



Diretrizes da marca para clubes de Lions Clubs International

Como representar a
principal organização de
serviços do mundo

Por que as diretrizes da marca são importantes?

As diretrizes da marca ajudam Lions Clubs International a mostrar ao mundo quem somos nós e o que fazemos de melhor. Quando todos os nossos clubes empregam as mesmas diretrizes para linguagem, logotipos, fontes, cores e fotos, criamos uma imagem para a principal organização de serviços do mundo que pode ser reconhecida universalmente.

O uso correto dessas diretrizes da marca também nos ajuda a preservar os logotipos e mensagens de marca registrada da nossa organização, como 'Nós servimosTM', para que possam continuar sendo usados pelos Leões por muitos anos.

Índice



1.0 // Diretrizes para comunicação verbal

1.1 Como falar a linguagem dos Leões

1.2 O nosso texto padrão

2.0 // O emblema e a marca nominativa

2.1 O uso do emblema e da marca nominativa

2.2 O que se deve e não se deve fazer

3.0 // Fatores básico do design

3.1 Paleta de cores

3.2 Tipografia

4.0 // Fotografia

4.1 Como tirar ótimas fotos

4.2 O que se deve e não se deve fazer

4.3. O uso de imagens

5.0 // Inspiração para o design

5.1 Exemplos digitais

5.2 Exemplos impressos

5.3 Exemplos externos

5.4 Exemplos da mídia social

6.0 // Divulgação das nossas causas globais

6.1 Iconografia

7.0 // Dúvidas sobre a marca

7.1 Como estar de acordo com marca

A person is seen from the side, working on a laptop. The laptop screen displays a code editor with a dark theme and a light-colored text area. The person's hands are on the keyboard. In the background, there is a white cup with a black straw and some papers on a desk.

1.0 // Diretrizes para comunicação verbal

1.1 Como falar a linguagem dos Leões

O nosso nome

Emprego principal: Lions Clubs International

Emprego secundário: Lions International

Use “organização” em vez de “associação”, ao se referir a Lions Clubs International como uma entidade de forma geral.

Evite os seguintes termos ao se referir à organização:

- Lions Clubes
- Lions
- LCI

Leões

O termo “Leões” refere-se a nossos associados, não a nossa organização, e sempre deve iniciar com letra maiúscula.

Use “Leões” ao falar sobre atribuições coletivas (por exemplo, serviço dos Leões, compaixão dos Leões, comprometimento dos Leões).

Use “Lions clube” e “Lions clubes” com um 'c' minúsculo ao se referir aos clubes.

1.2 O nosso texto padrão

Como usar o nosso texto padrão

O texto padrão da nossa organização é um escrito padronizado usado em comunicados à imprensa, folhas informativas e respostas à mídia para ajudar a definir Lions International de forma consistente.

Exemplos:

- O jornal local deseja escrever um artigo sobre um projeto de serviço que o seu clube organizou recentemente. Você envia os detalhes sobre o projeto de serviço para o jornal e também inclui um texto padrão para fornecer informações sobre quem somos como organização.
- Você está escrevendo um comunicado à imprensa sobre uma nova parceria entre seu clube e uma organização local. Deve-se incluir o texto padrão na parte inferior do comunicado à imprensa para proporcionar mais contexto.

O texto padrão de Lions International

Lions Clubs International é a maior organização de clubes de serviços do mundo. Contamos com 1,42 milhão de associados em mais de 48.000 clubes servindo em mais de 200 países e áreas geográficas de todo o mundo. Desde 1917, os Leões tornam as comunidades locais mais fortes por meio de projetos humanitários e de serviços interativos, e conseguimos ampliar o impacto dos nossos serviços por meio do apoio generoso da nossa Fundação de Lions Clubs International. Nos dedicamos a apoiar a visão, fome, o meio ambiente, câncer infantil e a nossa nova causa global, o diabetes, para ajudar a resolver alguns dos maiores desafios que a humanidade enfrenta. Os Leões definiram uma meta ambiciosa de ajudar 200 milhões de pessoas por ano para que possamos levar ainda mais serviços a mais pessoas do que nunca. Para obter mais informações sobre Lions Clubs International, visite o site www.lionsclubs.org.



