。

我們今年的重點

- ❖ 我們現在是第二年，並繼續進行且執行此計劃。
- ❖ **強化組織和我們的基金會：**
 - 我們將於 **2023** 年起推出新的“**Lions International**”品牌和品牌指南。
 - 為協助重建分會，我們正在修訂分會評估工具、分享成功分會的最佳實務，並改善導獅計劃。
 - 為了**行動 100**的成功基礎上再接再厲，我們注重於分會和個人捐贈。
 - 我們仍在為新分會制定全面的支持計劃，以及評估會員滿意度的問卷調查材料。
- ❖ **建立新的成長模式**



- 我們將繼續建立我們的企業社會責任(CSR)計劃，包括第一、第二憲章區和印度的執行募款策略，並在我們的合作夥伴中擴大職員義工服務。
 - 我們也推出了「CSR 智庫」來探索新的機會。
 - 為了以新方式讓義工參與，我們正在進行臨時義工的試行方案，並開發能幫助分會支持這些「臨時」義工的資源。
 - 我們仍在改良評估新合作夥伴的方式，使我們的資源和回報最大化。
- ❖ 將目標、治理和組織的支持保持一致
- 我們致力於 2023 年 LCI 理事會和 LCIF 信託理事會下一次的虛擬會議，以使我們保持一致並共同向前邁進。

我們的新品牌和標語

- ❖ 我們將會把 “Lions International” 作為我們的組織和基金會的**統一品牌**。當我們談到 “Lions International” 時，同時指稱兩個組織。因為世界視我們為一體。而我們的組織和基金會的實際名稱不會發生改變。Lions International 品牌將把這兩個組織置於一個「傘形」品牌之下，如此我們便能與世界談論我們集體的服務和影響力。
- ❖ 「為有需求的世界服務」是我們給 Lions International 品牌的新標語，告訴全世界我們是誰及我們身為獅友所做的一切。

您能如何幫忙

- ❖ 在貴分會和區中，分享有關此計劃的資訊。
- ❖ 在貴分會中，致力於會員滿意度。
- ❖ 以獅友和分會的身分，捐贈給我們的基金會 LCIF。

對此計劃有任何疑問嗎？

- ❖ 請將問題和意見寄至 strategyplan@lionsclubs.org.