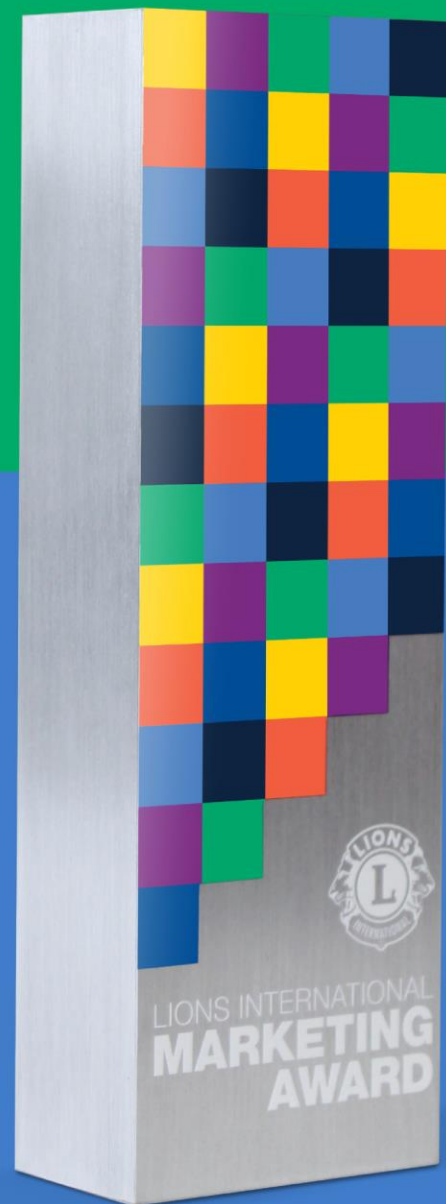




LIONS INTERNATIONAL **MARKETING AWARD**

Gratulerar till alla vinnare i Lions
Internationals marknadsföringsutmärkelse 2022-
2023 och tack till alla klubbar som har skickat in
sina marknadsföringskampanjer för bedömning.

KO 1

Antigua och Barbuda Antigua Lions Club Distrikt 60-B

Denna marknadsföringskampanj skapades för att sprida information om Antigua Lions Clubs 14:e årliga evenemang om prostataundersökningar. Flera lokala samarbets-partner deltog och/eller sponsrade evenemanget.

Mål

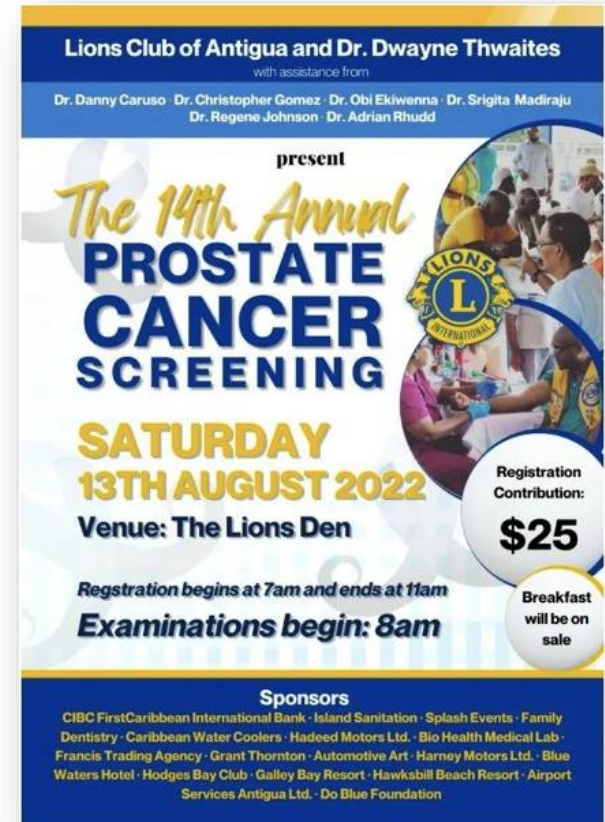
- Locka 800 män till evenemanget om prostataundersökningar

Resultat

- 884 män undersöktes



Lions Clubs International



KO 2

Kanada

Fenwick Lions Club
Distrikt A-2



Denna marknadsföringskampanj skapades för att sprida information om klubbens femte bilлотteri. Klubbens medlemmar var oroliga över att det skulle bli svårt att sälja lotterna personligen på grund av COVID-19, så för första gången sålde de istället lotterna på nätet.

