



Lions Clubs International

DÍA MUNDIAL DE JURAMENTACIÓN LEONÍSTICA GUÍA DE PLANIFICACIÓN PARA CLUBES Y DISTRITOS



El Día Mundial de Juramentación Leonística es un evento global que da la bienvenida a los socios nuevos y la oportunidad para que los Leones redoblen sus esfuerzos para el aumento de socios y la promoción pública.

¿Qué es el Día Mundial de Juramentación Leonística?

El Día Mundial de Juramentación Leonística es un evento para dar la bienvenida a socios nuevos y redoblar el esfuerzo para el aumento neto de socios y la concienciación pública sobre los Leones.

Desde 1917 los Leones han estado ayudando a los necesitados de las comunidades locales y del mundo. A medida que crece la demanda del servicio de los Leones, necesitamos nuevos socios de calidad que nos ayuden a cumplir con nuestro lema, "Nosotros Servimos". El Día Mundial de Juramentación pone de relieve el cometido que tiene la Asociación Internacional de Clubes de Leones de ingresar socios de calidad que ayuden a atender las necesidades apremiantes de las comunidades. Al participar del Día Mundial de Juramentación, se promoverá el aumento de socios y se promocionarán los clubes de Leones y sus actividades.

Esta guía da consejos prácticos para planificar el evento; ideas para la captación de socios y sugerencias de relaciones públicas que ayudarán a los clubes, distrito y distrito múltiple a realizar un evento exitoso y relevante.

Dónde comenzar

Distritos

El gobernador decide de qué manera participará su distrito del Día Mundial de Juramentación. Aunque un evento de todo el distrito posiblemente tendrá más participantes, las ceremonias de juramentación se podrían hacer a escala de región, zona o en clubes individualmente. Si la ceremonia del Día de la Juramentación Mundial será a escala de distrito, el paso siguiente será determinar dónde se llevará a cabo. Lo ideal sería que el evento incluyera a todos los Leones nuevos del distrito. En muchas áreas, el Día Mundial de Juramentación coincidirá con la fecha de la convención del distrito o distrito múltiple. De ser así, la ceremonia de juramentación debe ser el evento magno de la convención.

Cuando no recaiga en la fecha de la convención, debe aprovecharse la oportunidad de promoción que representa el evento y planificarse bien para que resulte interesante tanto para los que se juramentan como para los medios noticiosos.

Después de haberse fijado los parámetros del evento, es importante que el distrito dé los planes específicos a todos los Leones. Tómesen en cuenta las ideas siguientes:

- La información sobre el Día Mundial de Juramentación Leonística debe incluirse en toda correspondencia del distrito, región, zona y club. Debe describirse el programa; cuándo, dónde y cómo se llevará a cabo el evento (todo club debe ser informado si el evento será a escala de distrito o a escala de club); y el plazo para informar a cuántos socios juramentarán. Debe alentarse a los Leones a que aprovechen esta oportunidad para ingresar a socios nuevos y promocionar a sus respectivos clubes.
- Debe aclararse que los clubes no deben posponer la juramentación de los socios que vayan ingresando en fechas ordinarias. Para celebrar el Día Mundial de Juramentación se debe procurar el ingreso de más socios nuevos.
- Se debe incluir información sobre el esfuerzo permanente de aumento de socios en el boletín del distrito y en otra correspondencia. Mencione los resultados de los concursos (si los hubo) y las mejores prácticas para el aumento de socios de los clubes.
- Se debe enviar una a nota cada dirigente (a los presidentes de club, asesores, jefes de zona y de región, etc.) para motivarlos a promocionar el programa.
- Se debe enviar información sobre afiliación a los asesores de aumento de socios y relaciones públicas.
- Se debe alentar la participación durante las visitas a los clubes y las sesiones de capacitación.
- Cíérrese toda correspondencia del distrito con un recordatorio de la fecha e importancia del Día Mundial de Juramentación Leonística.

Los gobernadores que participaron del Día de Juramentación Leonística en años previos, opinan que el programa ayudó al aumento de socios y a la promoción a través de los medios noticiosos. Si bien los gobernadores estarán a cargo de las actividades del Día Mundial

de Juramentación Leonística, cada club estará a cargo de procurar socios y dar seguimiento.

Clubes

El Día Mundial de Juramentación Leonística es una oportunidad ideal que tienen los clubes para hacer campañas de aumento de socios. Aunque el distrito se encargue del Día Mundial de Juramentación, los clubes son los que más se beneficiarán de los socios que ingresen. Antes que nada, entérese cómo su distrito o distrito múltiple piensan celebrar el Día Mundial de Juramentación Leonística. Informe a su gobernador o presidente de consejo que su club quiere participar.

Luego, procuren socios nuevos para juramentarlos el día del evento. El ingreso de socios nuevos y la atención que se les dé son vitales para el éxito del programa. Reúnanse con el comité de aumento de socios y estudien las sugerencias de esta guía.

