



# LIONS INTERNATIONALS

## MARKNADSFÖRINGSUTMÄRKELSE

# FRÅGOR OCH SVAR

Lions Clubs Internationals marknadsföringsutmärkelse är ett sätt för er att visa upp klubbens kreativitet genom dess marknadsföring och att få uppskattning för er innovation. Följande frågor och svar ger information om utmärkelserna, från ansökningsprocess och krav till bedömningskriterier med mera.

### Har utmärkelsekriterierna uppdaterats under 2023?

Ja! I år kräver vi att marknadsföringskampanjerna innehåller en del som fokuserar på medlemsrekrytering. Vi har lagt till detta krav för att komplettera **MISSION 1.5**, som är vår strävan att uppnå 1,5 miljoner medlemmar världen över, så att vi bättre kan tillgodose de växande behoven i våra samhällen och hjälpa fler människor än någonsin.

### Vad behöver skickas in för att uppfylla de uppdaterade utmärkelsekriterierna?

Med ett ökat fokus på medlemsrekrytering vill vi se vilka steg ni tog för att marknadsföra er medlemskampanj, ert serviceprojekt eller insamling samt vilka steg ni tog för att rekrytera potentiella medlemmar vid ert evenemang.

Till exempel kan ni dela flygblad på sociala medier för att attrahera fler deltagare till evenemanget, men ni kan också dela ut broschyrer om klubben, låta deltagarna fylla i intresseformulär för medlemskap eller dela ut kort med information om klubben och en inbjudan till nästa klubbmöte.

### Min klubb har inte mycket erfarenhet av marknadsföring. Finns det resurser för att vägleda oss?

Absolut! [Verktogsådan om varumärket och marknadsföring](#) hjälper klubbar att hålla sig till riktlinjer för varumärket och [Paketet om varumärket](#) innehåller nedladdningsbara resurser och anpassningsbara mallar som gör det enkelt att marknadsföra klubben och mycket mer!

## Vad innebär en marknadsföringskampanj?

En framgångsrik marknadsföringskampanj använder ett antal olika metoder, digitala och tryckta, för att informera människor om er kampanj och dess mål. Låt oss säga att en klubb exempelvis vill informera om ett kommande serviceprojekt för att attrahera nya medlemmar. Medlemmarna kan skapa ett digitalt flygblad med information om evenemanget och lägga upp det på Facebook. De kan trycka upp en affisch med evenemangets namn och internetadress och hänga upp den på en lämplig plats. De kan skicka ut ett antal mejl till människor utanför klubben med en inbjudan att delta i evenemanget. Detta är bara några idéer.

## Vem kan ansöka om denna utmärkelse?

Klubbens marknadsföringsordförande eller klubbens president i alla lionklubbar och leoklubbar som har fullgjort sina skyldigheter. Klubbar uppmuntras att utse en marknadsföringsordförande som kan ansvara för planering och att handlingar skickas in i tid.

## Får de vinnande klubbarna priser?

Ja! Nedan är en snabb översikt över priserna och möjligheterna till erkänsla.

### **Första pris:**

- USD 2000 (eller motsvarande) i pris för vinnande klubbar
- Trofé till klubben
- Ett nedladdningsbart certifikat per klubb att skriva ut till varje medlem
- Gratis registrering till Lions kongress till två klubbmedlemmar plus gäster (totalt 4)
  - Företrädare ges, men är inte begränsat till, klubbens marknadsföringsordförande och klubbens president som arbetat med det insända bidraget, eller en annan medlem som på ett betydande sätt bidragit till den vinnande marknadsföringskampanjen.
  - Registreringarna kan användas vid Lions kongress i Melbourne 2024, Australien eller vid Lions kongress i Mexico City, Mexiko 2025, men medlemmar och gäster måste registrera sig till samma evenemang.

## Vad behöver vi skicka in tillsammans med ansökan?

En sammanfattning av marknadsföringskampanjen som belyser:

- Översikt över kampanjen som belyser minst tre taktiker för kampanjen, till exempel sociala medier, PR, video, digital marknadsföring, annonser eller skyltar.
- Syfte och mål.
- Resultat av kampanjen. Detta kan omfatta kvantitativa resultat, såsom antal nya medlemmar, likes och delningar på Facebook, videovisningar etc. eller beskrivning av andra prestationer, såsom uppmärksamhet i lokala medier eller återkoppling från evenemangsdeltagare.
- Bevis på ert marknadsföringsarbete. Observera att foton från evenemanget inte räknas som marknadsföringstaktik, de är trevliga att ta del av med de visar de inte era marknadsföringsfärdigheter.

### **När kan min klubb skicka in en ansökan?**

Ansökan kan skickas in den 1 juli 2023 till och med den 1 februari 2024.

### **Kan jag skicka in videor och bilder från vår kampanj?**

Ja. Skicka in de allra bästa exemplen ni har skapat till klubbens marknadsföringskampanj, såsom bilder, grafik, länkar till videor, PDF med mera. I ansökan på webbplatsen kan ni ladda upp ett antal olika filformat, men när det gäller videor kan ni endast ange länkar till videor. Ni kan exempelvis länka till videor som redan har laddats upp till YouTube, Facebook, Vimeo, etc. Ni kan alltså inte ladda upp videor i själva ansökan.

