



# Lions International 品牌指導方針

---

如何代表世界首屈一指的  
服務組織。

# 如何使用本手冊

---

本手冊包含已核准的國際獅子會視覺和言語上的身份辨識系統的標準要素。國際總部已準備且分發此手冊以確保成功辨識此身份。

請使用並遵循這些指南，他們是基礎卻有足夠彈性供個人表達使用。

## 關於我們的品牌

### Lions International 品牌

Lions International 品牌將國際獅子會和獅子會國際基金會 (LCIF) 置於一個總體品牌 Lions International 的傘下，以便我們與世界談論我們集體的服務和影響力。

### 使用品牌

Lions International 為主品牌，並將在提及我們的協會和基金會時，作為主品牌。然而，由於業務功能和與非營利地位相關的限制，有些關鍵的例外情況時，需要使用國際獅子會品牌或獅子會國際基金會品牌：國際獅子會是美國國稅局 501(c)(4) 法規下成立的組織，而獅子會國際基金會是美國國稅局 501(c)(3) 規定下成立的組織。請參考以下品牌矩陣以確定何時該用哪個品牌。

	主要用途	品牌說明
 <b>Lions International</b>	除了以下的例外情況，用於其他所有的情況。	我們用來與獅友和全球溝通的品牌。
 <b>Lions Clubs International</b>	用於獅子會所有內部管理和立法宣傳的工作。	為獅子會、方案或服務志業建立意識不屬於立法宣傳，因此應使用 Lions International。
 <b>Lions Clubs International FOUNDATION</b>	用於專門針對 LCIF 募款和撥款的活動計劃、通訊和募款活動。	當明確提及 LCIF 時，可以在 Lions International 品牌下分享 LCIF 更新、活動計劃和成功故事。 呼籲向 LCIF 捐款可作為次要訊息，包含在使用 Lions International 品牌的其他通訊中 (例如電子通訊)。

# 目錄

## 1.0 // 全球言語的準則

- 1.1 定義Lions International
- 1.2 國際獅子會語言
- 1.3 獅子會國際基金會語言
- 1.4 Lions International訊息發送機制

## 2.0 // 全球視覺的準則

- 2.1 會徽
- 2.2 Lions International
- 2.3 國際獅子會
- 2.4 獅子會國際基金會
- 2.5 徽標用法

## 3.0 // 設計的基本須知

- 3.1 顏色組合
- 3.2 顏色漸變
- 3.3 字體, 主要
- 3.4 字體, 次要
- 3.5 字體, 系統/預設
- 3.6 字體, 數位/網頁
- 3.7 圖形元素
- 3.8 圖像

## 4.0 // 攝影

- 4.1 視覺表達
- 4.2 對比度和鮮艷度
- 4.3 給予認可

## 5.0 // 設計靈感

- 5.1 數位設計的範例
- 5.2 印刷文件的範例
- 5.3 戶外文宣的範例
- 5.4 社交媒體的範例

## 6.0 // 聯絡資訊

- 6.1 有關品牌的問題



# 1.0 // 全球言語的準則

# 內容圖例

---

本指南中使用了兩種類型的內容。  
以下不同的字體呈現有助於區分內容並為內容創作者提供  
視覺提示：

## 總體文本

背景和設置內容使用標準的黑色字體，  
不使用斜體。

## 已核准的文本

準備用於通信、活動和宣傳的文本使用藍色字體。

## 1.1 定義Lions International

### 我們的使命宣言

我們組織的宗旨和人道主義目標之正式宣言。與Lions International、國際獅子會和獅子會國際基金會一起使用。

賦予獅子分會、志工及合作夥伴力量，藉著影響全球生活的人道主義服務和撥款，改善健康和福祉、加強社區及支持有需求的人，並鼓勵和平與國際理解。

### 我們的標語

對外部或公眾的訊息，能夠迅速告訴世界我們的工作。與Lions International一起使用。

為有需求的世界服務

### 我們的使命支柱

我們的使命支柱提供總體概述，說明一些我們為社區服務的關鍵方式。他們超越了各項單獨的志業和方案，有助於清晰地傳達我們透過服務將要實現的目標。與Lions International、國際獅子會和獅子會國際基金會一起使用。

在地方和全球改善健康和福祉、加強社區支持有需求的人。

## 1.1 定義Lions International

---

### Lions International的樣板

當在需要更正式的組織概述時，例如於新聞稿或官方文件中，提供以下的標準文字。

Lions International代表國際獅子會和獅子會國際基金會。獅子會透過49000個分會內140萬會員提供服務及我們基金會的撥款支持，應對我們社區和世界所面臨的一些最大挑戰。我們在地方和全球改善健康和福祉、加強社區並支持有需求的人。在Lions International，我們為有需求的世界服務。請前往[lionsclubs.org](https://lionsclubs.org)，以詳細了解我們是誰以及我們的工作。

## 1.1 定義Lions International

### 風格指南

- 第一次提及 – Lions International
- 第二次提及 – 使用Lions International的「解釋」宣言。在大多數情況下應使用第一個更籠統的宣言，而在需要正式提及組織時使用第二個。
  - 在140萬名會員和我們基金會資金支持下， Lions International...
  - 在國際獅子會140萬名會員和獅子會國際基金會(LCIF)的撥款資金支持下， Lions International...
- 第三次提及 – 我們的全球組織，我們的組織