Los Elementos de un Evento Exitoso

Para el éxito rotundo, el Día Mundial de Juramentación Leonística debe incluir:

- **Campaña eficaz de aumento de socios:** Una eficaz campaña de aumento de socios es el primer paso para un evento exitoso. Los distritos deben organizar una campaña a escala de distrito para alentar a los clubes, zonas y regiones a unirse en el esfuerzo.
- **Juramentación Significativa:** La juramentación debe contar con un orador dinámico o programa único para que la ceremonia sea memorable. Debe ponerse de relieve la importancia de los clubes de Leones para la comunidad y para los socios mismos.
- **Plan eficaz de Relaciones Públicas:** La juramentación de Leones a gran escala capta el interés de los medios noticiosos. Coordinen un plan de promoción con los medios noticiosos — ¡planifiquen a tiempo!

Fijen una reunión de planificación

La reunión para la planificación de un exitoso Día Mundial de Juramentación, debe contar con la participación, ideas y apoyo de los líderes siguientes:

Gobernador de Distrito: El gobernador planea y supervisa el evento a escala de distrito. Con la ayuda del Comité de la Convención de Distrito, reserva el lugar con espacio necesario para el evento de juramentación. Si el Día Mundial de Juramentación no recae en fecha de la convención, puede formarse un comité para planificar el evento.

Asesores de Aumento de Socios: Se debe procurar la ayuda de los asesores de aumento de socios de distrito múltiple, distrito y club, para lograr la participación en gran escala de los socios nuevos.

Jefes de Región y Zona: Se debe procurar la ayuda de los jefes de región y zona para planificar la ceremonia, coordinar el ingreso de socios nuevos, hacer relaciones públicas en todo el distrito y resolver problemas en la región y zona, para que se juramenten la cantidad de socios que se anticipó para cada área.

Presidentes de Club: El presidente de club debe alentar a los Leones a participar activamente de las campañas de aumento de socios, responder a los desafíos de aumento de socios del club y preparar un comunicado de prensa para el asesor de relaciones públicas, valiéndose del ejemplar que da esta guía. Estará a cargo de procurar que los socios nuevos participen del evento, puesto que habrá muy poco tiempo entre la fecha que ingresan y la fecha del evento de juramentación.

Asesor de Relaciones Públicas: Los asesores de relaciones públicas de distrito múltiple, distrito y club deben conjuntamente hacer el esfuerzo para promocionar las campañas de captación de socios, los proyectos relevantes y el Día Mundial de Juramentación. También se encargarán de invitar a los medios noticiosos para que cubran el evento.

Hagan una fuerte campaña de aumento de socios

La meta principal del Día Mundial de Juramentación es ingresar socios de calidad de una manera positiva y memorable. A continuación se dan algunas técnicas probadas de captación de socios que usan los clubes y distritos del mundo:

El Desafío: El desafío es una manera divertida para lograr que los Leones traigan nuevos socios al club. Los desafíos pueden hacerse entre distritos, regiones, zonas o clubes. Simplemente uno desafía al otro a alcanzar o superar una cifra específica de socios nuevos. El “perdedor” se compromete a hacer algo por el “ganador” del desafío, ya sea convidarlo a una recepción o ayudarlo con un proyecto. Los premios pueden ser creativos o inusitados. Anuncie los desafíos entre todo el distrito por medio de boletines, avisos, visitas a los clubes y otras reuniones.

Reunión de Captación de Socios: Pida a cada socio que invite un posible socio a una reunión especial del club. En la reunión deben ponerse de relieve las obras y éxitos del club — y dejar que los invitados socialicen con todos los socios.

Voluntariado para los Proyectos: Inviten al público a participar en un proyecto especial del club. Así el público conocerá al club, los socios se relacionarán con el voluntariado e invitarán aquellos posibles socios a una de las reuniones regulares del club.

Campaña Socio-Consigue-un-Socio: Se alienta a cada socio a dar los nombres de posibles socios al comité de aumento de socios del club. Los posibles nuevos socios pueden ser colegas, familiares, vecinos, compañeros de trabajo, líderes de la comunidad, empresarios locales, educadores, profesionales y amigos. Si su club participa en actividades juveniles, conseguirán padres, consejeros y otros adultos interesados en el servicio a la comunidad. El comité puede contactarlos y hacer todo lo posible para que ingresen.

Campaña de Anuncios y Promoción: Algunas ideas para atraer socios nuevos de la comunidad por medio de anuncios y técnicas de relaciones públicas incluyen:

- Poner un puesto en un evento comunitario
- Publicar sus actividades en un periódico local
- Campaña de correspondencia en masa
- Crear un sitio Web sobre el club y sus actividades

- Realizar otro tipo de campaña que ponga de relieve las actividades y logros del club.

Una vez concluya la campaña: Den al gobernador las cifras de socios que juramentarán para que pida los certificados especiales firmados por el presidente internacional que se entregarán durante el evento. Inviten a la ceremonia a todos los que juramentarán y a los demás socios. Cada club se encargará de invitar a los socios nuevos y de informar sus nombres al gobernador o al coordinador de la ceremonia de juramentación.

