

Lions internationella fredsaffischtävling



Vägledning för distriktsordförande

Som distriktets ordförande för den internationella fredsaffischtävlingen förväntas det att du samordnar insatserna tillsammans med distriktsguvernören, håller distriktsguvernören informerad om framgångarna och tillhandahåller det stöd distriktsguvernören behöver.

HISTORIK

Fredsaffischtävlingen skapades 1988 för att ge ungdomar möjlighet att använda sina konstnärliga talanger och med dessa uttrycka hur de ser på världsfred samt dela med sig av sina visioner. Cirka 350 000 barn från 75 länder deltar i tävlingen varje år.

Tävlingen sponsras av lionklubbar och är öppen för barn mellan 11-13 år i lokala skolor och sponsrade ungdomsgrupper, till exempel scoutkårer. Tävlingen ger Lions möjlighet att samverka med lokala ungdomar, informera ungdomar om internationell förståelse och att göra positiv PR för klubbarnas verksamhet.

KOMMA IGÅNG

Bekanta dig med tävlingen. Denna vägledning innehåller den information du behöver, till exempel regler, villkor samt tips och råd. Följande resurser bör användas:

- Fredsaffischtävlingens sidor på LCI:s webbplats
- Artiklar i *tidningen LION* och i *e-nyhetsbrev*

I avsnittet "Tillgängliga resurser" längre fram i denna vägledning finns information om material från PR-avdelningen vid det internationella huvudkontoret.

UPPMUNTRA KLUBBARN ATT DELTA

Några få entusiastiska ord kan verkligen göra en skillnad. Informera klubbarna om vem du är, vad din roll är i tävlingen och hur de kan nå dig. Använd följande idéer för att uppmuntra klubbarna att sponsra en tävling.

Informera om tävlingen i distriktets nyhetsbrev och på distriktets hemsida.

Samarbota med distriktets PR-ordförande om hur ni vill informera om tävlingen. Berätta om hur klubbarna kan delta, varför klubbarna bör delta, viktiga datum, skicka ut pressmeddelanden om distriktets vinnare och hans/hennes framgångar i efterföljande tävlingsomgångar, visa foton av tävlingsbidrag och lägg upp en länk från distriktets webbsida till LCI:s webbplats om tävlingen. Om klubbarna har fått god publicitet om sina respektive tävlingar bör även det nämnas.

Förbered en presentation. Berätta om tävlingen för klubbarna i ditt distrikt. Visa en DVD om tävlingen, vilken kan beställas från PR-avdelningen, dela ut broschyrer och beställningsformulär. Påminn klubbarna om att tävlingen är ett utmärkt sätt att involvera lokala ungdomar och att skapa god uppmärksamhet om Lions. Du kan be tidigare deltagare (studenter, lärare, domare etc.) att berätta om sina positiva upplevelser av tävlingen. Informera även om tillgängliga resurser och viktiga datum.

Arrangera en utställning. Informera om tävlingen vid distriktsmötet. För att skapa en färgsprakande utställning som skapar uppmärksamhet kan du göra följande: Använd tävlingsbidrag från föregående år, skyltar eller flygblad med positiva citat från tidigare deltagare, ett collage med förstorade tidningsurklipp eller en bok med material från tidigare tävlingar. Visa DVD:n om tävlingen, vilken kan beställas från PR-avdelningen, och även klipp som har visats på TV. Lägg fram tävlingens broschyrer och beställningsformulär.

Tips: Fundera över att vid distriktsmötet arrangera ett seminarium om tävlingen.

HJÄLP KLUBBARN ATT MARKNADSFÖRA TÄVLINGEN

En av de stora fördelarna med tävlingen är den positiva uppmärksamhet klubbarna och distriktet får. Olika insatser kan göras för att få god publicitet. Tävlingspaketet innehåller exempel på pressmeddelanden och förslag på PR-insatser. Följ upp med klubbarnas och distriktets PR-ordförande, för att se till att de har sammanställt och skickat ut sitt respektive pressmeddelande. Erbjud dem även din hjälp.



BEDÖMNING AV TÄVLINGEN

Tävlingen har ett specifikt tema varje år och det väljs för att uppmuntra ungdomarna att använda sin fantasi. Tävlingsbidragen bedöms enligt tre kriterier på alla tävlingsnivåer: Tolkning av temat, konstnärlighet och originalitet.

För varje tävling som en klubb sponsrar skall en vinnare utses, vilken går vidare till distriktets tävlingsomgång. På distriktsnivå skall en vinnare utses, vilken går vidare till multipel-distriktets tävlingsomgång. Multipel-distriktet utser därefter en vinnare och det vinnande bidraget skall skickas till det internationella huvudkontoret för deltagande i den internationella tävlingen.

