



Distriktets marknadsföringsordförande Rollbeskrivning

Ansvarsområdena för den här rollen* kan inkludera:

- (a) Arbeta med distriktets team för att finna och stödja möjligheter att marknadsföra storskaliga evenemang, program och initiativ.
- (b) Samarbeta med distriktskoordinatoren för det globala medlemsteamet för att styra potentiell medlemstillväxt från marknadsföringskanaler till lämpliga klubbar.
- (c) Stödja distriktsguvernören och distriktets globala arbetsteam med vägledning i marknadsföring och publicitet.
- (d) Granska alla ansökningar från klubbar om Lions internationella marknadsföringsutmärkelse tillsammans med distriktsguvernören.
- (e) Stödja möjligheter till ekonomiskt stöd för distriktet.
- (f) Sköta distriktets sociala mediekanaler och webbsidor, antingen direkt eller via en etablerad marknadsföringskommitté för distriktet.
- (g) Upprätthålla en god förståelse för varumärkets globala riktlinjer.
 - a. Främja en lämplig och konsekvent användning av varumärkets globala tillgångar i alla distriktsaktiviteter.
 - b. Stöd användning av godkända varumärkesmallar i utvecklingen av berättelser och publicitet.
- (h) Uppmuntra klubbar att tillsätta en marknadsföringsordförande för klubben.
 - a. Säkerställ ett kontinuerligt stöd till klubbens marknadsföringsordförande genom att anordna möten, utbildningar och tillhandahålla vägledning för marknadsföring och bästa arbetssätt.
- (i) Främja LCI:s och LCIF:s goda insatser och berättelser med nyhetsvärde till medlemmar samt representanter för medier, via sociala mediekanaler, och till externa mottagare.

**Beskrivning hämtad från Moment 9 i Stadgar och arbetsordning för distrikt för International Association of Lions Clubs*