Auspicie un Evento Significativo

Planificación de la Ceremonia

Muchas ceremonias en el Día Mundial de Juramentación serán durante la convención del distrito o distrito múltiple. Su evento debe ser propio de su club o distrito y honrar las culturas y tradiciones de los socios. Considere estas ideas para planificar las actividades del Día Mundial de Juramentación Leonística:

Ceremonia y Orientación: Organicen la orientación y ceremonia para los nuevos socios de su distrito. La orientación puede ser conducida por los Leones líderes del distrito o por el Equipo de Capacitación de Nuevos Socios. El programa debe ser educativo e inspirador — y disponible para todo León interesado en participar. Se adjunta un modelo para la ceremonia.

Evento Público: Llévase a cabo la juramentación de socios durante un evento especial; festival, evento deportivo o proyecto de servicio. Se debe consultar con los clubes para determinar qué evento sería el más apropiado y concurrido para celebrar la ceremonia públicamente. Un evento deportivo o campamento de Exploradores que patrocinen los clubes también podrían ser apropiados. La oportunidad debe aprovecharse para poner de relieve los proyectos y logros — y para distribuir materiales para el aumento de socios. Contacten a las autoridades locales para ver qué permisos requieren. Deben invitarse al evento a esas autoridades y a los medios noticiosos.

Programa de la Cena: Conviden a los nuevos socios a una cena. La juramentación puede ser enmarcada por una cena a la luz de velas, una ceremonia especial u otro evento divertido.

Recepción social: Puede darse una recepción social que acomode a un grupo numeroso, si la cena no es posible. Asegúrense de tener un orden del día y de dar refrigerios al final.

Proyecto de Servicio: Al final de la ceremonia de juramentación, pueden anunciar (si lo tuvieran) un nuevo o especial proyecto de servicio. Esta es una oportunidad excelente para obtener promoción a través de los medios noticiosos.

Celebridad Local: ¿Estarán juramentando a una celebridad local; quizás un alcalde o atleta famoso? Los retratos que les tomen durante la juramentación servirán para promocionar públicamente al club, sus programas y proyectos.

Testimonial: La ceremonia puede incluir la intervención de un León conocido y respetado o el testimonio de una persona a quién el club hubiera ayudado.

Reafirmación del Cometido: El Día Mundial de Juramentación es una ocasión perfecta para rendir honor a los socios establecidos. Durante el evento reconozcan a socios establecidos, tracen un nuevo comienzo y renueven su cometido al servicio humanitario. Los clubes pueden incluir otra ceremonia durante el evento de juramentación, para que los socios ya establecidos reconfirmen su compromiso de afiliación o; simplemente pueden pedirles que se pongan de pie durante la ceremonia de juramentación para reafirmar su cometido personal.

Reserva del Lugar de la Ceremonia

Uno de los pasos más difíciles de la planificación, será calcular a cuántos se juramentarán y conseguir un lugar que tenga cupo para acomodar la ceremonia. Ténganse en mente estos consejos:

- Contáctese a todos los presidentes de club para conocer la cantidad de los que se juramentarán, invitados y socios que asistirán.
- Contáctese el lugar propuesto para ver si tiene cupo para la cantidad total de asistentes.
- Determinen si se necesitará un equipo audiovisual o un sistema de sonido.

- Si la función se desarrollará en un sitio público, contáctese con las autoridades locales para ver si se requieren permisos.

Desarrollo de un Eficaz Plan de Relaciones Públicas

El Día Mundial de Juramentación Leonística es un evento único en su clase. Es una oportunidad para introducir a las audiencias internas y externas los programas de afiliación y los proyectos de servicio de los clubes.

Comunicaciones Internas

Todo León debe participar del evento. Primeramente, todos los Leones de los clubes y del distrito deben estar enterados de los planes del Día Mundial de Juramentación. Se debe promover la participación y publicarse las ideas para el evento en el boletín, sitios Web de los clubes, correspondencia y otras publicaciones.

Debe incluirse una “sesión de ideas” en una de las reuniones de los clubes. Debe explicarse con detalle el Día de la Juramentación Mundial y pedirse la opinión de los socios sobre los planes a escala de club y de distrito. Es una ocasión excelente para ver quién está en posición de contactar a los medios noticiosos, celebridades o funcionarios del gobierno. Incorpórense las ideas adecuadas en la planificación del Día Mundial de Juramentación.

Trabajando con los Medios Noticiosos

Si el evento será a escala de distrito, los asesores de relaciones públicas de clubes y distrito deben coordinar juntos la promoción para evitar duplicar sus esfuerzos. La Guía del Asesor de Relaciones Públicas (PR-730), que facilita el Departamento de Relaciones Públicas, es un recurso valioso para planificar la promoción del evento. La guía puede descargarse del sitio Web de LCI o pedirse por teléfono: 630 571 5466, extensión 358 o dirección electrónica: pr@lionsclubs.org.