Observera: Klubbar som inte tillhör ett distrikt eller enkeldistrikt skall sända sina tävlingsbidrag direkt till det internationella huvudkontoret.

På internationell nivå bedöms tävlingsbidragen av en jury sammansatt av representanter inom områdena konst, utbildning, media, fred och ungdom och juryn utser 23 hedersomnämnden och en förstapristagare.

UTMÄRKELSER

Förstapristagaren erhåller en resa till en speciell utmärkelseceremoni vid Lions dag med Förenta Nationerna (kan komma att ändras). Vid ceremonin kommer han/hon att erhålla USD 5 000 (eller motsvarande belopp i lokal valuta) och en utmärkelse. Två familjemedlemmar (den ena måste vara barnets förälder eller målsman) och fadderklubbens president eller en klubbmedlem (utses av klubbpresidenten) kommer att följa med vinnaren till ceremonin, vilken är planerad till mars månad.

De 23 mottagarna av hedersomnämnden erhåller USD 500 (eller motsvarande belopp i lokal valuta) vardera och ett diplom. Dessutom kommer de 24 finalisternas affischer att ställas ut på olika platser under det året, bland annat vid den internationella kongressen.

Observera: Klubbar, distrikt och multipeldistrikt kan utdela ytterligare priser på lokal nivå på det sätt de finner lämpligt. Hedersnämndanden i form av diplom (PPC-790) kan skrivas ut från avsnittet om fredsaffischtävlingen på LCI:s webbplats www.lionsclubs.org eller beställas från PR-avdelningen vid det internationella huvudkontoret.

TÄVLINGSPAKET

En klubb måste köpa ett tävlingspaket för **varje** tävling den sponsrar. Tävlingspaket (PPK-1) kan köpas från klubbrekvisitaavdelningen vid det internationella huvudkontoret. Tävlingspaketet innehåller:

- **Vägledning och regler för klubbar** (PPC-1)
- **Vägledning för skola eller ungdomsgrupp*** (PPC-2)
- **Flygblad till deltagare*** (PPC-3) kan kopieras och delas ut till varje deltagare att ta med sig hem
- **Dekal** (PPC-4) att placera på baksidan av den vinnande affischen
- **Diplom** till tävlingens vinnare (PPC-5) och sponsrad skola eller ungdomsgrupp (PPC-6)

*Klubben skall endast vidarebefordra **dessa båda** till skolans eller ungdomsgruppens kontaktperson för tävlingen. Klubben skall behålla resten av tävlingsmaterialet.



VIKTIGA DATUM

Tävlingsbidrag som inte följer ovanstående datum kommer att diskvalificeras.

15 januari

Tävlingspaketen börjar säljas av klubbrekvisitaavdelningen vid det internationella huvudkontoret.

1 oktober

Sista datum att köpa tävlingspaket från klubbrekvisitaavdelningen vid det internationella huvudkontoret.

15 november

Sista dag, poststämpelns datum, för en klubb att skicka en vinnande affisch (för varje tävling) till distriktsguvernören.

1 december

Sista dag, poststämpelns datum, för en distriktsguvernör att skicka en vinnande affisch till guvernörsrådsordföranden.

1 december

Sista dag, poststämpelns datum, för en distriktsguvernör som inte tillhör ett multipeldistrikt att skicka en vinnande affisch till PR-avdelningen vid det internationella huvudkontoret.

1 december

Sista dag, poststämpelns datum, för en klubb som inte hör till ett distrikt att skicka in ett vinnande bidrag till PR-avdelningen vid det internationella huvudkontoret.

15 december

Sista dag, poststämpelns datum, för ett multipeldistrikt att skicka ett vinnande bidrag till PR-avdelningen vid det internationella huvudkontoret.

1 februari

De internationella vinnarna meddelas senast detta datum.

TÄVLINGSREGLER OCH VILLKOR

Klubbar, distrikt och multipeldistrikt bör se till att deras respektive vinnande affisch uppfyller alla regler innan den skickas vidare till nästa tävlingsomgång. Tävlingsbidrag som inte uppfyller regler och villkor kommer att diskvalificeras.

