

Superare le aspettative

Una guida per il club, per offrire un'esperienza associativa positiva.



L'esperienza associativa dei Lions si riflette direttamente sulla partecipazione alle riunioni e alle attività del club. La decisione di rimanere soci anno dopo anno è guidata dall'esperienza. I club che valutano regolarmente le proprie riunioni, le attività e la cultura del club per stabilire se rispondono alle esigenze attuali dei soci e della comunità sono più propensi ad offrire esperienze associative positive.

Questa guida è stata sviluppata per supportare il Presidente di Comitato Soci di Club e/o il team degli officer di club. È stata progettata per guidare i club a realizzare un semplice processo di valutazione per individuare i punti di forza e le sfide legate alla membership.

Una volta raccolte le risposte al questionario per i soci ed esaminati i risultati a cura dell'amministratore del sondaggio, sarà possibile mettere in pratica le risorse di LCI per supportare un'esperienza positiva dei soci.

Utilizzate il processo in 4 fasi illustrato di seguito:

Somministrare il questionario

FASE 1

Lavorate insieme come team (presidenti di comitato soci di club e tutti gli officer di club) e utilizzate la [Scheda per la transizione del Presidente di Comitato Soci di Club](#):

1. Visione: elencate gli obiettivi/finalità del club e stabilite delle priorità.
2. Pianificazione: elencate gli obiettivi e le finalità del club che sono responsabilità del presidente di comitato soci di club.
3. Successo: analizzate lo storico del club e i dati relativi al reclutamento di nuovi soci, al coinvolgimento dei soci esistenti, ai soci dimissionari negli ultimi cinque anni, con l'obiettivo di creare esperienze associative positive.

Obiettivi/finalità del club	Priorità (1 indica una priorità alta)	Responsabilità del Presidente di Comitato Soci = Sì

FASE 2

Condividete con i soci del club il desiderio di mantenere o creare un'esperienza positiva per i soci come presidente di comitato soci di club.

Distribuite il questionario (che vi sarà fornito) ai soci del club in formato elettronico o cartaceo, spiegando come il loro contributo sarà utile a mantenere o migliorare l'attuale cultura del club.

- Si può procedere via email, oppure i moduli possono essere raccolti durante una riunione di club in una modalità che consenta l'anonimato delle risposte.
- Inserire una data sul Questionario per i soci entro la quale raccogliere e restituire tutti i moduli.

FASE 3

Utilizzate questo modulo per registrare le risposte al questionario per i soci:

Argomento	<i>Sono pienamente d'accordo</i>	<i>Sono d'accordo</i>	<i>Non sono d'accordo</i>	<i>Non concordo affatto</i>
Operatività del club				
Gli orari degli incontri sono comodi				
Le riunioni sono coinvolgenti e produttive				
Gli officer del club sono aperti alle nuove idee dei soci				
Le quote del club sono appropriate e spese in modo efficace				
Le opportunità di servizio sono allineate agli interessi personali e alle passioni dei soci				
Socialità/Relazioni interpersonali				
Le mie relazioni con i soci del club sono positive				
Le mie relazioni con il club e la leadership distrettuale sono positive e paritarie				
Provo un forte senso di appartenenza nei confronti del mio club				
Socializzo con i soci del mio club al di fuori delle attività di club programmate				
Cultura associativa/di club				
L'invito di nuovi soci è incoraggiato				
La crescita personale e le opportunità di leadership sono incoraggiate				
Il mio club stimola la positività e la creatività				
Opinione complessiva del club				
Il mio club sta andando nella direzione giusta				
Ho intenzione di rimanere socio del mio club per il prossimo futuro				

Note: _____

FASE 4

La pagina con l'Elenco di risorse per superare le aspettative vi indirizzerà verso le risorse di LCI che aiuteranno il vostro club ad affrontare con successo le sfide nelle seguenti aree:

- Operatività del club
- Socialità/Relazioni interpersonali
- Cultura associativa/di club

In base agli obiettivi e alle finalità del club, alle informazioni dello storico e ai risultati del questionario per i soci:

- Quali sono 2 o 3 priorità/obiettivi principali che potete influenzare nel vostro ruolo di Presidente di Comitato Soci di Club o di amministratore del sondaggio?
 1. _____
 2. _____
 3. _____
- Utilizzando l'Elenco di risorse per superare le aspettative fornito di seguito, quale risorsa di LCI potrà aiutarvi ad educare, attivare e incoraggiare i soci del club a generare un cambiamento positivo e migliorare l'esperienza associativa? (Consultare l'elenco delle risorse a pagina 4)
 - _____
 - _____
 - _____

Note/strategie (facoltativo): _____

FASE 5

Al termine di ogni anno sociale, preparatevi a:

- Misurare il successo e celebrare insieme.
- Apportare modifiche alle operazioni, agli obiettivi e alla cultura del club esistenti, laddove sono state individuate sfide, per garantire di anno in anno la continuità e i progressi verso gli obiettivi stabiliti.

ELENCO DI RISORSE PER SUPERARE LE ASPETTATIVE

Utilizzando l'elenco sottostante organizzato per categorie, selezionate la risorsa o le risorse che descrivono le azioni più appropriate per mantenere un'esperienza positiva per i soci oppure offrono le soluzioni più utili alle sfide da affrontare. Come team, discutete delle opzioni disponibili e scegliete il passo successivo migliore per sostenere lo sviluppo di un'esperienza associativa che risponda alle esigenze dei soci, per soci soddisfatti del Lions club per tutta la vita!

<i>Risorsa consigliata</i>	<i>Descrizione</i>
Operatività del club	
<u>Pianifica per il successo del tuo club</u>	Una guida di 16 pagine per sviluppare una visione per il club.
<u>PowerPoint sulla pianificazione per il successo del tuo club</u>	Una presentazione in formato Power Point per scoprire i punti di forza del club, i modi per migliorare e le nuove opportunità di crescita.
<u>Il tuo club, a modo tuo</u>	Una guida per personalizzare le riunioni di club in modo da rispondere al meglio alle esigenze e agli stili di vita dei soci.
<u>Guida alla soddisfazione dei soci</u>	Come mantenere i soci coinvolti, felici e legati al club.
<u>Iniziativa per la qualità dei club</u>	Un eserciziario per guidare il club attraverso un processo dettagliato per scoprire nuovi modi per migliorare le operazioni del club nelle aree dei nuovi soci, nuovi progetti di servizio, sviluppo della leadership, celebrazione dei successi.
<u>Valutazione dei bisogni del club e della comunità</u>	Una risorsa per aiutare i club a indirizzare i loro punti di forza e la loro motivazione a favore dei bisogni e delle opportunità presenti nella comunità.
<u>Nuovi soci – Pagina di benvenuto</u>	Una raccolta di risorse utili per orientare i nuovi soci (o i soci esistenti) alle caratteristiche e ai vantaggi dell'affiliazione a un club.
<u>Guida alla pianificazione e conduzione dell'orientamento dei nuovi soci</u>	Le informazioni fornite in questa guida costituiscono una base per i nuovi soci e aggiornano quelli esistenti, aiutandoli a comprendere le funzioni del club, i ruoli e il quadro generale dei distretti e dell'associazione.
Mentoring (Corso del Centro di formazione Lions)	Questo corso offre dei suggerimenti su come stimolare la creatività e promuovere un ambiente che supporti l'innovazione all'interno del club.
Socialità/Relazioni interpersonali	
<u>Nuovi soci – Pagina di benvenuto</u>	Una raccolta di risorse utili per orientare i nuovi soci (o i soci esistenti) alle caratteristiche e ai vantaggi dell'affiliazione a un club.
<u>Guida alla pianificazione e conduzione dell'orientamento dei nuovi soci</u>	Le informazioni fornite in questa guida costituiscono una base per i nuovi soci e aggiornano quelli esistenti, aiutandoli a comprendere le funzioni del club, i ruoli e il quadro generale dei distretti e dell'associazione.
Motivazione del team (corso del Centro di formazione Lions)	Un corso per comprendere le motivazioni del vostro team. Si compone di tre moduli che offrono strategie per motivare e guidare i soci.
Pianificare la successione (corso del Centro di formazione Lions)	Un corso per aiutare a garantire la vitalità a lungo termine dei Lions club individuando e formando nuovi leader.
Lavorare insieme (corso del Centro di formazione Lions)	Introduce i partecipanti alla normativa anti-molestie di Lions International, fornendo informazioni su come rispettare la normativa, riconoscere potenziali violazioni del regolamento e segnalare le infrazioni.
Risoluzione dei conflitti (corso del Centro di formazione Lions)	Esamina le cause di conflitto più ricorrenti ed esplora strategie per supportare la risoluzione dei conflitti.
Cultura associativa/di club	
<u>Valutazione dei bisogni del club e della comunità</u>	Una risorsa per aiutare i club a indirizzare i loro punti di forza e la loro motivazione a favore dei bisogni e delle opportunità presenti nella comunità.
<u>La piattaforma di lancio dei service</u>	Questo strumento interattivo vi indirizzerà alle risorse per la pianificazione di attività per le cause umanitarie a cui avete scelto di dedicarvi.
Gestire il cambiamento (corso del Centro di formazione Lions)	Un corso progettato per comprendere il processo del cambiamento, individuare le fasi di accettazione del cambiamento, esaminare la resistenza al cambiamento, e pianificare l'implementazione del cambiamento.