Un Evento de Interés Noticioso

Si bien la juramentación de socios Leones a gran escala será noticia en algunas áreas, es buena idea añadirle elementos que capten el interés de los medios noticiosos locales. Considérense estas sugerencias en los planes del Día Mundial de Juramentación:

■ Consigan que las autoridades locales proclamen oficialmente el Día Mundial de Juramentación Leonística. Hablen de la importancia del servicio voluntario e invítenlos al evento para que oficialmente hagan la proclamación del día de juramentación. En esta guía se incluye un modelo de proclamación.

■ ¿Ha su club ayudado a una persona o a un grupo en particular? Con el permiso de ellos, sugieran la historia a los medios noticiosos para un artículo o segmento noticioso de cómo los Leones marcaron la diferencia. Recalquen que el evento del Día Mundial de Juramentación hará posible que brinden ayuda a más personas necesitadas.

■ Inviten a una persona célebre local a ingresar como León honorario. Un reportero de la radio o televisión locales puede servir de vocero de los programas Leonísticos. Este vocero podría participar al conducir entrevistas durante un programa radial o televisado o anunciar el evento al público.

Lista de Medios Noticiosos

Prepárese una lista de los medios noticiosos que posiblemente reportarían las actividades Leonísticas.

- Consúltense el directorio telefónico para hacer la lista de contacto de periódicos y estaciones de radio y televisión locales.
- Contáctense los medios para saber a quiénes deben enviar la información. Podría ser al editor, editor fotográfico o editor de sociales del periódico; al director de noticias o productor de segmentos especiales en la estación de radio; o director de noticias, reportero o productor de segmentos especiales de la estación de televisión.
- Prepárese una lista con los nombres, títulos, teléfonos, faxes y direcciones electrónicas de los contactos para tenerla a la mano al enviar información. Consérvese la lista para el esfuerzo continuo de promoción.
- Pregúntese al contacto si prefiere recibir los comunicados por correo, fax, e-mail o que se le entreguen personalmente.

Creación y Distribución de Comunicados

Una vez que se tenga la lista de contactos, prepárese el material para los medios noticiosos. Facilítese a cada contacto, un comunicado de prensa que explique lo que va a ocurrir (quién, qué, dónde, cuándo y por qué) en el evento; y una hoja informativa sobre los antecedentes del club. En esta guía se incluyen modelos de comunicados de prensa y hoja informativa.

Ténganse presentes estos consejos al escribir el comunicado:

- Inclúyanse los datos de la persona que servirá de contacto; nombre y teléfono.
- Utilicen citas pertinentes y oportunas. Anótese correctamente el nombre y título del autor de cada cita que se utiliza.
- Dense detalles específicos de las actividades del club. Deben darse los nombres, fechas, lugares y actividades que se relacionen directamente con la comunidad local.
- Al final de cada comunicado de prensa, inclúyase la declaración genérica de Lions Clubs International:

La Asociación Internacional de Clubes de Leones es la organización de clubes de servicio más amplia del mundo, con 1,3 millones de socios, en cerca de 45.000 clubes a través de 200 países y áreas geográficas del mundo.

Selección de un Vocero

Debe seleccionarse a un vocero que conozca bien el evento y pueda expresar con claridad los puntos que quieran poner de relieve. A menudo esta persona será un presidente de club o el gobernador. Escríbanse puntos específicos sobre el evento que sirvan de guía al vocero para responder durante las entrevistas de prensa o para hacer un repaso antes de una entrevista televisada.

Contacto con los Medios

Antes de contactar a los medios noticiosos, familiarícese con los hechos de la ceremonia o actividad que se promueve. Ténganse listas las respuestas a las preguntas que se anticipa hará el reportero: a manera de guía:

- *¿Por qué la historia es digna de publicarse?*
- *¿Será de interés para los lectores o los televidentes?*
- *¿Participará alguna celebridad local o un político?*

Luego de un tiempo prudente de haber enviado la información, llame a cada reportero en su lista y aliéntelos a que cubran el evento. (Nota: Se aconseja llamarlos en horas de la mañana. Muchos locutores tienen turnos temprano en la mañana, y los productores de televisión en la tarde se ocupan de cumplir con asuntos apremiantes.)

Dese al reportero información básica sobre el programa. Si otra persona que no es el vocero contacta los medios, debe saber cómo y cuándo el reportero puede contactar al vocero para recibir declaraciones exactas o acordar una entrevista en vivo.

Después del evento, envíese al medio noticioso una nota de agradecimiento escrita en papel membrete del club.

Ideas Adicionales de Publicidad

Aprovéchense otras vías de comunicación disponibles para difundir ampliamente el Día Mundial de Juramentación Leonística. Los directores de servicios públicos de la radio local a menudo ayudan con la promoción. Facilítense a la estación un libreto breve (de 30 a 60 segundos) que describa los programas Leonísticos.

Contáctense también a las estaciones de televisión en cable para preguntar si tienen servicio de espacio público. Muchas divulgarán comunicados de los grupos de la comunidad, o publicarán anuncios en el tablero comunitario. Lions Clubs Internacional dispone de anuncios públicos grabados (PSA) que pueden descargarse de la Internet.

