



地区平和ポスター・コンテスト 委員長の手引き

地区平和ポスター・コンテスト委員長は、地区ガバナーと共に活動を取りまとめ、コンテストの成功について地区ガバナーに伝え、地区ガバナーが必要とすれば力添えをすることが求められる。

歴史

平和ポスター・コンテストは、世界平和の気持ちを独創的に表現し、そのビジョンを世界に伝える機会を子供たちに与えるため、1988年に設けられた。毎年、75ヶ国の約350,000人の子供たちがコンテストに参加している。

ライオンズクラブが、地元学校又はスカウトや少年少女クラブなど、スポンサーされて組織された青少年グループで、11歳から13歳の子供が参加出来るコンテストをスポンサーする。コンテストは、地域社会内で若い人たちと接触し、彼らを国際理解に導き入れる機会をライオンズにもたらし、と共、クラブに関する広報活動の手段ともなりうる。

準備開始

まず、コンテストについて熟知する。この手引きには、コンテスト規定、条件、役立つ秘訣など、必要な情報が載っている。下記の資料も活用するとよい。

- 協会ウェブサイト内の平和ポスター・コンテストのページ
- ライオン誌、Eニューズレターの記事

国際本部の広報課から無料で取り寄せられる資料については、この手引きにある「入手可能な参考資料」の箇所を参照する。

クラブに参加を促す

熱意を込めて参加を促すことが、コンテスト実施に大きく影響する。コンテストにおいて自分が誰であり、どんな役を担っているかをクラブに伝え、自分の連絡先を知らせる。下記のアイデアを使って、コンテストをスポンサーするよう地区内クラブを奨励する。

地区会報やウェブサイトに特別記事を掲載する。地区PR委員長と協力して、地区会報やウェブサイトに載せる記事を作成する。コンテストに参加する方法、クラブが参加すべき理由、コンテスト締め切り日、地区入賞者に関する事後ニュース、次の段階の審査過程への入賞者の進出状況、コンテスト応募作品の写真、地区ウェブサイトから国際ウェブサイトへのリンクなどの情報を含める。クラブのコンテストが好意的に報道された場合には、その点を強調する。

コンテスト説明の準備：平和ポスター・コンテストの DVD（広報課より入手可）を見せ、平和ポスター・コンテスト・パンフレットと注文用紙を配って、コンテスト参加を地区内のクラブに促す。コンテストは地域社会の青少年と接触する機会であり、有益な報道を受けるチャンスでもあることを強調する。以前の参加者（生徒、教師、審査員など）に、ためになった経験談を話してもらうことも考慮する。また、クラブが入手できる資料や、コンテストの締切日なども伝える。

展示：地区大会で展示会を催す。人の注意を引く色彩豊かな展示会にするため、前年の平和ポスター、以前の参加者の感想を載せた展示物またはバナー、広報資料切り抜きの寄せ集め、以前のコンテストからの切り抜きスクラップブックなどを活用する。平和ポスター・コンテストの DVD（広報課より入手可）や、テレビの報道を受けた場合にはその数コマを含めることが出来る。配布用に、平和ポスター・コンテストのパンフレットと注文用紙を用意しておく。

ヒント: 地区大会で平和ポスター・コンテスト・セミナーを開催することを考慮する。

クラブの広報活動に協力する

コンテストの主な利点の一つは、コンテスト実施がクラブや地区に関して有益な報道を受ける機会となることである。報道してもらうためには、先ずそのための努力をしなければならない。コンテスト・キットの中には、クラブのために、報道記事見本と広報の案が入っている。クラブと地区の PR 委員長に問合せ、報道記事をタイミング良くマスコミに送ったかどうか確かめる。できる限り手を貸すことも申し出る。



コンテストの審査

生徒たちの想像力をひらめかせるため、毎年テーマが選ばれる。テーマの表現、芸術的な技巧、独創性が、すべての審査過程でポスターを評価するために使われる3つの基準である。

クラブがスポンサーするコンテスト 1 件毎に、一人の入賞者が選ばれて地区審査に進出する。地区レベルでも入賞作品が 1 点選ばれて、複合地区協議会議長に送られる。複合地区が次に、ポスターを 1 点選んで国際審査のために国際本部に送る。
注：地区に属さないクラブおよび単一地区は、作品を直接国際本部に送る。

