

**SUMÁRIO EXECUTIVO DA
REUNIÃO DO CONSELHO DE CURADORES DA
FUNDAÇÃO DE LIONS CLUBS INTERNATIONAL
Oak Brook, Illinois, EUA
9 a 11 de maio de 2018**

1. Foram alterados os Estatutos de LCIF para incluir as seguintes atualizações relativas a assuntos internos para adequar as normas às práticas atuais:
 - atualizados os métodos de divulgação de aviso de reunião
 - definida a duração do mandato dos curadores
 - definida a duração do mandato dos dirigentes executivos de LCIF
 - modificadas as datas de reuniões do Comitê Executivo de LCIF
 - modificado o calendário da auditoria independente
2. Foi alterado o Capítulo 1 (Estrutura) do Manual de Normas e Operações de LCIF para incluir as seguintes atualizações relativas a assuntos internos para adequar as normas às práticas atuais:
 - atualizados os métodos de divulgação de aviso de reunião
 - definida a duração do mandato dos curadores
 - definida a duração do mandato dos dirigentes executivos de LCIF
 - modificadas as datas de reuniões do Comitê Executivo de LCIF
 - modificadas as datas do Comitê de Finanças para analisar as previsões de trimestre

Obs.: As alterações específicas aos Regulamentos e Manual de Normas e Operações estão disponíveis mediante solicitação.

COMITÊ DE AUDITORIA

1. Foi recebido o relatório dos auditores externos, Crowe Horwath, explicando o seu processo e cronograma para a auditoria dos demonstrativos financeiros do ano Leonístico 2017-2018. A auditoria começou em meados de maio e será concluída com a apresentação do esboço do relatório de auditoria para o Comitê de Auditoria de LCIF em outubro de 2018.
2. Foram recebidas notícias sobre os projetos de auditoria interna recentemente concluídos.

COMITÊ DE DESENVOLVIMENTO

1. Foram recebidas notícias sobre a angariação de fundos relativa a este ano Leonístico até a data, e analisou-se o progresso em direção à meta de US\$ 50 milhões para o lançamento da Campanha 100: LCIF Impulsionando o Serviço na convenção de Las Vegas.
2. Foram discutidas estratégias de campanha, como: recrutamento e treinamento de liderança; clubes modelo; doações extraordinárias e principais; apoio empresarial, governamentais e de fundações; prêmios de reconhecimento e liderança, e o caso para apoio.
3. Foram analisadas as estratégias de reconhecimento de doadores e discutida a importância de aumentar a participação de todos os Leões que fazem doações a LCIF, com um enfoque prioritário nas doações anuais que começam com a doação mínima de US\$ 100 por Leão por ano ou US\$ 2 por semana.
4. Foram selecionadas as artes do distintivo para as doações de Parceiros Humanitários de mais de US\$ 1 milhão.

COMITÊ DE FINANÇAS

1. Foi aprovado o orçamento operacional para o ano Leonístico de 2018-2019 de US\$ 24.804.112.
2. Foi aprovado um aumento de US\$ 235.000 ao orçamento geral da campanha de angariação de fundos.
3. Foi alterado o Manual de Normas e Operações de LCIF, como segue:
 - atualizadas as responsabilidades do Comitê de Finanças para incluir uma comparação das despesas reais auditadas com os valores finais previstos a cada ano para identificar as variações significativas (Capítulo I - Estrutura, Parágrafo E.4)
 - inserido um parágrafo para especificar como o orçamento de uma grande campanha de angariação de fundos deve ser criado e monitorado (Capítulo II - Operações, Parágrafo F)
 - removida a linguagem que exige que as receitas de investimento derivadas dos fundos de campanha sejam restritas ao programa e propósito para os quais foram angariados (Capítulo II - Operações, Parágrafo F.1)

COMITÊ DE MARKETING

1. Foi alterado o Manual de Operações e Normas de LCIF, com vigência a partir de 1º de julho de 2018, para modificar o nome do programa do Associado Contribuinte para o programa Leões que Compartilham e para atualizar os níveis de reconhecimento da seguinte maneira:
 - doações de US\$ 100,00 a US\$ 199,99
 - doações de US\$ 200,00 a US\$ 299,99
 - doações de US\$ 300,00 e acima(Apêndice D - Formas de Reconhecimento, Seção VI)
2. Analisado o planejamento estratégico de marketing de três anos e os materiais de marketing para a Campanha 100: LCIF Impulsionando o Serviço.
3. Foram recebidas as seguintes novidades durante as discussões conjuntas com o Comitê de Desenvolvimento:
 - os atuais e próximos programas de marketing de LCIF, inclusive o programa Leões que Compartilham
 - relatório final sobre o microsite do aniversário de 50 anos de LCIF, LCIF50.org e a série de concursos.
 - planos para promover LCIF na convenção de Las Vegas

COMITÊ DE PROGRAMAS

1. Foram aprovados 59 subsídios equiparados e para o diabetes totalizando US\$ 3.338.452.
2. Foi adiado um pedido de subsídio.
3. Foi negado um pedido de subsídio.
4. Foi aprovado que seja desenvolvido um Memorando de Entendimento (MoU) com as Olimpíadas Especiais para apoiar a expansão das atividades como parceiros globais. O MoU será de 1º de novembro de 2018 a 31 de outubro de 2023 e contará com um apoio total de US\$ 8.778.500, com orçamento anual sujeito à aprovação na reunião do Conselho de Curadores de agosto de cada ano.

5. Foi aprovado para entrar em vigor imediatamente, que o Distrito 334-E (Japão) seja colocado em moratória indefinida para consideração de futuros subsídios de LCIF, e que LCIF busque todos os meios legais disponíveis para recuperar os fundos.
6. Foi aprovado para entrar em vigor imediatamente, que o Distrito 317-D (Índia) seja colocado em moratória indefinida para consideração de futuros subsídios de LCIF, e que sejam devolvidos US\$ 42.000 a LCIF.
7. Foi aprovado um subsídio recomendado pela diretoria no valor de US\$ 250.000 para apoiar o financiamento que LCIF oferece juntamente com parceiros para oportunidades relativas à causa global específica do diabetes.

May2018ExecSum.PO