Promoción Posterior al Evento

Al concluir el evento se deben continuar las relaciones públicas para reafirmar su importancia y para que los medios noticiosos que no cubrieron el evento se enteren de los acontecimientos. Calcúlese la cantidad de los que van a juramentar y recópílese la información del programa que debe publicarse. Valiéndose de la información, prepárese un comunicado de prensa para los medios. Continúense las comunicaciones internas al publicar las actualidades en el boletín, sitio Web y otra correspondencia para los clubes.

Plazos de los Planes

Los eventos exitosos requieren extensa planificación y seguimiento. Si bien el evento mismo puede ser simple, la planificación ayudará a que todo marche bien.

Fíjense plazos para tener una idea general de cuándo debe completarse cada objetivo:

Inmediatamente

- Determinar qué clubes del distrito participarán en el Día Mundial de Juramentación Leonística.
- Si el Día de Juramentación coincide con la convención, contáctense los organizadores para determinar dónde y cuándo será la ceremonia. Si el evento no recae en fecha de la convención, se puede formar un Comité del Día Mundial de Juramentación.
- Contáctese a todos los asesores de aumento de socios del distrito múltiple, distrito y club para desarrollar ideas para la captación de socios. Determinése si en conjunto pueden conducir un programa de captación de socios.
- Fijéense y anunciéense los desafíos entre clubes, regiones y zonas.

Enero

- Comiéncense a invitar los socios nuevos a la ceremonia. Es posible que haya muy poco tiempo entre la fecha que ingresan y el día de la ceremonia de juramentación.
- Desarrollese un plan de relaciones públicas

Febrero

- Determinése la cantidad total de socios que se juramentarán. Pídanse al Dpto. de Nuevos Socios y Programas de Afiliación los certificados conmemorativos con la firma del presidente internacional, que se darán a todos los socios que se juramenten.

Marzo

- Calcúlese el número total de asistentes a la ceremonia, incluyendo los nuevos socios, invitados y cónyuges. Confirmense el lugar en qué se llevará a cabo el evento, equipo, refrigerios, permisos necesarios, etc.
- Conclúyase el plan de relaciones públicas y facilítense a los medios noticiosos los comunicados de prensa.
- Delibérese con el presentador y otros encargados, cómo procederá la ceremonia. Complétense los certificados con la firma del presentador.
- Confírmese que se ha invitado a la ceremonia a todos los nuevos socios y acompañantes.

Día de la Ceremonia

- Condúzcase la ceremonia y entréguese los certificados.
- Envíense comunicados de actualidades a los clubes locales, si procediera.

Después de la Ceremonia

- Manifiéstese agradecimiento a todos los participantes por el éxito del evento.
- Prepárense y facilítense a los medios noticiosos comunicados sobre lo acontecido en el evento.
- Infórmese al Dpto. de Nuevos Clubes y Programas de Afiliación las maneras en qué cada club aprovechó el evento para promocionar el servicio voluntario y fortalecer sus proyectos; envíen una descripción del programa, vídeos y fotos a la dirección que aparece más abajo.

Para informar u obtener ideas y materiales sobre el aumento de socios, diríjense a:

Lions Clubs International
Departamento de Nuevos Clubes y
Programas de Afiliación
300 W 22nd STREET
Oak Brook, Illinois 60523-8842 EE.UU.
Teléfono: 630 571 5466, extensión 522
Fax: 630-571-1691
E-mail: inductionday@lionsclubs.org

MODELO DE UN COMUNICADO DE PRENSA ANTERIOR AL EVENTO

(Nombre del contacto)

Información del Contacto:

(Nombre)

(Teléfono)

(Dirección electrónica)

Para difusión inmediata

EL CLUB DE LEONES DE (NOMBRE) HONRA A LOS SOCIOS NUEVOS EN EL DÍA MUNDIAL DE JURAMENTACIÓN

(Ciudad y fecha) — Por cerca de 100 años, los hombres y mujeres de la Asociación Internacional de Clubes de Leones nunca se han negado a servir. Hoy los clubes de Leones de **(lugar)** celebran el futuro de su servicio a la comunidad al honrar a sus socios nuevos durante el Día Mundial de Juramentación Leonística.

Al unísono con las ceremonias que se llevarán a cabo alrededor del mundo el **(nombre del club o distrito)** celebrará la suya en **(lugar, horario de la ceremonia)**. **(Nombre del orador)** será el orador de la ceremonia.

Explica **(nombre del presidente del club)**, que el Día Mundial de Juramentación Leonística es significativo por varias razones. “Ahora que damos la bienvenida a nuestros socios recién ingresados, queremos demostrar nuestro orgullo de ser socios Leones al poner de relieve la importancia de nuestra ayuda a los necesitados de nuestra comunidad y nuestra solidaridad con la ciudad de **(nombre de la ciudad)**.”