芸術家、青少年関係者、教育関係者、平和論者等が審査員を務めて、国際審査が行われ、23 点の優秀賞受賞作品と 1 点の大賞受賞作品が選ばれる。

コンテスト・アワード

大賞入賞者は、国連ライオンズ・デーでの賞贈呈式（変更される可能性がある）に無料招待される。この式典で入賞者は、US\$5,000（または地元通貨での相当額）の賞金と賞を受け取る。家族二人（このうち一人は子どもの親または法的保護者）およびスポンサー・ライオンズクラブの会長が、式典に同伴する。贈呈式は 3 月に予定される。

23 人の優秀賞受賞者には、US\$500 の賞金（または地元通貨での相当額）と表彰状が贈られる。最終審査に進んだ 24 点のポスターは更に、国際大会で展示される他、年間を通じて各地で一般公開される。

注意: クラブ、地区、複合地区は、自分たちの判断に基づいて地元のレベルで追加に賞を贈ることが出来る。協会ウェブサイト (www.lionsclubs.org) の平和ポスター・コンテストのページからは、Honorable Mention (佳作) 表彰状 (PPC 790) を印刷することが出来る。この表彰状は、国際本部広報課に連絡して取り寄せることも出来る。

ライオンズ平和ポスター・コンテスト

コンテスト・キット

クラブは、スポンサーする各コンテストにつき一式の平和ポスター・コンテスト・キットを注文しなければならない。平和ポスター・コンテスト・キット(PPK-1)は、東京品川西五反田のライオンズクラブ国際協会日本事務所を通して注文できる。キットには下記が含まれている。

- 公式クラブ・コンテスト手引き及び規定(PPC-1)
- 公式学校又は青少年グループ・コンテスト手引き及び規定*(PPC-2)
- 参加者パンフレット*(PPC-3) 複写して、家に持って帰れるよう生徒に配ることができる。
- ステッカー(PPC-4) 入賞作品の裏に貼る。
- 証書 コンテスト入賞者用(PPC-5)とスポンサーされた学校又は青少年グループ用(PPC-6)