- ❑ Endast lionklubbar kan sponsra tävlingen i lokala skolor eller ungdomsgrupper, till exempel KFUM/KFUK-program, scouter etc. *Lionessklubbar kan sponsra tävlingen genom sin respektive fadderklubb.* Observera: Tävlingen kan inte genomföras i ungdomsgrupper som är sponsrade av en lionklubb, till exempel en leoklubb eller en scoutpatrull. Emellertid kan medlemmar i sådana grupper (leomedlemmar eller scouter) delta om tävlingen genomförs i deras skola eller annan ungdomsgrupp.
- ❑ Tävlingen är öppen för ungdomar som har fyllt 11, 12 eller 13 år den 15 november. Kvalificerade födelsedatum finns angivna i tävlingspaketet.
- ❑ Tävlingsens tema ändras varje år och finns angivet i tävlingspaketet.
- ❑ Affischerna får inte vara mindre än 33 x 50 centimeter och inte större än 50 x 60 centimeter. De får inte vara mätterade eller inramade.
- ❑ Endast ett tävlingsbidrag per elev och det måste vara utfört av eleven själv.
- ❑ Bidraget måste vara elevens egen originalaffisch. Kopior accepteras inte.
- ❑ Alla typer av media accepteras. *Observera: Tävlingsbidrag av krita, kol eller pastell bör sprayas för att inte bli suddiga. Tävlingsbidrag får inte lamineras.*
- ❑ Tredimensionella bidrag accepteras inte. Ingenting får klistras, häftas eller på annat sätt fästas på affischen.
- ❑ Ingen text eller siffror på något språk får användas på affischens framsida. Konstnärens namnteckning eller initialer måste finnas på baksidan av affischen.
- ❑ Affischerna bör tillverkas på ett flexibelt material, så att de kan rullas ihop och skickas i papprör. Affischen får inte vikas.

Deltagarna accepterar allt ansvar för försenade, förkomna, feladresserade eller otydliga tävlingsbidrag. Bidrag som skickats med otillräckligt porto kommer att diskvalificeras. Lions Clubs International är inte ansvarig för bidrag som skadas, förstörs eller försvinner under bedömningsprocessen. Insända bidrag kommer inte att bekräftas eller returneras och blir vid mottagandet Lions Clubs Internationals egendom. Bilder av tävlingsbidrag får inte användas utan skriftligt tillstånd från Lions Clubs International.

I samband med att ungdomar deltar i fredsaffischtävlingen godkänner de att Lions Clubs International får använda deras namn och bild i marknadsföringssyfte. Dessutom skall den internationella förstapristagaren, två familjemedlemmar (en förälder eller målsman) och den sponsrande klubbens president eller en klubbmedlem (utsedd av den sponsrande klubbens president) delta i utmärkelseceremonin vid Lions dag med Förenta Nationerna (kan komma att ändras). En internationell förstapristagare kan inte tilldelas några priser i framtida fredsaffischtävlingar som sponsras av Lions Clubs International. Genom att delta i tävlingen samtycker alla deltagare till att följa tävlingens regler samt beslut fattade av juryn och av Lions Clubs International.

Lions Clubs International kan när som helst ställa in tävlingen utan förvarning. Tävlingen är inte tillåten i områden där den enligt lag är förbjuden, beskattad eller begränsad.



TILLGÄNGLIGA RESURSER

PR-avdelningen har material som kan vara till hjälp för dig och för klubbarna i distriktet. Följande material är kostnadsfritt och finns i avsnittet om fredsaffischtävlingen på Lions Clubs Internationals webbplats www.lionsclubs.org:

Fredsaffischtävlingen på webbplatsen

Besök fredsaffischtävlingens avsnitt på Lions Clubs Internationals webbplats för att se förstapristagarens och finalisternas affischer, inhämta mer information, ladda hem material, till exempel diplom, och skicka e-kort med motiv från tävlingen.

Fredsaffischtävlingen, beställning av tävlingspaket (PR-785). Beställningsformuläret ger en kort information om tävlingen. Den finns på Lions alla officiella språk.

Fredsaffischtävlingen, broschyr (PR-775). Denna publikation i färg beskriver tävlingen och innehåller foton av tidigare vinnare. Den kan beställas för att användas vid presentationer, den är lämplig både för medlemmar och andra intresserade och den finns på Lions alla officiella språk.



Fredsaffischtävlingen, DVD

Denna färgsprakande presentation är lämplig både för medlemmar och för andra intresserade. Finns endast på engelska. Se den på webbplatsen eller beställ ett exemplar från PR-avdelningen. Endast ett exemplar per beställning.

FRÅGOR

PUBLIC RELATIONS DEPARTMENT
LIONS CLUBS INTERNATIONAL
300 W 22ND STREET
OAK BROOK, IL 60523-8842
USA

Telefon: 630-468-6845
Fax: 630-571-1685
E-post: peaceposter@lionsclubs.org
Webbplats: www.lionsclubs.org

Lions internationella fredsaffischtävling