在任何用情況下，都不要將Lions International縮寫為“LI”。

## 1.2 國際獅子會語言

### 組織

我們在49000個分會中的140萬會員，為地球上幾乎每個國家/地區服務的社區，以雙手和愛心進行服務。在國際獅子會的支持下，獅友和青少獅親身參與服務、募集資金並倡導支持地方和全球志業。獅友每年幫助全世界數億人。

### 我們的座右銘

#### 我們服務

### 國際獅子會的樣本

國際獅子會是全球最大的服務性會員組織。我們的140萬名會員遍佈在49000多個分會中，在為全球200個國家和地理區域提供服務。自1917年來，獅子會在地方和全球改善健康和福祉、加強了社區，並支持有需求的人。在國際獅子會中，我們的座右銘是「我們服務」。請前往[lionsclubs.org](https://lionsclubs.org)，以詳細了解我們是誰以及我們的工作。

#### 風格指南

- 第一次提及-國際獅子會
- 第二次提及-我們的組織（外部），我們的協會（內部/獅子會）

避免使用“LCI”、“Lions”或“Lions Clubs”來代替國際獅子會。

## 1.3獅子會國際基金會語言

### 基金會

我們的全球基金會募集資金，提供撥款和開發活動計劃，進而賦予全球獅友和青少獅服務的力量。獅子會國際基金會 (LCIF) 是國際獅子會的501(c)3 慈善部門。自1968年成立以來，LCIF已撥出超過12億美元的資金，擴大獅子會的影響力，並為需要我們的社區帶來永續的解決方案。每筆捐款的100%皆用於支持LCIF的撥款和活動計劃。

### 獅子會國際基金會的樣本

獅子會國際基金會(LCIF)是一個全球基金會，透過撥款資金支持國際獅子會的140萬會員，擴大其慈善工作，並賦予他們在地方和世界各地服務的力量。自1968年成立以來，LCIF已撥出超過19000筆撥款，總金額超過12億美元。我們在地方和全球改善健康和福祉、加強社區並支持有需要的人。請前往[lionsclubs.org/lcif](https://lionsclubs.org/lcif)，或向LCIF捐款，以詳細了解我們是誰以及我們的工作。

#### 使用

- 第一次提及 – 獅子會國際基金會 (LCIF)
- 第二次提及 – LCIF
- 第三次提及 – 我們的全球基金會、您的基金會、LCIF

## 1.4 Lions International 訊息發送機制

### 聲音

透過使用風格化的純語音，Lions International 的聲音體現了各種理想的屬性和音調。

Lions International 在書面上意味著：

- ❶ 簡明扼要
- ❷ 主動而非被動語態
- ❸ 默認情況下，以第三人稱視角，但適當時可使用第一和第二人稱

### 語氣

本組織的聲音有很多音調。主要在於非正式和嚴肅之間取得平衡。在談論組織及其會員時，可以採用更有趣的語調。在撰寫服務故事和我們服務的民衆時，重要的是要有同理心和體貼的態度。

- ❶ 值得信賴
- ❷ 善解人意的
- ❸ 內容豐富

雖然國際獅子會有時會運用機智和嬉戲的語氣，獅子會國際基金會 (LCIF) 應始終以適當的嚴肅態度直接講話，以尊重所解決需求的嚴重性和我們的服務對象的尊嚴，並在請求捐款時表達我們的誠意和讚賞。

### 風格：

為了營造風格化、簡單而有效的體驗，Lions International 概述了以下風格要點：

### 標題和副標題

- ❶ 標題是高度概括、感性和吸引人的
- ❷ 副標題是說明性的，有助於定義或理清標題
- ❸ 句子保持正確的大小寫，完整的句子要加標點符號

### 主體文本

- ❶ 強有力的引出和傳遞關鍵訊息，並邀請讀者加入
- ❷ 不同的句子長度會在整篇文章中產生節奏和順暢感
- ❸ 通常以 AP 風格，但偶爾可以打破規則以產生效果（例如斷句、以連詞開頭的句子）

### 號召行動

- ❶ 強有力的、有吸引力而且清晰的
- ❷ 經過視覺包裝或突出顯示，而不容易錯過的
- ❸ 提供廣告價值並提供實際益處



## 2.0 // 全球視覺的準則

## 2.1 會徽



2-顏色標誌



1-顏色標誌



1-顏色標誌



1-顏色標誌



### 會徽

Lions International 會徽代表該組織的當代和不斷發展的特徵，同時慶祝其歷史和國際聲譽。細微的更新使會徽更現代，也大大地改善其可讀性和可複製性。

會徽上唯一可接受的解釋顯示在本頁上。不得以任何方式對其進行重建或更改。必須以高品質藝術或以高分辨率數位文件復制。

Lions International 會徽的設計旨在成為靈活而具有凝聚力的視覺系統的一部分。當與名稱牌合併時，將視整體為身份標誌。



《國際獅子會商標政策》給我們的會員提供自動授權，可以在各種應用中使用組織的註冊商標，包括但不限於與分會和區的運作中合理相關的印刷材料，以及網站和社交媒體等數位媒體的應用。