Al celebrar el Día Mundial de Juramentación Leonística, el **(nombre del club o distrito)** se fija el cometido de servir a través de **(añada una frase sobre proyectos en marcha o futuros del club y distrito, inclúyase la fecha y lugar)**. Los fondos que hemos recolectado se han utilizado para (describáanse los proyectos completados o en marcha; lista de becas si las han dado, etc.). El Club de Leones de **(nombre)** fue fundado en **(año)**.

El Club de Leones de **(nombre)** tiene **(cantidad actual)** socios y se reúne el **(día de la semana o mes)** a las **(hora)** en **(lugar)**. Los clubes de Leones son hombres y mujeres que trabajan juntos para atender las necesidades apremiantes de la comunidad. Para más información o brindar ayuda al Club de Leones de **(nombre)**, póngase en contacto con **(nombre)** por **(número de teléfono, fax, e-mail, etc.)**.

La Asociación Internacional de Clubes de Leones es la organización de clubes de servicio más amplia del mundo, con 1,3 millones de socios en cerca de 45.000 clubes a través de 200 países y áreas geográficas del mundo. Desde 1917, los clubes de Leones ayudan a los ciegos y otros discapacitados de la vista y están cometidos al servicio comunitario y a la juventud del mundo. Encontrarán más información sobre Lions Clubs International en el sitio Web, www.lionsclubs.org.

MODELO DE UN COMUNICADO DE PRENSA POSTERIOR AL EVENTO

(Nombre del contacto)

Información del Contacto:

(Nombre)

(Teléfono)

(Dirección electrónica)

Para difusión inmediata

EL CLUB DE LEONES (NOMBRE) HONRA A LOS NUEVOS SOCIOS EN EL DÍA MUNDIAL DE JURAMENTACIÓN

(Ciudad, fecha) — El *(fecha)*, la asociación concertó uno de sus mayores eventos en sus *(número)* años de historia, el Día Mundial de Juramentación Leonística, cuando al unísono clubes de Leones de alrededor del mundo llevaron a cabo sus ceremonias de juramentación de socios nuevos.

Aquí en *(ciudad)*, se juramentaron *(número)* nuevos socios, hombres y mujeres del Club de Leones de *(club)* durante una ceremonia especial celebrada en *(lugar)* como parte del evento global de la Asociación Internacional de Clubes de Leones. **Los siguientes socios nuevos (Lista de los nombres de los juramentados)** se juramentaron.

Explica *(nombre, título; presidente de club o director del proyecto)*, las varias razones del éxito del Día Mundial de Juramentación Leonística. “Como socios Leones, nos dedicamos a servir a la comunidad,” dijo *(apellido)*. “Aquí en *(ciudad)*, queremos demostrar nuestro espíritu de servicio voluntario y nuestro lema, “Nosotros Servimos”, a los recién ingresados socios, para se sientan orgullosos de ser Leones.”

Al celebrar el Día Mundial de Juramentación Leonística, el club de Leones *(nombre del club o distrito)* se fijó el cometido de servir a través de *(añada una frase sobre proyectos actuales o futuros del club o distrito, anótese la fecha y lugar de proyectos futuros)*. Los fondos de pasadas recaudaciones se han utilizado para *(lista de becas u otras causas a las que haya contribuido el club)*. El Club de Leones de *(nombre)* fue fundado en *(año)*.

El club de Leones *(nombre)* tiene *(cantidad)* socios y se reúne el *(día y mes)* a las *(horas)* en *(lugar de reunión)*. Los clubes de Leones son hombres y mujeres que trabajan juntos para atender las necesidades apremiantes de la comunidad. Para información o brindar su ayuda al club *(nombre)*, póngase en contacto con *(nombre)* por *(número de teléfono, fax y dirección electrónica)*.

La Asociación Internacional de Clubes de Leones es la organización de clubes de servicio más amplia del mundo, con 1,3 millones de socios en cerca de 45.000 clubes establecidos a través de 200 países y áreas geográficas. Desde 1917, los clubes de Leones ayudan a los ciegos y otros discapacitados de la vista y están cometidos al servicio comunitario y los jóvenes de todo el mundo. Encontrarán más información sobre la Asociación Internacional de Clubes de Leones en el sitio Web, www.lions-clubs.org.

MODELO DE PROCLAMACIÓN

PROCLAMACIÓN

CONSIDERANDO QUE, desde su fundación en 1917, los socios de la ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE CLUBES DE LEONES prestan servicios voluntarios a sus comunidades y atienden las necesidades humanitarias; y

CONSIDERANDO QUE, la Asociación Internacional de Clubes de Leones es la organización de clubes de servicio más amplia del mundo, con 1,3 millones de socios en cerca de 45.000 clubes establecidos a través de más de 200 países y áreas geográficas del mundo; y

CONSIDERANDO QUE, los socios de la ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE CLUBES DE LEONES continúan cometidos a prestar servicio a la comunidad a través de sus muchos proyectos locales y programas internacionales; y

CONSIDERANDO QUE, la ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE CLUBES DE LEONES continúa, con la ayuda de sus socios nuevos y antiguos, un legado de orgullo y cometido de ayudar al prójimo;

RESUÉLVASE QUE, yo (nombre del oficial) como (título) de (nombre de la ciudad), en virtud de la autoridad investida en mí, proclamo el día de (fecha del evento) como el Día Mundial de Juramentación Leonística en esta ciudad de (nombre de la ciudad).