Mål

- Sälja alla lotter
- Informera om klubben

Resultat

- Sålde alla lotter en månad tidigare än beräknat
- Samlade in USD 150 000
- 230 000 visningar på Facebook
- 20 000 besökare på webbplatsen

CLASSIC CAR RAFFLE 2022

Fabulous Fenwick Lions "Ice Serve"

Appraised at: **\$40,000.00**

1965 Chevelle Malibu SS
"Numbers Matching"

Draw Saturday Sept. 10, 2022, at 3 pm

Early-Bird Draw
\$1,000.00
June 1st at 8 pm

Tickets:
1 for \$10.00
3 for \$25.00
7 for \$50.00

Car Specs:
- Numbers Matching
- 283 V-8 Engine
- 2-Speed Auto Trans
- Dual Exhaust
- Power Disc Brakes
- Alum. Intake Manifold
- Chrome Alternator
- White Vinyl Inter
- Built in Oshawa

Buy your tickets online at
fabulousfenwicklions.org

Follow us

Sponsored by:
LAMPMAN'S FURNITURE



CLASSIC CAR RAFFLE 2022

Fabulous Fenwick Lions "Ice Serve"

Appraised at: **\$40,000.00**

1965 Chevelle Malibu SS
"Numbers Matching"

Sponsored by:
LAMPMAN'S FURNITURE

Ont. Lotto Lic. # RAF1232626



Lions Clubs International

KO 3

Panama Parita Lions Club Distrikt D-1



Denna marknadsföringskampanj skapades för att marknadsföra klubbens julkorts-tävling för barn 2022-2023, vilken gjordes om till ett virtuellt evenemang på grund av COVID-19.

Mål

- Öka antal följare på Instagram med 30 %
- Erhålla 40 bidrag till tävlingen

Resultat

- Antal följare på Instagram ökade med 35 %
- 216 tävlingsbidrag mottogs



Lions Clubs International

KO 4

Italia

Bosco Marengo Santa Croce Lions Club Distrikt 108-IA2

Denna marknadsföringskampanj skapades för att öka deltagande i klubbens evenemang om diabetesundersökningar och synundersökningar.

Mål

- Öka deltagande i synundersökningar och diabetesundersökningar
- Informera om klubben

Resultat

- 250 personer undersöktes vid två evenemang



Lions Clubs International



KO 5

Filippinerna
Capiz Leo Club
Distrikt 301-B1



Leoklubbens marknadsföringskampanj skapades för att stärka insatserna att rekrytera nya medlemmar i lokala skolor.

Mål

- Rekrytera 20 nya medlemmar
- Stärka ryktet i det lokala samhället

Resultat

- 40 nya medlemmar



Lions Clubs International

**CALLING ALL
CAPIZNON!**

B1 of Us

**Become a
LEO now!**

To apply online go to this link below:
[BIT.LY/CLC-ONLINE-REG](https://bit.ly/clc-online-reg)

or you can message us on our Facebook Page:
 **Capiz Leo Club**

or email us at:
 **31b1capizleo@gmail.com**

KO 6

Nepal

Dharan Ghopa United Lions Club
Distrikt 325-C



Denna marknadsföringskampanj skapades för att uppmuntra läkarstudenter att bli medlemmar i klubben samt fokuserade på att sprida information om hälsoundersökningar samt hälsoläger om diabetes, syn och barncancer.