未經該商標政策特別授權而使用商標的任何用途，都需要獲得國際獅子會總部的書面許可，並可能需要為商標使用繳納特許權使用費。

商標使用的請求可發送至 [trademarkuse@lionsclubs.org](mailto:trademarkuse@lionsclubs.org)。

## 2.2 Lions International // 身份標誌



### 主要身份標誌

身份標誌是身份識別的主要要素。由兩個部分組成 - 會徽和名稱牌。  
 展示的兩個身份標誌為主要的型態。它們是所有應用的首選。  
 絕不可重新建立或重繪身份標誌。總是使用核准的電子設計版。該版本可於網上取得。



### 鎖定次要的身份標誌

為了有彈性和創意，國際總會也建立了不同的身份標誌的型態。  
 絕不可重新建立或重繪身份標誌。總是使用核准的電子設計版。  
 該版本可於網上取得。

## 2.2 Lions International // 身份標誌個性



### 確定的顏色

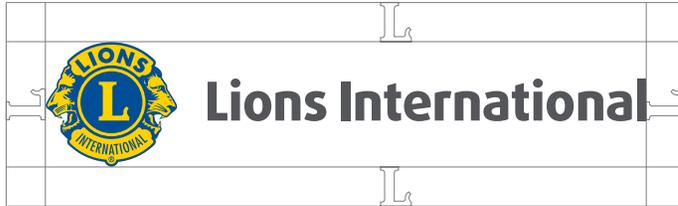
藍色代表黃、灰色、白色和黑色為身份標誌的組成色調。此處顯示唯一可接受的選擇。

三色、雙色和單色身份標誌應置於淺色背景，以獲得最大的可讀效果。確保背景顏色與身份標誌的色調互相協調。

只要有能產生識別的足夠對比，便可將素色身份標誌置於任何顏色的背景。

Lions International 的身份標誌可複製到照片上。所選照片的區域必須相對簡單，並且必須提供足夠的對比度以便於辨認。

## 2.2 Lions International // 身份標誌空白和尺寸



### 空白處

為產生最大的效果，將Lions International 的身份標誌周圍留白，不受其他文字或圖像的干擾。

當設計身份標誌的空間時，周圍元素(如文字、照片或其他圖形元素)應遵守上述預留空間的指導。這包括放置在電子郵件和所有數位應用中。

身份標志周圍的最小留白是透過測量會徽中心處的“L”的高度來確定的。

僅在此展示身份標誌主要型態中的一種為範本。這些準則也適用於其他版本。

首選尺寸

0.5625英吋  
(1.42875公分)



**Lions International**

最小尺寸

0.375英吋  
(0.9525公分)



**Lions International**

### 首選尺寸

為了易於辨認，Lions International 的身份標誌應以首選尺寸呈現。

身份標誌的尺寸由會徽的高度來衡量。大部分的書面應用中，身份標誌應使用首選尺寸，主要和次要的身份標誌應使用 0.5625英吋 (1.42875公分)，而第三級的身份標誌應使用 0.75英吋 (1.905公分)。

為確保識別度，身份標誌能使用的最小尺寸之高度為0.375英吋 (0.9525公分)。必須獲得核准方可有例外的做法。

上面顯示了一些範例。這些原則適用於所有形態。

## 2.3 國際獅子會 // 身份標誌



### 主要身份標誌

身份標誌是身份識別的主要要素。由兩個部分組成 - 會徽和名稱牌。  
 展示的兩個身份標誌為主要的型態。它們是所有應用的首選。  
 絕不可重新建立或重繪身份標誌。總是使用核准的電子設計版。該版本可於網上取得。



### 鎖定次要的身份標誌

為了有彈性和創意，國際總會也建立了不同的身份標誌的型態。  
 絕不可重新建立或重繪身份標誌。總是使用核准的電子設計版。  
 該版本可於網上取得。

## 2.3 國際獅子會 // 身份標誌個性



### 確定的顏色

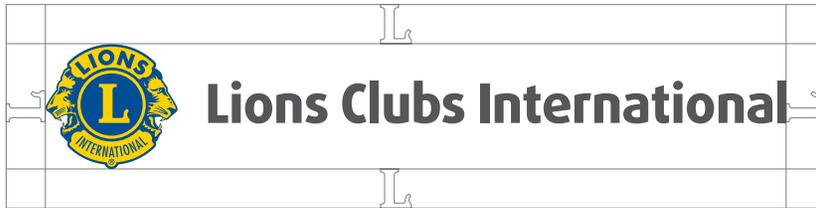
藍色、黃色、灰色、白色和黑色為身份標誌的組成色調。此處顯示唯一可接受的選擇。

三色、雙色和單色身份標誌應置於淺色背景，以獲得最大的可讀效果。確保背景顏色與身份標誌的色調互相協調。

只要有能產生識別的足夠對比，便可將素色身份標誌置於任何顏色的背景。

Lions International 的身份標誌可複製到照片上。所選照片的區域必須相對簡單，並且必須提供足夠的對比度以便於辨認。

## 2.3 國際獅子會 // 身份標誌空白和尺寸



### 空白處

為產生最大的效果，將Lions International 的身份標誌周圍留白，不受其他文字或圖像的干擾。

當設計身份標誌的空間時，周圍元素(如文字、照片或其他圖形元素)應遵守上述預留空間的指導。這包括放置在電子郵件和所有數字應用中。

身份標志周圍的最小留白是透過測量會徽中心處的“L”的高度來確定的。

僅在此展示身份標誌主要型態中的一種為範本。這些準則也適用於其他版本。

首選尺寸

0.5625英吋  
(1.42875公分)