RESUÉLVASE ADEMÁS QUE, en nombre de los ciudadanos de esta ciudad extendiendo mi apreciación y me uno a los socios de la ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE CLUBES DE LEONES para celebrar las muchas contribuciones que han hecho al mundo.

EMITIDO: El *(fecha)*.

(Nombre del oficial de la ciudad)

(Título)

LIBRETO PARA LA CEREMONIA DE JURAMENTACIÓN

La juramentación de los nuevos socios Leones puede hacerse de varias maneras de acuerdo a las costumbres y actividades del club y del distrito. Para que esté a la par con la importancia y dignidad que amerita, la ceremonia debe ser conducida por un León respetado. Durante la ceremonia, pídense a los Leones establecidos que se pongan de pie para que reconfirmen su cometido al servicio.

El León que preside oficializa la apertura del evento con estas palabras:

Este es un día muy especial.

En este Día Mundial de Juramentación Leonística honramos a los socios nuevos de nuestra organización y a sus Leones padrinos que les invitaron a ingresar a nuestros clubes. Hoy, miles de socios nuevos de la Asociación Internacional de Clubes de Leones, serán juramentados al unísono en clubes de alrededor del mundo. . . para ampliar el servicio que prestamos a nuestras comunidades y adelantar nuestro esfuerzo humanitario. Este día, los nuevos Leones tienen la oportunidad de sentir el orgullo de nuestro servicio y nuestra amistad sincera y duradera. ¡Verdaderamente esta es una ocasión de celebración!

Honramos a estos nuevos Leones por el papel tan importante que juegan. . . son portadores de la llave de nuestro futuro. Debemos capacitarlos bien porque serán los líderes que sostendrá nuestro servicio para la próxima generación. Al compartir nuestras tradiciones y pedirles que continúen el legado de los Leones . . . aceptaremos sus nuevas ideas inspiradoras y aprenderemos de ellos a la vez que ellos aprenden de nosotros.

Al celebrar este día, debemos recordar que nadie se convierte en León por cuenta propia . . . todo León ingresa a nuestra organización con la aprobación de la junta directiva del club y con la recomendación de un León muy importante . . . el padrino. Los Leones padrinos pudieron percibir las cualidades de León en los respectivos socios nuevos. Pudieron ver sus habilidades de liderato, su cometido sincero al servicio humanitario o quizás su don especial. Los padrinos vieron el gran

potencial que tienen los nuevos Leones de obtener grandes logros y prestar sus habilidades para ayudar en la misión más importante . . . ayudar al prójimo.

Comenzamos la ceremonia en el Día Mundial de Juramentación Leonística, para los (número) socios nuevos que se afilian al Club de Leones (nombre del club o clubes) del distrito (nombre). Pedimos a la audiencia que se abstenga de aplaudir o hacer demostraciones hasta que todos los socios se hubieran juramentado. Llamaré los nombres de los socios nuevos y sus Leones padrinos. Al escuchar sus nombres les pido que ambos vengan al frente.

El León que preside comienza a leer los nombres como sigue: Susana R. Pérez, apadrinada por el León Roberto Soto. Cuando todos los socios y padrinos hubieran pasado al frente, el León que preside hace la juramentación en grupo:

Damas y caballeros, en nombre de los dirigentes y socios del (Club de Leones de _____ o distrito _____), estamos complacidos de contar con su presencia en esta ceremonia en el Día Mundial de Juramentación Leonística. Estamos felices y orgullosos de que hayan aceptado el compromiso de afiliación a través de los clubes de Leones de esta gran Asociación Internacional.

La afiliación a un club de Leones es un privilegio. Ustedes estarán afiliados a la organización de clubes de servicio más amplia del mundo, con 1,3 millones de socios en cerca de 45.000 clubes a través de 200 países y áreas geográficas del mundo. Nuestra organización fue establecida durante una reunión en Chicago, Illinois, EE.UU., el 7 de junio de 1917, bajo el liderato del fundador Melvin Jones. La expansión y crecimiento del servicio humanitario se han logrado gracias a la dedicación de nuestros socios. Hoy les pedimos que nos ayuden a llevar la antorcha de los Leones y construir un futuro más brillante para la humanidad. Les pedimos que... "presten su servicio."

Ustedes conocen la ética y propósitos de nuestra asociación y el trabajo que hacen los Leones. Debo recalcar que el privilegio de ser León los compromete a aceptar las obligaciones que conlleva la afiliación. Lions clubs International no es en esencia una organización fraternal, social o política. Es un grupo de hombres y mujeres que trabajan juntos para lograr cosas que ni ustedes ni yo

podríamos lograr individualmente, es un medio integrado por personas de buena voluntad para ayudar al prójimo. El lema de nuestra asociación y de todos los clubes de Leones es "Nosotros Servimos". A medida que crezcan como Leones, sentirán la gran satisfacción de compartir nuestro esfuerzo.