2.0 // O emblema e a marca nominativa

2.1 Uso do emblema e da marca nominativa

Emblema

O emblema de Lions Clubs International só deve ser usado como está exposto abaixo. O uso correto do nosso emblema nos ajuda a proteger as marcas registradas do emblema em todo o mundo. Quando você usa o emblema, como mostrado aqui, nos ajuda a preservar o nosso símbolo mais importante para as futuras gerações de Leões.



EMBLEMA

Marca nominativa

A marca nominativa é a maneira correta de mostrar o nome da nossa organização nos materiais de marketing. Embora o **emblema** possa ser usado sozinho, a **marca nominativa** deve ser usada somente ao lado do emblema. Quando o emblema e a marca nominativa são mostrados juntos, chama-se de **assinatura**.

Lions Clubs International

MARCA NOMINATIVA



ASSINATURA

2.2 O que se deve e não se deve fazer

USO DEVIDO



Lions Clubs International

USO INDEVIDO

Não distorcer.



Lions Clubs International

Não alterar o tipo de letra



Lions Clubs International

Não reconfigurar os elementos.



Lions Clubs International

Não recortar a assinatura.



Lions C.

Não alterar as cores.



Lions Clubs International

Não inclinar.



Lions Clubs International

Não alterar a nitidez das cores.



Lions Clubs International

Não colocar o logotipo sobre uma estampa.

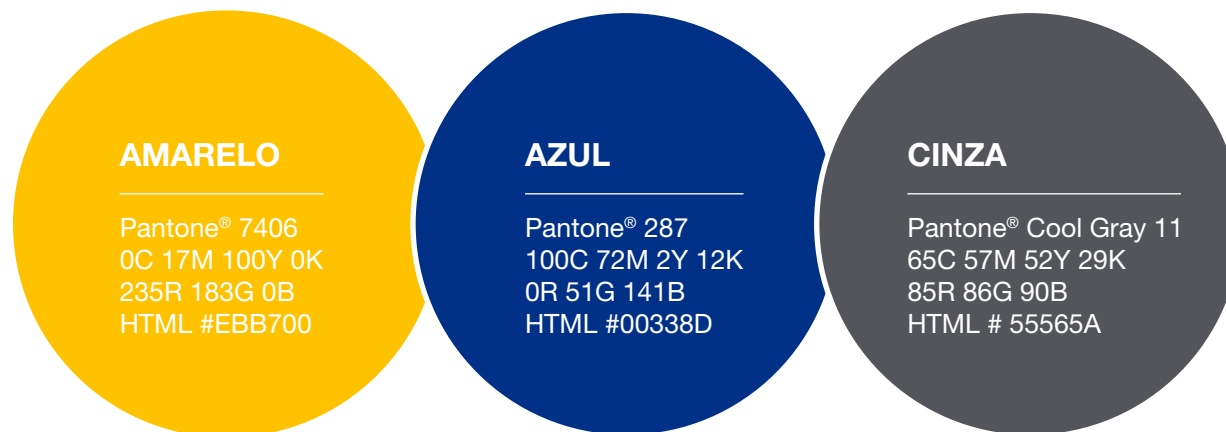


Lions Clubs International

A photograph of two people, a man and a woman, sitting at a wooden table in a workshop or office setting. The man on the left is wearing a dark jacket and has his hands clasped, looking down with a smile. The woman on the right is wearing a red and black patterned jacket and is actively drawing or writing on a piece of paper with a pencil. There are various items on the table, including a brown pouch, a white marker, and some papers. The background is slightly blurred, showing shelves and other people in the distance.