**Lions Clubs International**

最小尺寸

0.375英吋  
(0.9525公分)



**Lions Clubs International**

### 首選尺寸

為了易於辨認，Lions International 的身份標誌應以首選尺寸呈現。

身份標誌的尺寸由會徽的高度來衡量。大部分的書面應用中，身份標誌應使用首選尺寸，主要和次要的身份標誌應使用 0.5625英吋 (1.42875公分)，而第三級的身份標誌應使用 0.75英吋 (1.905公分)。

為確保識別度，身份標誌能使用的最小尺寸之高度為0.375英吋 (0.9525公分)。必須獲得核准方可有例外的做法。

上面顯示了一些範例。這些原則適用於 所有形態。

## 2.4 獅子會國際基金會 // 身份標誌



### 主要身份標誌

身份標誌是身份識別的主要要素。由兩個部分組成 - 會徽和名稱牌。  
 展示的兩個身份標誌為主要的型態。它們是所有應用的首選。  
 絕不可重新建立或重繪身份標誌。總是使用核准的電子設計版。該版本可於網上取得。



### 鎖定次要的身份標誌

為了有彈性和創意，國際總會也建立了不同的身份標誌的型態。  
 絕不可重新建立或重繪身份標誌。總是使用核准的電子設計版。  
 該版本可於網上取得。

## 2.4 國際獅子會 // 身份標誌個性



### 確定的顏色

藍色、黃色、灰色、白色和黑色為身份標誌的組成色調。此處顯示唯一可接受的選擇。

三色、雙色和單色身份標誌應置於淺色背景，以獲得最大的可讀效果。確保背景顏色與身份標誌的色調互相協調。

只要有能產生識別的足夠對比，便可將素色身份標誌置於任何顏色的背景。

Lions International 的身份標誌可複製到照片上。所選照片的區域必須相對簡單，並且必須提供足夠的對比度以便於辨認。

## 2.4獅子會國際基金會 // 身份標誌空白和尺寸



### 空白處

為產生最大的效果，將獅子會國際基金會的身份標誌周圍留白，不受其他文字或圖像的干擾。

當設計身份標誌的空間時，周圍元素(如文字、照片或其他圖形元素)應遵守上述預留空間的指導。這包括放置在電子郵件和所有數字應用中。

身份標志周圍的最小留白是透過測量會徽中心處的“L”的高度來確定的。

僅在此展示身份標誌主要型態中的一種為範本。這些準則也適用於其他版本。

首選尺寸



最小尺寸



### 首選尺寸

為了易於辨認，Lions International 的身份標誌應以首選尺寸呈現。

身份標誌的尺寸由會徽的高度來衡量。大部分的書面應用中，身份標誌應使用首選尺寸，主要和次要的身份標誌應使用 0.5625 英寸 (1.42875 公分)，而第三級的身份標誌應使用 0.75 英寸 (1.905 公分)。

為確保識別度，身份標誌能使用的最小尺寸之高度為 0.375 英寸 (0.9525 公分)。必須獲得核准方可有例外的做法。

上面顯示了一些範例。這些原則適用於所有形態。

## 2.5 徽標用法

請注意，以下詳細指南適用於所有三個組織品牌：  
Lions International、國際獅子會以及獅子會國際基金會（LCIF）。

可以接受的



**Lions International**

不能接受的

請勿扭曲變形。



**Lions International**

請勿重新配置組成的部分。



**Lions International**

請勿更改顏色。（第2.3頁展示了唯一接受的顏色組合）



**Lions Clubs International**

請勿減退顏色。



**Lions Club International  
FOUNDATION**

請勿更改字體。



**Lions International**

請勿裁剪簽名。



**Lions International**

請勿傾斜。



**Lions Clubs International**

請勿將標誌安放在另一圖案設計上。



**Lions Club International  
FOUNDATION**

### 不可接受的會徽使用

上面顯示了在形態、處理和操作上無法接受的身份標識的使用範例。這些羅列的範例並不詳盡。

僅在此展示身份標誌主要型態中的一種為範本。這些準則也適用於其他版本。

A man and a woman are sitting at a table, looking at papers and writing. The man is on the left, wearing a dark jacket, and the woman is on the right, wearing a red and black patterned jacket. They are both focused on their work. The image has a blue overlay.

## 3.0 // 設計的基本須知

## 3.1 顏色組合



### 藍色

Pantone® 287  
100C 72M 2Y 12K  
0R 51G 141B  
HTML #00338D

### 黃色

Pantone® 7406  
0C 17M 100Y 0K  
235R 183G 0B  
HTML #EBB700

### 紫色

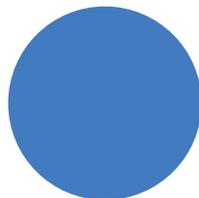
Pantone® 2612  
64C 100M 11Y 2K  
122R 38G 130B  
HTML #7A2582

### 主要的顏色組合

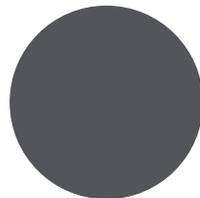
Lions International 的主要顏色組合由藍色、黃色、紫色組成。

選擇這些顏色以補充重新設計的會徽，同時保持獨特的品牌資產。

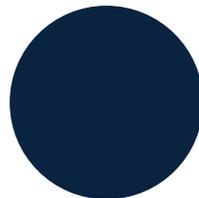
主要顏色組合將廣泛地用於大面積的色彩填充、排版處理和作為強調。



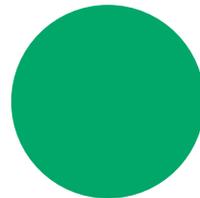
Pantone® 660  
75C 47M 0Y 0K  
64R 124G 202B  
HTML #407CCA