*クラブは、この**2種類**の資料だけを参加する学校又は青少年グループに渡す。キット内の他の資料は、クラブが保管する。



コンテスト締め切り日

下記の締め切り日を守らない応募作品は失格する。

1月15日

コンテスト・キット販売開始

10月1日

キットを購入出来る締め切り日

11月15日

クラブが、入賞ポスター（スポンサーしたコンテストにつき1点ずつ）を地区ガバナーに送る期限（消印有効）

12月1日

地区ガバナーが地区の入賞ポスターを1点、複合地区協議会議長に送る期限（消印有効）

12月1日

複合地区に属さない地区のガバナーが入賞ポスターを1点、国際本部の広報課に送る期限（消印有効）

12月1日

地区に属さないクラブが入賞ポスターを1点、国際本部の広報課に送る期限（消印有効）

12月15日

複合地区の入賞ポスターを1点、国際本部の広報課に送る期限（消印有効）

2月1日

国際審査入賞者は、この日迄に通知を受ける

コンテストの規定及び条件

クラブ、地区、複合地区は、入賞作品を次の審査に送る前に、基準のすべてに沿っていることを確かめる。下記の規定及び条件に沿っていない応募作品は失格する。

- ライオンズクラブだけが、地元の学校、あるいは YMCA プログラム、ボーイスカウト、ガールスカウトなど後援されて組織されている青少年グループでのコンテストをスポンサーできる。ライオネスクラブも、スポンサー・ライオンズクラブを通してコンテストをスポンサーできる。注意: レオクラブ又はスカウト部隊などライオンズクラブがスポンサーする青少年グループで、コンテストを行う事は出来ない。しかし、これらグループ（レオ又はスカウトなど）の個々のメンバーは、自分の学校又は他の青少年グループで行われるコンテストに参加できる。
- コンテストには、11月15日に11歳、12歳、又は13歳である生徒が参加できる。参加できる生徒の誕生日については、コンテスト・キットに載っている。
- コンテストのテーマは毎年変わり、コンテスト・キットに掲載されている。
- 作品は、33センチ×50センチ（13インチ×20インチ）以上で、50センチ×60センチ（20インチ×24インチ）以下でなければならない。台紙に貼ったり、額に入れたりしてはならない。
- 生徒一人につき1点だけ提出できる。一人の生徒が作成した作品でなければならない。
- ポスターは、個々の生徒独自の作品でなければならない。複製は受け付けられない。
- 全ての絵画用具が認められる。注意: チョーク、木炭、パステルを使用した場合には、かすれ防止のスプレーで処理する。作品を透明の薄いプラスチックのようなもので覆うことは出来ない。
- 立体作品は受け付けない。のり、テープ、ホッチキスなどでいかなる物もポスターに添付してはならない。
- ポスターの表には、どの言語であれ、文字や数字を使ってはならない。作製者の署名やイニシアルは、ポスターの裏面に記入する。
- 応募作品は、郵送用の筒に巻いて入れられるように柔軟性のある物でなければならない。ポスターを折ってはならない。

作品提出の遅延あるいは紛失、提出宛先の間違い、応募に際して書かれた文字が読み取れない作品については、参加者側の責任となる。郵便代不足で送付された作品は失格する。ライオンズクラブ国際協会は、審査中に破損したり、破壊されたり、紛失した作品に対し責任を負わない。作品の受領は本部から通知しないし、作品は返却されない。受領した時点で作品は、ライオンズクラブ国際協会の所有物になる。ライオンズクラブ国際協会の書面による許可がなければ、平和ポスター・コンテストの絵を使う事はできない。

平和ポスター・コンテストに応募することで、参加者は、推進及び広報のために自分の氏名及び写真をライオンズクラブ国際協会が使えることに同意するものとする。更に、国際大賞受賞者、二人の家族員（親又は法的保護者）並びにクラブ会長又はクラブ会員（クラブ会長指定）は、国連ライオンズ・デー（変更される可能性がある）での賞贈呈式に出席しなければならない。一度国際大賞受賞者に選ばれると、ライオンズクラブ国際協会がスポンサーする今後の平和ポスター・コンテストで賞を受ける資格はなくなる。応募する事により参加者は、これらの規定並びに審査員及びライオンズクラブ国際協会の決断に従う事に同意するものとする。

ライオンズクラブ国際協会は、通知無しにコンテストを取り消す事が出来る。コンテストは、禁止されたり、税金を徴収されたり、法律で制限されているところでは無効である。



ライオンズ平和ポスター・コンテスト

入手可能な参考資料

広報課には、委員長及び地区内クラブのために役立つ参考資料がある。下記資料は無料で提供されるもので、ライオンズクラブ国際協会ウェブサイト (www.lionsclubs.org) の平和ポスターのページに掲載されている。

ウェブサイトの平和ポスター・コンテストのページ – ライオンズクラブ国際協会のウェブサイトにある平和ポスターのページに行けば、大賞受賞作品や優秀賞受賞作品を見たり、コンテストについての追加情報を得たり、資料 (*Honorable Mention* 《佳作》表彰状など) をダウンロードすることが出来るほか、平和ポスターE カードを送ることも出来る。

平和ポスター・コンテスト・キット注文用紙 (PR785) – キット注文用紙には、コンテストの簡単な説明も載っている。このキットは、全公式国語で作成されている。

平和ポスター・コンテスト・パンフレット (PR775) – 四色刷りのこのカラー出版物には、コンテストの説明と過去の入賞作品の写真が載っている。配布用に多数を注文出来る。ライオンズ及び非ライオンズのどちらにも適している。このパンフレットは、全公式国語で作成されている。

平和ポスターの DVD – 色彩豊かなこの DVD (英語のみ) は、ライオンズ及び非ライオンズのどちらにも適している。オンラインで閲覧可能。また、国際本部の広報課に連絡すれば取り寄せられる (1枚のみ)。

質問/要請

PUBLIC RELATIONS DEPARTMENT
LIONS CLUBS INTERNATIONAL
300 W 22ND STREET
OAK BROOK IL 60523-8842 USA

電話: (630) 468-6845
ファックス: (630) 571-1685
電子メール: peaceposter@lionsclubs.org
ウェブサイト: www.lionsclubs.org



Lions International Peace Poster Contest