3.0 // Fatores básico do design

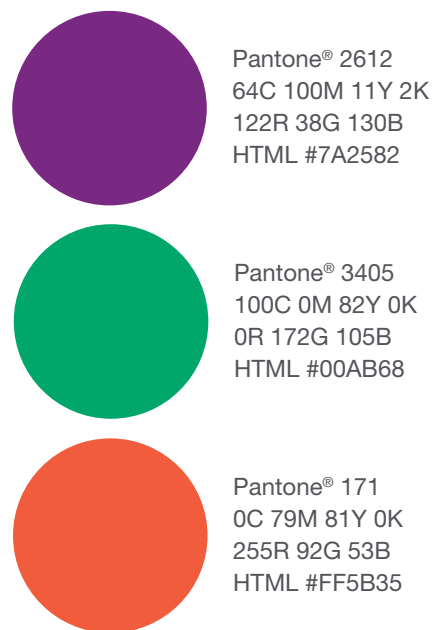
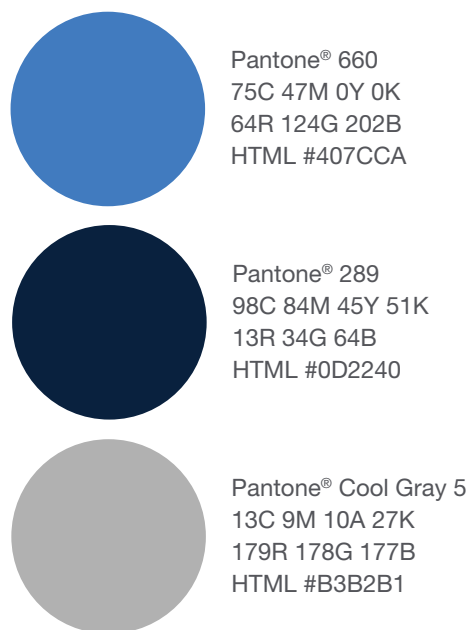
3.1 Paleta de cores



Paleta de cores primárias

A paleta de cores primárias de Lions Clubs International consiste em amarelo, azul e cinza.

A paleta de cores primárias deve ser usada extensivamente em grandes áreas de preenchimento de cores, tratamentos tipográficos e como detalhes contrastantes.



Paleta de cores secundárias

A paleta de cores secundárias de Lions Clubs International complementa a nossa paleta de cores primárias. Essas cores proporcionam extensão à marca e devem ser usadas de forma moderada.

A paleta de cores secundárias funciona bem para cor dos detalhes contrastantes e é uma maneira de dar vivacidade e ênfase.

3.2 Tipografia

Principal tipo de letra

Foi escolhido o tipo de letra **Helvetica Neue** como o oficial para as comunicações de Lions Clubs International. Os diferentes pesos deste tipo de letra proporcionam flexibilidade e expressão criativa no texto e na exibição.

Família do tipo de letra Helvetica Neue

Estamos fazendo uma enorme diferença

Tipo de letra secundário

o **Adobe Caslon** foi escolhido como tipo de letra secundário para as comunicações de Lions Clubs International. Esse tipo deve ser usado nas áreas de textos mais longos que ficam abaixo de manchetes. Não se deve usá-lo em manchetes ou subtítulos.

Família do tipo de letra Adobe Caslon

Estamos fazendo uma enorme diferença

Os tipos padrões de letra

Foram escolhidos os tipos de letra **Helvetica, Arial e Times** como os tipos padrões para as comunicações de Lions Clubs International.

Eles devem ser usados para processar textos ou quando os tipos de letra principal e secundário não estiverem disponíveis.

Família do tipo de letra Helvetica

Estamos fazendo uma enorme diferença

Família do tipo de letra Arial

Estamos fazendo uma enorme diferença

Família do tipo de letra Times

Estamos fazendo uma enorme diferença

Tipos de letras para alfabetos que não sejam romanos

Para idiomas que não usem o alfabeto romano, escolha as fontes complementarem aos tipos de letra para alfabeto romano que escolhermos ou que proporcionem melhor comunicação na sua área geográfica. Recomendamos fontes que funcionem bem com fontes *sans-serif* mais simples que não sejam muito ornamentadas ou decorativas.

A close-up, slightly blurred photograph of a person's hands holding a black DSLR camera. The camera is the central focus, with its lens and various controls visible. To the right, a portion of the person's long, wavy, light brown hair is visible. The overall image has a soft, artistic feel with a dark, muted color palette.