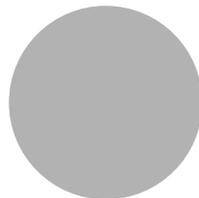
Pantone® Cool Gray 11  
65C 57M 52Y 29K  
85R 86G 90B  
HTML #55565A



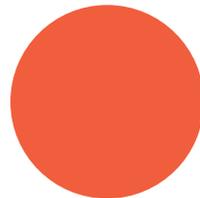
Pantone® 289  
98C 84M 45Y 51K  
13R 34G 64B  
HTML #0D2240



Pantone® 3405  
100C 0M 82Y 0K  
0R 172G 105B  
HTML #00AB68



Pantone® Cool Gray 5  
13C 9M 10Y 27K  
179R 178G 177B  
HTML #B3B2B1



Pantone® 171  
0C 79M 81Y 0K  
255R 92G 53B  
HTML #FF5B35

### 次要顏色組合

Lions International 的次要顏色組合與其主要顏色組合相輔相成，這些顏色是品牌的延伸，應謹慎使用。

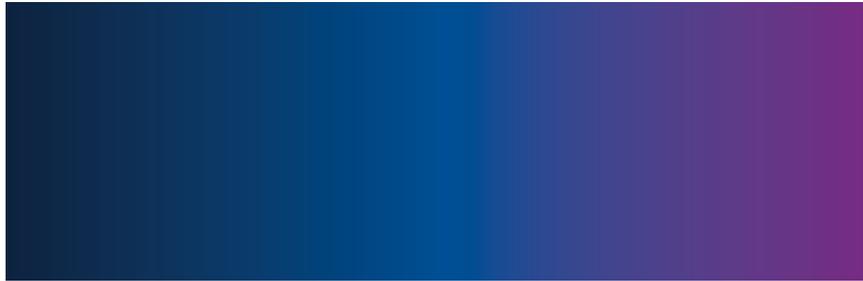
次要顏色組合的顏色可以很好地當作強調色使用，並且是添加活力和重點的一種方法。



通常，淺色比深色更好。例如，黃色、白色和涼爽的灰色可能會在其他較深、更豐富的色調之上很好地起作用。將文字放在顏色上方時，請始終確保適當的對比度和可讀性保持不變。

## 3.2 顏色漸變

實心漸變



● 不透明度：100%  
Pantone® 289  
98C 84M 45Y 51K  
13R 34G 64B  
HTML #0D2240

● 不透明度：100%  
Pantone® 287  
100C 72M 2Y 12K  
0R 51G 141B  
HTML #00338D

● 不透明度：100%  
Pantone® 2612  
64C 100M 11Y 2K  
122R 38G 130B  
HTML #7A2582

漸變圖像疊加



● 不透明度：100%  
Pantone® 2612  
64C 100M 11Y 2K  
122R 38G 130B  
HTML #7A2582

● 不透明度：100%  
Pantone® 287  
100C 72M 2Y 12K  
0R 51G 141B  
HTML #00338D

● 不透明度：5%  
Pantone® 287  
100C 72M 2Y 12K  
0R 51G 141B  
HTML #00338D

顏色漸變為我們的視覺品牌帶來深度、活力和附加意義。

我們的官方漸變透過故意混合顏色組合中的顏色，揭示了我們組織身份中固有的團結和協作 - 並向我們品牌的重要歷史致敬。



通常，淺色比深色更好。例如，黃色、白色和涼爽的灰色可能會在其他較深、更豐富的色調之上很好地起作用。將文字放在顏色上方時，請始終確保適當的對比度和可讀性保持不變。

## 3.3 字體，主要字體

Helvetica Neue 35 細體

為有需求的世界服務

Helvetica Neue 35 細斜體

為有需求的世界服務

Helvetica Neue 45號 細體

為有需求的世界服務

Helvetica Neue 45號 細斜體

為有需求的世界服務

Helvetica Neue 55號 羅馬體

為有需求的世界服務

Helvetica Neue 56號 斜體

為有需求的世界服務

Helvetica Neue 65號 適中

為有需求的世界服務

Helvetica Neue 66 中度斜體

為有需求的世界服務

Helvetica Neue 75 粗體

為有需求的世界服務

Helvetica Neue 76 斜體

為有需求的世界服務

Helvetica Neue 95 黑體

為有需求的世界服務

Helvetica Neue 96 黑體 斜體

為有需求的世界服務

Helvetica 37 細濃縮體

為有需求的世界服務

Helvetica 37 細濃縮體

為有需求的世界服務

Helvetica Neue 47 輕度濃縮體

為有需求的世界服務

Helvetica Neue 47 輕度濃縮體

為有需求的世界服務

Helvetica Neue 57 濃縮體

為有需求的世界服務

Helvetica Neue 57 濃縮體

為有需求的世界服務

Helvetica Neue 67 中等濃縮體

為有需求的世界服務

Helvetica Neue 67 中等濃縮斜體

為有需求的世界服務

Helvetica Neue 77 粗濃縮體

為有需求的世界服務

Helvetica Neue 77 粗濃縮斜體

為有需求的世界服務

Helvetica Neue 87 重度濃縮體

為有需求的世界服務

Helvetica Neue 87 重度濃縮斜體

為有需求的世界服務

Helvetica 97 黑濃縮體

為有需求的世界服務

Helvetica 97 黑濃縮斜體

為有需求的世界服務

請注意，這些推薦的字體可能並不適用所有語言。請考慮一種適用於您的特定語言字體來代替。在選擇字體時，重要的是要考慮易讀性、可讀性和通用性。

### 主要字體

Helvetica Neue 是 Lions International 在通訊文書中使用的主要字體。此字體的不同粗細允許在文字和顯示中具有靈活性，以及創意性的表達。