Mål

- Skapa/stärka relationer med 123 läkarstudenter
- Rekrytera 20 nya medlemmar

Resultat

- 20 nya medlemmar, 3 nya leoklubbar och 2 klubbfilialer sponsrade av klubben
- 67 personer gick med i klubben som "observatörer"
- 51 nya leomedlemmar i de nybildade leoklubbarna



Lions Clubs International



KO 7

Australien

City of Adelaide Lions Club
Distrikt 201-C1



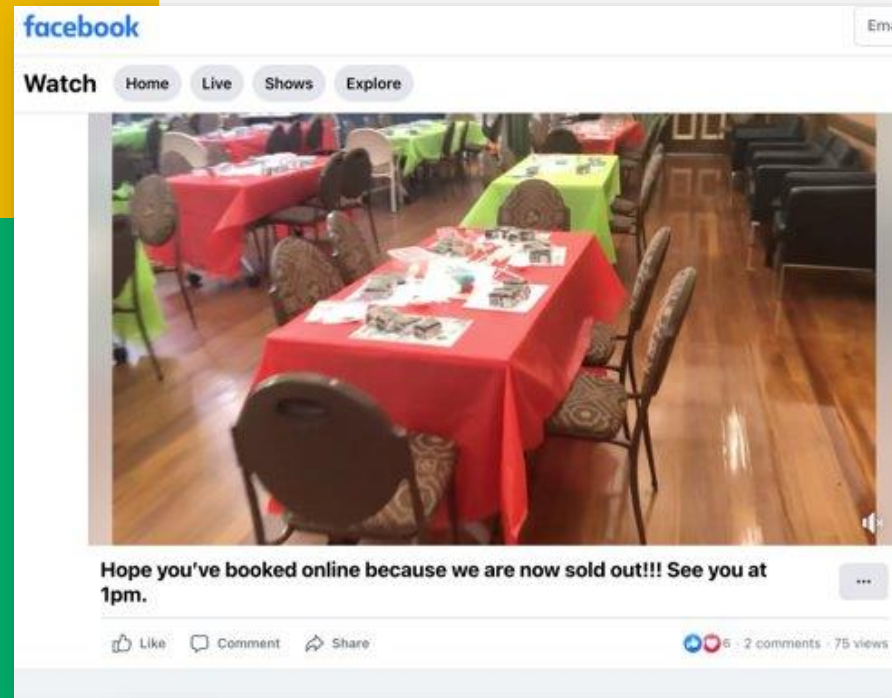
Denna marknadsföringskampanj skapades för att samla in pengar till julklappar för tonåringar och barn samt att sprida information och öka deltagande i klubbens julevenemang, en tårtdekoration och ett donationsevenemang.

Mål

- Nå ut till så många människor som möjligt i sociala medier inför evenemanget
- Samla in pengar genom biljettförsäljning

Resultat

- 1 388 visningar på Facebook
- 70 biljetter såldes (slutsålt)
- USD 500 samlades in för att köpa julklappar till 100 barn och tonåringar



Lions Clubs International

KO 8

Tunisien Sfax-Thyna Lions Club Distrikt 414



Denna marknadsföringskampanj skapades för att marknadsföra en konsert och insamling för att samla in pengar till klubbens serviceprojekt.

Mål

- Marknadsföra evenemanget och klubben samt samla in pengar
- Kontakta media och öka rekrytering

Resultat

- 2 000 deltagare och USD 10 000 insamlat
- Mediatäckning i nationell TV
- 6 nya medlemmar och 11 intresserade
- 130 gråstaroperationer genomförda som ett resultat av de pengar som samlades in



Lions Clubs International



#Lions Club Sfax Thyna#District414#Tunisie

AMEL MABROUK BEKIR

Subscribe

2

Share

Save

106 views · 2 days ago · SFAX VILLE
Lions Club International
Compagnie de Marketing et communication
District 414 Tunisie · Show more