4.0 // Fotografia

4.1 Como tirar ótimas fotos



Luz e foco

É fundamental ter uma excelente iluminação para se obter uma excelente fotografia. Recomenda-se sempre tirar fotos externas à luz do dia, pois ela enche a imagem com luz natural e facilita a visualização dos detalhes. Tente evitar o uso do flash do telefone ou câmera. O objeto da foto deve sempre estar nítido e focado.

Composição

Para tirar uma boa foto, é importante enquadrar o objeto. Recomenda-se aprender sobre a regra dos terços, que determina que as fotos parecem mais bonitas quando os objetos estão estrategicamente enquadrados. Algumas câmeras ainda mesmo têm a opção de mostrar uma grade sobre a tela, o que pode ajudar a aplicar a regra dos terços para se obter a composição ideal.

Ação espontânea

A fotos espontâneas, onde haja interação natural, são mais eficazes do que fotos "posadas" ou "encenadas". Fotos de Leões servindo a comunidade são ótimas para começar. As fotos naturais de serviço em "ação" criam uma sensação de positividade e destacam os Leões fazendo o que fazem de melhor.

4.2 O que se deve e não se deve fazer



O que se deve fazer

- Usar fotos com luz natural, que sejam claras e coloridas.
- O objeto da foto deve estar em foco.
- As fotos devem mostrar os Leões em ação.

O que não fazer

- As fotos da linha inferior estão mal iluminadas - respectivamente muito escuras e muito claras.
- A foto de cima é encenada e posada e não consegue expressar o que os Leões fazem.

4.3 O uso de imagens

Evite ferramentas de busca de imagens

Pode ser fácil usar apenas imagens encontradas por meio de ferramentas de busca, como o Google ou Pinterest. Porém, você sabia que talvez esteja violando direitos autorais ao fazer isto? As fotografias e imagens encontradas on-line podem ser gratuitas para download, mas isso não significa que se possa usá-las sem lhes atribuir a devida autoria. As imagens encontradas por meio de ferramentas de busca geralmente são expostas fora do contexto da página da web em que foram originalmente publicadas e talvez não possam ser usadas gratuitamente.

É importante pesquisar

A lei de direitos autorais varia de acordo com o país. Certifique-se de investigar todas as leis pertinentes relativas à atribuição de autoria e direitos autorais do seu país antes de usar imagens que não forem pessoalmente feitas por você.

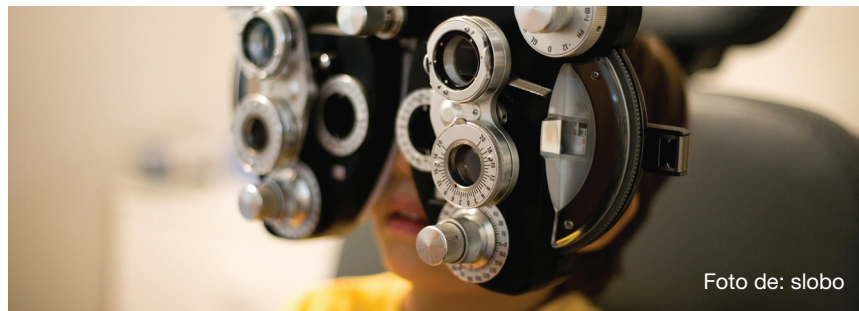


Foto de: slobo

Onde encontrar imagens

Ao fazer buscas de imagens de arquivo, limite-se a sites que ofereçam imagens de domínio público ou sem restrições de direitos autorais. Uma forma comum de licenciamento criativo encontrada on-line é a licença do 'Creative Commons'. Esse tipo de licença permite que os criadores compartilhem trabalhos on-line, como fotos, além de deixarem claro como o criador permite que esses trabalhos sejam usados. A maioria dos trabalhos com uma licença do Creative Commons é de uso gratuito, mas às vezes requer que você atribua autoria ao criador. Você pode encontrar trabalhos com estas licenças no website Creative Commons. Mais importante: sempre verifique a licença que conste em uma foto antes de usá-la.

Atribuir autoria

Algumas licenças requerem que se atribua autoria ao criador original. Para tal, basta adicionar uma linha de texto identificando o criador da imagem dentro ou logo abaixo da mesma.