從風格上講，對層次結構的一般認識需要在佈局中發揮作用。考慮在標題上使用較大的粗體，在副標題上使用中等粗體，在正文內容上使用較輕的字體。

## 3.4 字體, 次要字體

請注意，這些推薦的字體可能並不適用所有語言。請考慮一種適用於您的特定語言字體來代替。在選擇字體時，重要的是要考慮易讀性、可讀性和通用性。

Adobe Caslon Pro 羅馬體

為有需求的世界服務

Adobe Caslon Pro 斜體

為有需求的世界服務

Adobe Caslon Pro 半粗體

為有需求的世界服務

Adobe Caslon Pro 半粗斜體

為有需求的世界服務

Adobe Caslon Pro 粗體

為有需求的世界服務

Adobe Caslon Pro 粗斜體

為有需求的世界服務

### 次要字體

Adobe Caslon 被選為Lions International在通訊文書中使用的次要字體。此字體應用在位於標題下方，較長文字的部分，不應將之用於標題或副標題。



從風格上講，對層次結構的一般認識需要在佈局中發揮作用。考慮在標題上使用較大的粗體，在副標題上使用中等粗體，在正文內容上使用較輕的字體。

## 3.5字體，系統/預設

請注意，這些推薦的字體可能並不適用所有語言。請考慮一種適用於您的特定語言字體來代替。在選擇字體時，重要的是要考慮易讀性、可讀性和通用性。

Helvetica

為有需求的世界服務

Arial

為有需求的世界服務

Times

為有需求的世界服務

### 系統中預設的字體

Helvetica、Arial 和 Times 是 Lions International 在通訊文書中使用的默認字體。

當無法使用主要字體和次要字體時，這些字體應該用於文字處理和內部溝通使用。



從風格上講，對層次結構的一般認識需要在佈局中發揮作用。考慮在標題上使用較大的粗體，在副標題上使用中等粗體，在正文內容上使用較輕的字體。

## 3.6字體, 數位/網頁

請注意，這些推薦的字體可能並不適用所有語言。請考慮一種適用於您的特定語言字體來代替。在選擇字體時，重要的是要考慮易讀性、可讀性和通用性。

Roboto 細 100

為有需求的世界服務

Roboto 中等 500

為有需求的世界服務

Roboto 細 100 斜體

為有需求的世界服務

Roboto 中等 500 斜體

為有需求的世界服務

Roboto 輕度 300

為有需求的世界服務

Roboto 粗 700

為有需求的世界服務

Roboto 輕度 300 斜體

為有需求的世界服務

Roboto 粗 700 斜體

為有需求的世界服務

Roboto 正常 400

為有需求的世界服務

Roboto 黑 900

為有需求的世界服務

Roboto 正常 400 斜體

為有需求的世界服務

Roboto 黑 900 斜體

為有需求的世界服務

### 數位/網頁字體

Roboto被選為Lions International在通訊文書中使用的數位字體。

這些字體用於線上申請表無法使用主要字體和次要字體時。



從風格上講，對層次結構的一般認識需要在佈局中發揮作用。考慮在標題上使用較大的粗體，在副標題上使用中等粗體，在正文內容上使用較輕的字體。

## 3.7 圖形元素

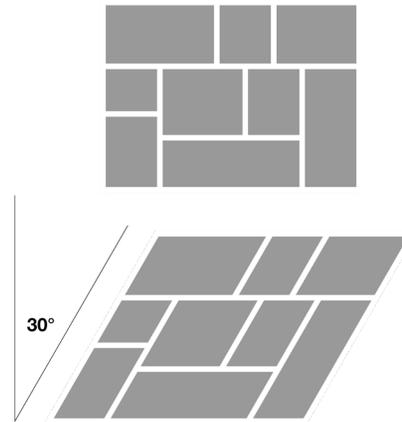
### 1 黃色下劃線



黃色下劃線引起注意，並強調了內容中的特定点。它也用於分隔內容並充當分隔符。



### 2 角度



對角線色和覆蓋層用於增加活力和視覺趣味。角度應始終遵循提供的範例。

### 3 顏色填充和覆蓋



疊加層使圖像和內容都成為主要特徵。這也是掩蓋較差圖像質量的好方法。

## 水平尺，顏色和覆蓋

以下技術對於整體外觀至關重要。在創建Lions International品牌內創作時，請使用這些範例作為指導。

## 3.8 圖示



兒童癌症



糖尿病



災難



環境



人道工作



饑餓



視力



青少年

### 一個圖示代表一項志業

我們的每項全球事業都有一個與之相關的圖示。  
 這些圖示應該用於每項志業的所有行銷資料中，以幫助創建獨特的品牌。  
 當需要呈現所有的志業時，應該包括所有的圖示，或不包括任何圖示。