### **Måste vår kampanj vara helt genomförd innan vi skickar in material?**

Ja. En del av ansökningsprocessen består av att besvara frågor om kampanjens mål och slutlig uppföljning av data som visar om målen uppnåddes. Exempel: Klubbens mål var att rekrytera 10 nya medlemmar till klubben, men det slutgiltiga resultatet var 15 nya medlemmar. Detta är en viktig detalj att notera i ansökan eftersom det kommer att hjälpa den som utvärderar ansökan att avgöra kampanjens framgångar. Detta är orsaken till att kampanjen måste vara helt genomförd innan ansökan skickas in.

### **Kan vi skicka in ansökan via e-post eller vanlig post?**

Inte för tillfället. Vänligen skicka in er ansökan genom att använda formuläret på webbplatsen, vilket ni finner via följande länk [lionsclubs.org/sv/MarketingAward](https://lionsclubs.org/sv/MarketingAward). Ansökningar som ankommer på annat sätt än via formuläret på webbplatsen kommer inte att tas under övervägande.

## **Jag har skickat in vår ansökan. Hur vet jag att den har ankommit?**

När du har fyllt i ansökan och tryckt på Enter kommer du att skickas vidare till en tacksida som bekräftar att ni har skickat in ansökan.

## **Hur meddelas vinnarna?**

Vinnarna kommer att meddelas via e-post. Alla andra sökande kommer att få information om vinnare i respektive konstitutionellt område i de månatliga sammanfattningarna för ledare som skickas via mejl.

## **Hur kommer kampanjerna att utvärderas?**

Klubben måste planera och genomföra en marknadsföringskampanj för att främja en medlemskampanj, ett serviceprojekt med fokus på medlemsrekrytering, ett insamlingsevenemang med fokus på medlemsrekrytering eller en inbjudan till potentiella medlemmar att kontakta klubben via en kampanj på sociala medier.

Kampanjen måste:

- På ett lämpligt sätt representera Lions Clubs Internationals varumärke samt de kännetecken och den personlighet det har.
  - Lions Clubs Internationals verktygslåda om varumärket och marknadsföring innehåller anpassningsbara mallar och marknadsföringsmaterial som hjälper klubbarna att följa varumärkets riktlinjer!
- Visa upp klubbens innovation och kreativitet genom att planera och genomföra er kampanj.
- Visa att ett mål fastställdes och uppnåddes (eller överträffades!). Ert mål kan t.ex. vara att 100 personer ska delta i ett av era evenemang och att 10 av dessa personer ska bli klubbmedlemmar.

## **Hur kan vi avgöra om vi representerar Lions Clubs Internationals varumärke på ett korrekt sätt?**

Vi har flera resurser som beskriver hur Lions Clubs Internationals varumärke ska användas i era marknadsföringskampanjer, till exempel riktlinjer om varumärket och logotyper samt paket om sociala medier, vilka alla finns på vår webbplats via följande länk: <https://www.lionsclubs.org/sv/resources-for-members/brand-guidelines>. Vi uppmuntrar er att använda en eller flera av dessa resurser när ni skapar er kampanj samt dess material och skyltar.

## Kan vi skicka in en kampanj som genomfördes för några år sedan?

Nej. Den kampanj som skickas in för övervägande måste ha genomförts mellan den 1 juli 2023 och den 1 februari 2024.

## Vi glömde att inkludera en viktig del i vår kampanj när vi skickade in ansökan! Vad gör jag?

När er ansökan har skickats in kan den inte ändras. Vi kan inte ta emot något ytterligare kampanjmaterial via mejl eller post. Allt material måste skickas in på en och samma gång via ansökan på webbplatsen. Vänligen avsätt tid till att förbereda ert kampanjmaterial och svar på frågor innan ni börjar med den officiella ansökan. Vi rekommenderar starkt att ni använder detta [användbara dokument](#) för att samla era tankar och handlingar innan ni börjar med den officiella ansökan.

## Vilken är tidsplanen för denna utmärkelse?

### Klubbansökningar: 1 juli 2023 - 1 februari 2024

- Klubbens marknadsföringsordförande eller klubbens president skickar in ansökan på webbplatsen senast den 1 februari.

### Utvärdering av marknadsföringskommittén: Mars 2024

- Marknadsföringskommittén granskar och bedömer bidragen utefter angivna kriterier och utser vinnarna, en från varje konstitutionellt område.

### Vinnande klubbar underrättas: April 2024

- Vinnande klubbar underrättas via e-post och utmärkelser distribueras. För att erhålla sitt pris måste den vinnande klubben svara på e-postmeddelandet från Lions Internationals personal inom rimlig tid, vilken anges av marknadsföringskommittén. Om vinnaren inte svarar, kommer priset att delas ut till en annan klubb i det konstitutionella området.