Foto de: slobo

An elderly woman with short grey hair is sitting on a light blue metal chair with a decorative backrest. She is wearing a pink short-sleeved shirt and a patterned skirt. She is holding a clear glass of water in her right hand and a magazine in her left hand. The background shows some greenery and a blurred outdoor setting. The text "5.0 // Inspiração para o design" is overlaid on the image in white and yellow.

5.0 // Inspiração para o design

5.1 Exemplos digitais



5.2 Exemplos impressos



Lions Clubs International

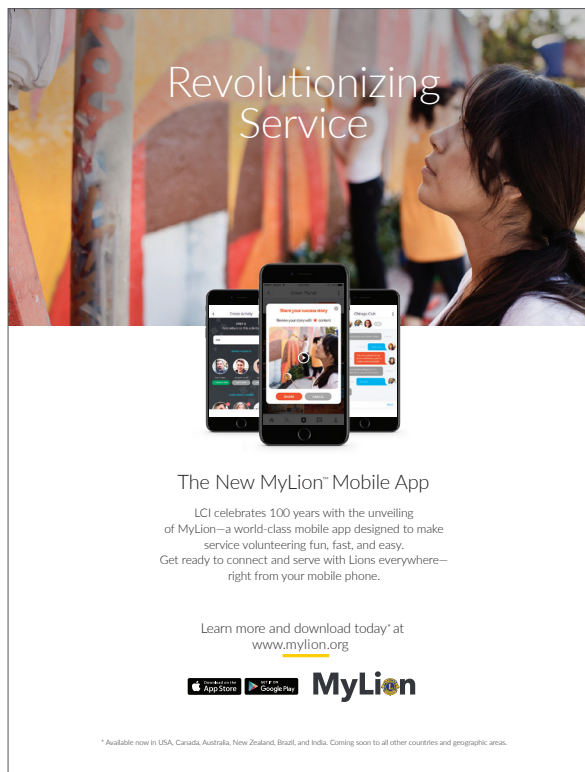
Nearly 1 in 4 people with diabetes don't know it.

Lions in your community and around the globe are teaming up to be the difference.

Let's tackle diabetes together.

weserve.org

Alabama Lions partner with a local school to keep kids healthy and moving.



Revolutionizing Service

The New MyLion™ Mobile App

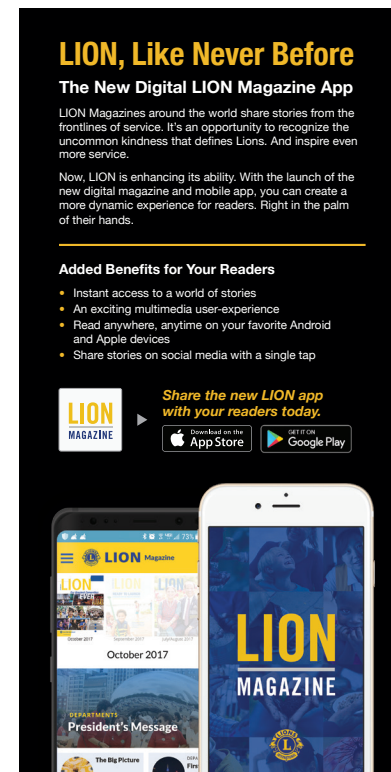
LCI celebrates 100 years with the unveiling of MyLion—a world-class mobile app designed to make service volunteering fun, fast, and easy. Get ready to connect and serve with Lions everywhere—right from your mobile phone.

Learn more and download today* at www.mylion.org



MyLion

* Available now in USA, Canada, Australia, New Zealand, Brazil, and India. Coming soon to all other countries and geographic areas.



LION, Like Never Before

The New Digital LION Magazine App

LION Magazines around the world share stories from the frontlines of service. It's an opportunity to recognize the uncommon kindness that defines Lions. And inspire even more service.

Now, LION is enhancing its ability. With the launch of the new digital magazine and mobile app, you can create a more dynamic experience for readers. Right in the palm of their hands.