Ustedes han visto cómo los clubes de Leones sirven a los ciegos, enfermos, afligidos y discapacitados de su comunidad. Esta labor humanitaria no sería posible sin las personas dispuestas a dar de su tiempo y esfuerzo. Cualquier socio les dirá que esto requiere trabajo . . . trabajo que se les asignará y que deben cumplir. Nuestro trabajo requiere un esfuerzo cooperativo, cada socio comparte la carga para aliviar la carga pesada de los que sufren necesidades.

Las recompensas de su afiliación son muchas. Disfrutarán la amistad de hombres y mujeres de bien en nuestras comunidades. Serán reconfortados por el agradecimiento de las personas que ustedes ayudan y de la comunidad que sirven. Tendrán el placer de colaborar con otros dentro de la estructura de los comités del club. Además de ver los problemas de la comunidad, como Leones, serán los líderes que ayudarán a resolverlos. Sobre todo, sus clubes de Leones les facilitarán el medio para que... como buenos ciudadanos y vecinos... demuestren a otros, la bondad que tienen en sus corazones.

Puesto que han expresado su deseo de afiliarse a un club de Leones de la Asociación Internacional, les pido que reciten conmigo las Obligaciones del Socio:

"Yo(cada quien recita su nombre)... juro... acatar los Estatutos y Reglamentos de la Asociación Internacional de Clubes de Leones y de mi club... asistir regularmente a las reuniones... apoyar y avanzar los intereses de mi club... participar activamente... en todos los proyectos del club... cumplir con las responsabilidades financieras de mi club... y además juro que... ayudaré al club a prosperar... ayudaré ... en el esfuerzo de aumento de socios del club y trabajaré para el club... al participar activamente como miembro de algún comité o cuando se requiera de mi esfuerzo... practicaré... los principios del Código de Ética... y los Objetivos de la Asociación Internacional."

Gracias y bienvenidos como socios de (Club de Leones de _____ o distrito _____). Los certificados conmemorativos del Día Mundial de Juramentación se entregarán a cada uno de los juramentados. "Antes de entregar el certificado conmemorativo, les pido a los padrinos que reciten conmigo sus obligaciones:

" Yo (cada quien recita su nombre)... padrino del o de la León (cada quien recita el nombre del respectivo socio)... y como socio de la Asociación Internacional... juro que... le daré la orientación y capacitación... sobre las actividades y funciones... del club y de la Asociación Internacional... juro además que... haré todo lo posible... para alentarle a asistir a las reuniones y funciones del club... y ayudarle a ser un buen o buena León."

Leones, recuerden este día y siempre luzcan con orgullo el distintivo de León. Sólo queda reiterarles nuestras felicitaciones y bienvenida a esta gran organización de servicio humanitario... La Asociación Internacional de Clubes de Leones. Ahora, pido a todos los Leones que están orgullosos y contentos de ser parte activa de sus respectivos clubes, que den un caluroso aplauso de bienvenida a todos los Leones recién juramentados.

Hoja informativa del Club de Leones de (nombre)

Para más información, contacte a:

(Nombre)
(nombre del club de Leones)
(dirección)

Telefono:**Fax:****E-mail:****Sitio Web:****Antecedentes del Club**

Fundado en (ciudad) en (año de fundación)

Socios del club

(cantidad) de socios y socias

Cómo participa en la comunidad y los proyectos del club

(Escribase un breve resumen descriptivo de los programas y proyectos actuales y futuros.

Por ejemplo, Día Mundial de Juramentación, Día Mundial de la Vista, Reciclaje Para la Vista, recaudaciones de fondos, etc.)

El club se reúne el *(día de la semana o mes)* a las *(hora)* en *(lugar)*.

Oficina de la**Asociación Internacional**

300 W. 22nd Street
Oak Brook, IL 60523-8842
Teléfono: (630) 571-5466
Fax: (630) 571-8890
Sitio Web: www.lionsclubs.org

Historia

Fundada en Chicago, Illinois, en 1917 por el empresario Melvin Jones. Desde su establecimiento, Lions Clubs International se ha dedicado a ayudar a las personas necesitadas de las comunidades locales y del mundo. En 1925, Helen Keller desafió a los socios a ser los “paladines de los ciegos”. “Nosotros Servimos” se adoptó como lema oficial de la Asociación en 1954.

Afiliación Internacional

- La asociación de clubes de servicio más amplia del mundo
- 1,3 millones de socios y socias
- Cerca de 45.000 clubes
- Clubes en 200 países y áreas geográficas del mundo

Notas

Notas

Notas



Lions Clubs International

Lions Clubs International
300 W 22nd St
Oak Brook, IL 60523-8842, EE.UU.
www.lionsclubs.org
Teléfono: 630.571.5466

MK-61 SP 11/14