# 4.0 // 攝影

## 4.1 視覺表達



### 獅友在行動

生活隨影應具有坦率的風格，構圖中的主要角色間應有密切的互動。他們應展示獅子會在其社區內產生積極影響，並高度關注受益者。

形象應該具有溫暖、友善和積極的精神。還應考慮年齡和種族背景的多元化。

選擇或拍攝照片時，應考慮使用負空間，以確保有足夠的消息傳遞空間。

盡可能將景深用作旁述說故事的工具。這將引導讀者的心情以及對主題的明確關注。

## 4.1 視覺表達



### 獅友對改變產生影響

圖像應具有坦率的風格，構圖中的主要主題之間應密切互動。他們應展示獅子會向社區內部提供的支持，以及對此採取行動的需求。

還應考慮年齡、性別和種族背景的多元化。

選擇或拍攝照片時，應考慮使用負空間，以確保有足夠的消息傳遞空間。

盡可能將景深用作旁述說的工具。這將引導讀者的心情以及對主題的明確關注。

## 4.2 對比度和鮮艷度

### 初學者



調整亮度、對比度或曝光之前



調整亮度、對比度或曝光之後

使用照片編輯軟體，查找和調整亮度，對比度和/或曝光的設置。為確保圖像看起來盡可能自然，請始終逐漸調整併一次應用一種設置，直到獲得所需的結果。

### 晉級者



調整照片平衡之前，請增加暖度和光源



調整完照片平衡後，增加暖度和光源

使用照片編輯軟體，找到可以最大程度地控制圖像品質的設置。一旦獲得所需的結果，就可以在自己的圖層中添加和編輯暖度、漸暈和發光作用。這些技術可以營造心情，使圖像看起來更加優美。