Added Benefits for Your Readers

- Instant access to a world of stories
- An exciting multimedia user-experience
- Read anywhere, anytime on your favorite Android and Apple devices
- Share stories on social media with a single tap


 Share the new LION app with your readers today.

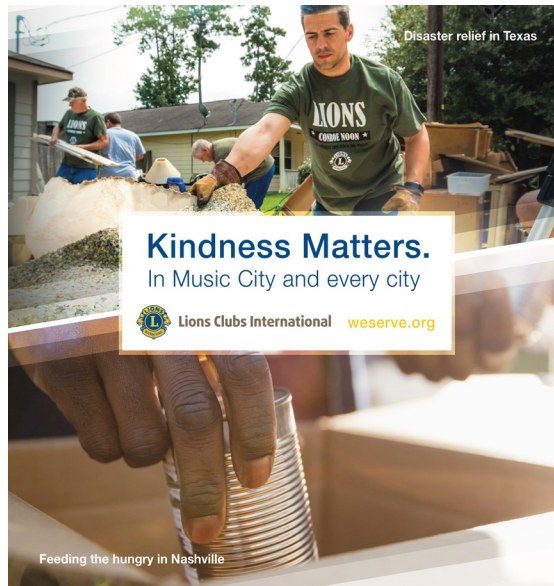






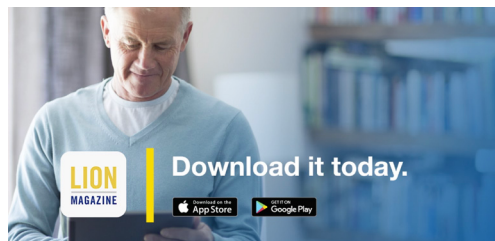
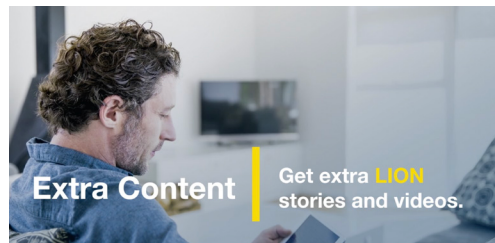
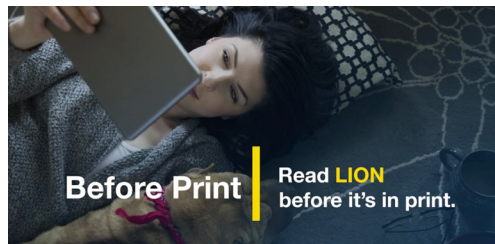
Seleção de publicidade e folhetos

5.3 Exemplos externos



Exemplos de ambientes (outdoors, pontos de ônibus, etc.)

5.4 Exemplos da mídia social



Vídeos publicitários e postagens no Facebook

A group of people are engaged in a tree-planting activity in a park. In the foreground, several yellow and red plastic pots containing young plants are on the ground. A person in a grey hoodie and dark pants is on the left, working with a large evergreen shrub. In the center, a person wearing a dark long-sleeved shirt, dark pants, and a tan cap is bending over, planting a small tree in a yellow pot. To the right, another person in a light green jacket is partially visible. The background shows a grassy area, trees, and a street with a white signpost. The overall scene is outdoors and appears to be a community or environmental project.

6.0 // A imagem das causas globais

6.1 Iconografia



DIABETES



MEIO AMBIENTE



FOME



VISÃO



CÂNCER INFANTIL

Um ícone para cada causa

Cada uma de nossas causas globais tem um ícone associado a ela.

Eles devem ser usados em todo o marketing das causas individuais para ajudar a criar uma marca exclusiva.

Quando todas as causas forem apresentadas, todos os ícones devem ser incluídos ou nenhum deles.



7.0 // Dúvidas sobre a marca

7.1 Como estar de acordo com a marca

Como estar de acordo com a marca

Ter uma marca unificada cria uma identidade consistente para os Leões e Lions Clubs International, tanto em âmbito local quanto global. Se você tiver dúvidas sobre o conteúdo das diretrizes sobre a marca ou sobre a marca em geral, entre em contato conosco pelo e-mail **lionsbrand@lionsclubs.org**.