



REGRAS E REGULAMENTOS DO PREMIO DE MARKETING DE LIONS INTERNATIONAL

Critérios para o prêmio

Os clubes têm que planejar e executar uma campanha de marketing para promover uma campanha do quadro associativo, projeto de serviço do clube com foco em recrutamento, evento de arrecadação de fundos com foco em recrutamento ou um convite para associados em potencial divulgarem o clube por meio de uma campanha na mídia social. A sua campanha tem que:

- Colocar a marca em primeiro lugar e representar devidamente a marca Lions International e as características e personalidade associadas a ela.
- Mostrar inovação e criatividade de marketing.
- Demonstrar que uma meta foi definida e alcançada ou excedida. Os clubes não serão medidos diretamente em relação a outros clubes, mas sim os resultados positivos em combinação com a criatividade da campanha, mantendo a marca.
- Considerações adicionais incluem o uso de kits da marca e a adesão às diretrizes da marca e estilo. Você pode saber mais sobre essas ferramentas visitando <https://www.lionsclubs.org/pt/resources-for-members/brand-guidelines>

A campanha enviada para consideração ao prêmio tem que ser concluída entre 1º de julho de 2023 e 1 de fevereiro de 2024.

Requisitos para participar

Os clubes têm que preencher um formulário online. Para saber que material você deve coletar e quais perguntas devem ser feitas, desenvolvemos uma [planilha de inscrição](#) que pode ser copiada e colada na inscrição oficial. Isso ajudará a evitar que se perca o progresso se você clicar acidentalmente fora da inscrição oficial enquanto preencher os campos de texto. A sua inscrição tem que incluir o seguinte:

- Um resumo de como a campanha de marketing foi executada.
- As metas e objetivos da sua campanha.
 - Eles devem incluir o recrutamento de um número definido de novos associados, além de ter um número específico de membros da comunidade participando de um evento etc.

- Comprovação de pelo menos três táticas de campanha usadas. Essas poderiam incluir, entre outras, os exemplos abaixo. No entanto, saiba que tem que incluir pelo menos um exemplo de todas as táticas selecionadas, com um máximo de três exemplos por tática. Você também poderá incluir links para vídeos ou páginas da web que apresentem o seu marketing.
 - Publicações na mídia social
 - Anúncios digitais
 - Página de destino de website
 - Marketing por e-mail
 - Folhetos
 - Mala-direta
 - Anúncios em outdoor
 - Brindes
 - Panfletos
 - Vídeos promocionais
 - Promoções em jornais
 - Anúncios de rádio
 - Relações públicas (comunicados à imprensa etc.)
 - Estandes em eventos
 - Outra
- Resultados da campanha que destaquem os dados qualitativos e quantitativos.
 - **Dados quantitativos:** Incluem os dados mensuráveis, como associados em potencial ou convertidos, curtidas ou compartilhamentos de postagens no Facebook, números de participação em eventos online ou presenciais, visualizações de vídeos, fundos arrecadados etc.
 - **Dados qualitativos:** Incluem os dados não mensuráveis, como reconhecimento pela mídia local, depoimentos de participantes etc.

Prêmios e reconhecimento

Veja abaixo uma visão geral dos prêmios que os clubes vencedores podem receber.

Grande prêmio:

- Prêmio em dinheiro de US\$ 2.000 (ou equivalente) para os clubes vencedores
- Troféu entregue ao clube
- Um certificado por clube que pode ser baixado e impresso para cada associado
- Inscrição gratuita na LionsCon para dois associados do clube mais convidados (4 no total)
 - Dá-se preferência, entre outros, ao assessor de marketing do clube e presidente do clube que trabalharam no envio ou qualquer associado que tenha contribuído com uma parte significativa para a campanha de marketing vencedora.
 - Essa pode ser para a LionsCon de 2024 em Melbourne na Austrália ou para a LionsCon de 2025 na Cidade do México no México, mas a

inscrição para os associados e respectivos convidados tem que ser para o mesmo evento.

Cronograma do prêmio

Inscrições dos clubes: 1º de julho de 2023 a 1º de fevereiro de 2024

- O assessor de marketing do clube ou o presidente do clube envia a inscrição online até 1º de fevereiro.

Avaliação do comitê de marketing: março de 2024

- O comitê de marketing analisa e avalia as inscrições conforme os critérios listados e seleciona os vencedores, um de cada área jurisdicional.

Os clubes vencedores são notificados: abril de 2024

- Os clubes vencedores são notificados via e-mail, e os prêmios são distribuídos.
- Os vencedores têm que solicitar o prêmio dentro de um prazo razoável, conforme determinado pelo comitê de marketing, desde a notificação da vitória até a solicitação do prêmio. Isso tem que ser feito respondendo às comunicações dos funcionários de Lions International. Caso não haja resposta do vencedor, o prêmio será concedido a outro finalista daquela área jurisdicional.

Exclusões

A Diretoria Internacional e suas famílias, Ex-Presidentes Internacionais e suas famílias, Ex-Diretores Internacionais e seus cônjuges, funcionários de Lions Clubs International e da Fundação de Lions Clubs International e suas famílias não podem participar. **Será anulado onde houver proibição ou restrições legais.**

Isenção de responsabilidade

Como condição para entrar neste sorteio, o participante concorda que: 1) em nenhuma circunstância poderá ser recompensado por quaisquer perdas ou danos, e o participante renuncia a todos os direitos de reclamar por danos morais, acidentais e consequentes e quaisquer outros danos, exceto por despesas reais incorridas, e renuncia a todo e qualquer direito de ter danos multiplicados ou aumentados; (2) todas e quaisquer disputas, reclamações e causas de ação decorrentes ou relacionadas com este sorteio, ou de quaisquer prêmios recebidos, deverão ser resolvidas individualmente, sem recurso a qualquer forma de ação de classe e exclusivamente por meio de arbitragem, e (3) todas e quaisquer reivindicações, julgamentos e premiações serão limitados ao custo real incorrido associado com a entrada neste sorteio, mas em nenhum momento incluirão honorários de advogados.

Ao aceitar o prêmio, o vencedor concorda em isentar Lions International, seus diretores, dirigentes, funcionários e agentes, inclusive as suas agências de publicidade e promoção sem limitações, de toda e qualquer responsabilidade, perda ou danos decorrentes ou



associados à entrega, recebimento, uso ou mau uso do prêmio ou participação em quaisquer atividades relacionadas ao prêmio.

Outros termos e condições

Lions Clubs International reserva-se ao direito de desqualificar participantes que violem as regras ou interfiram, de alguma maneira, no sorteio. A decisão de Lions Clubs International será final em tudo que diga respeito a estes sorteios.

O prêmio em dinheiro de dois mil dólares americanos (US\$ 2.000) será distribuído de acordo com as normas de Lions Internacional e de acordo com as devidas regras e regulamentos locais.