如果可用，您可以訪問 RAW 設置以完全控制曝光。

為確保圖像看起來盡可能自然，請始終逐漸調整併一次應用一種設置，直到獲得所需的結果。

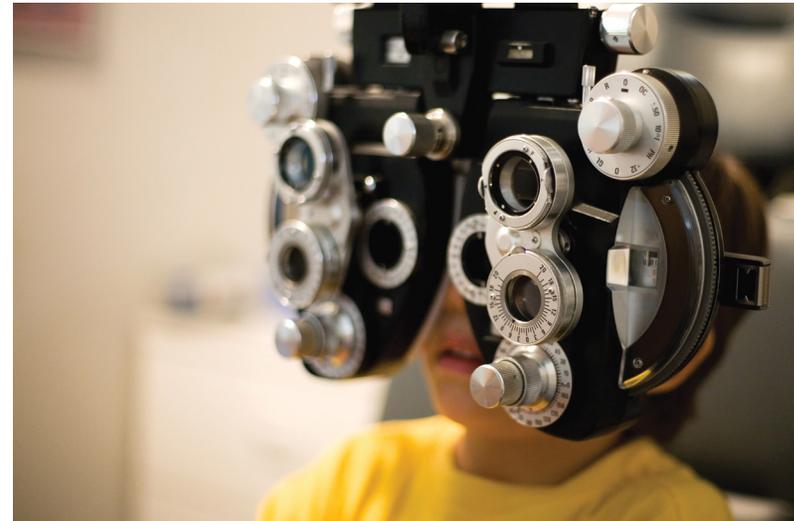
## 做好調整以提高攝影品質

明亮、平衡的攝影可以為獅友們帶來積極向上的感覺。圖像通常缺乏適當的光平衡和對比度。為了以最佳狀態顯示圖像，可以應用編輯技術。

雖然照片編輯是根據編輯照片者的判斷力，但重要的是將圖像調整到最自然的狀態，並保持圖像盡可能逼真的外觀。

上面的範例代表了幾種編輯照片的簡單方法。

## 4.3 給予認可



### 如何為圖片註名

某些圖像可能需要注明攝影師或組織的名稱。

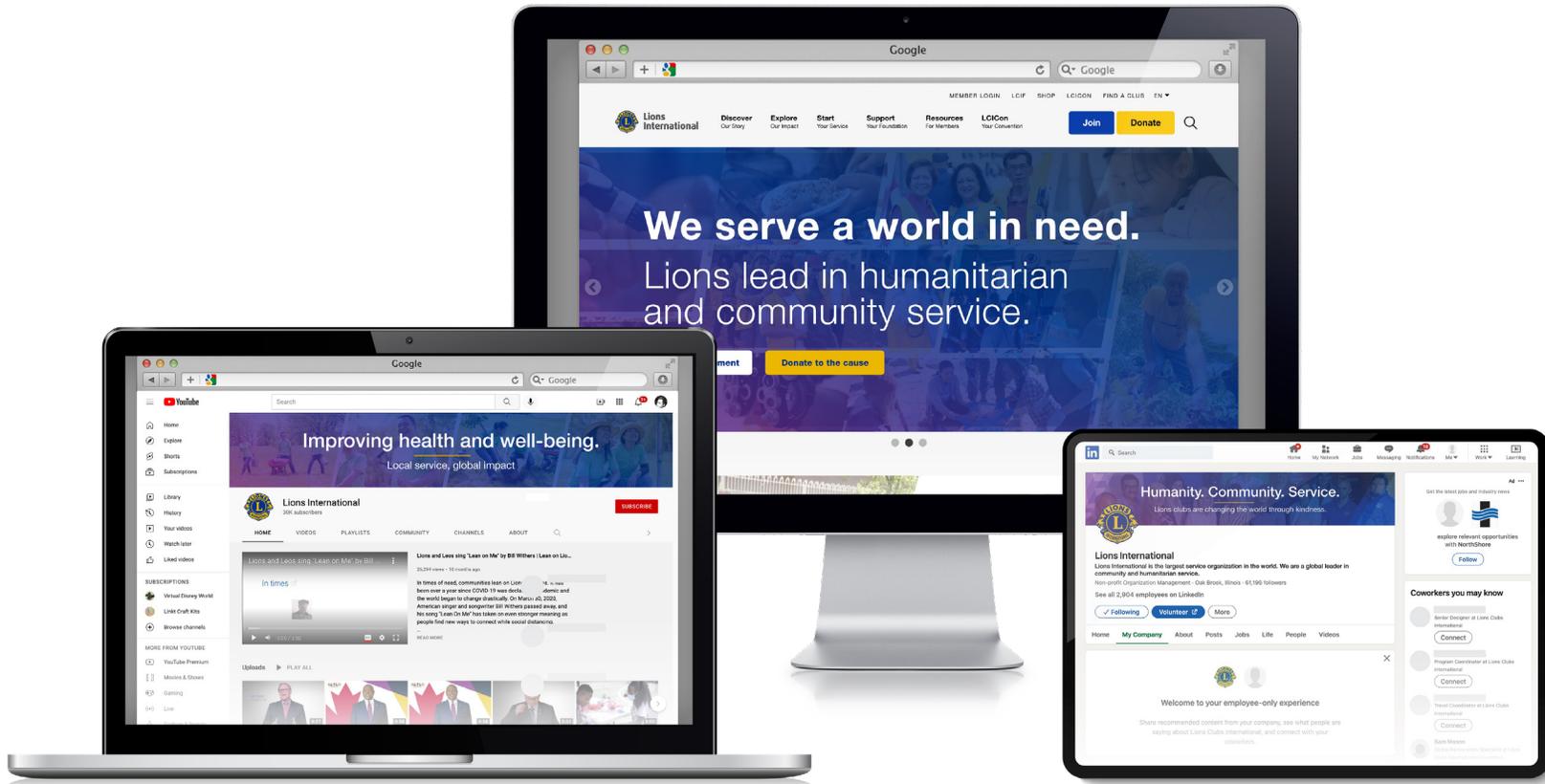
照片的功勞者通常放置在圖像的左下方或圖像下方。如果上述放置無法使用，則可放置在其他不會擾亂注意力的地方。

註名內容的設置為7.5pt。Helvetica Neue 羅馬字體，9pt行距。

A woman with short grey hair is sitting on a white wicker chair outdoors. She is wearing a light pink t-shirt and patterned shorts. She is holding a glass of water in her left hand and reading a book in her right hand. The background shows green foliage and a white table. The entire image has a dark blue overlay.

## 5.0 // 設計靈感

## 5.1 數位設計的範例



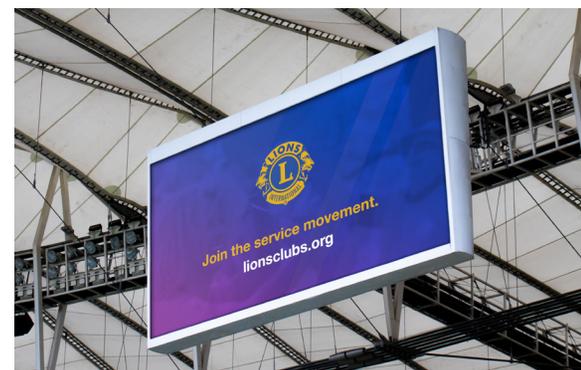
[lionsclubs.org](https://lionsclubs.org), [youtube.com](https://youtube.com), [linkedin.com](https://linkedin.com)

## 5.2 印刷文件的範例



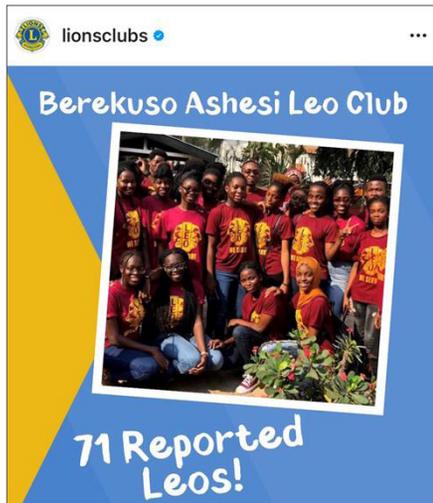
選擇廣告和講義

### 5.3 戶外文宣的範例



環境樣本（廣告牌、公車站等）

## 5.4 社交媒體的範例



影片廣告和臉書帖文



# 6.0 // 聯絡資訊

## 6.1 有關品牌的問題

### 與品牌保持一致性

擁有統一的品牌可以為獅友和Lions International 在地方及全球的層面創造一致的身份。如果您對品牌指南的內容有疑問，或對品牌有一般的疑問，請以電子郵件與我們聯繫：[lionsbrand@lionsclubs.org](mailto:lionsbrand@lionsclubs.org)。