Superare le aspettative

Una guida per il club, per offrire un'esperienza associativa positiva.



Modulo di questionario per i soci

Il vostro club ha deciso di condurre una valutazione dell'esperienza associativa per identificare i punti di forza e le aree problematiche attraverso un breve sondaggio per i soci. Le risposte al sondaggio saranno utilizzate dai leader del club per creare o mantenere una cultura di club che rispecchi o superi le aspettative dei soci.

Si prega di completare il breve questionario sottostante e restituirlo al Presidente di Comitato Soci di Club o all'amministratore del sondaggio entro la data di scadenza indicata di seguito. L'inserimento di commenti è facoltativo. Le risposte rimarranno anonime, a meno che si scelga di inserire il proprio nome in calce.

Da restituire al Presidente di Comitato Soci di Club o all'amministratore del sondaggio entro il:

Argomento	Sono pienamente d'accordo	Sono d'accordo	Non sono d'accordo	Non concordo affatto
Operatività del club				
Gli orari degli incontri sono comodi				
Commenti (facoltativi):				
Le riunioni sono coinvolgenti e produttive				
Commenti:				
Gli officer del club sono aperti alle nuove idee dei soci				
Commenti:				
Le quote del club sono appropriate e spese in modo efficace				
Commenti:				
Le opportunità di servizio sono allineate agli interessi personali e alle passioni dei soci				
Commenti:				

Argomento	<i>Sono pienamente d'accordo</i>	<i>Sono d'accordo</i>	<i>Non sono d'accordo</i>	<i>Non concordo affatto</i>
Socialità/Relazioni interpersonali				
Le mie relazioni con i soci del club sono positive				
Commenti (facoltativi):				
Le mie relazioni con il club e la leadership distrettuale sono positive e paritarie				
Commenti:				
Provo un forte senso di appartenenza nei confronti del mio club				
Commenti:				
Socializzo con i soci del mio club al di fuori delle attività di club programmate				
Commenti:				

Argomento	<i>Sono pienamente d'accordo</i>	<i>Sono d'accordo</i>	<i>Non sono d'accordo</i>	<i>Non concordo affatto</i>
Cultura associativa/di club				
L'invito di nuovi soci è incoraggiato				
Commenti:				
La crescita personale e le opportunità di leadership sono incoraggiate				
Commenti:				
Il mio club stimola la positività e la creatività				
Commenti:				

Argomento	<i>Sono pienamente d'accordo</i>	<i>Sono d'accordo</i>	<i>Non sono d'accordo</i>	<i>Non concordo affatto</i>
Opinione complessiva del club				
Il mio club sta andando nella direzione giusta				
Commenti:				
Ho intenzione di rimanere socio del mio club per il prossimo futuro				
Commenti:				

Il tuo nome (facoltativo):

Grazie per il tuo contributo. Si prega di restituire il presente modulo all'amministratore del sondaggio entro la data di scadenza sopra indicata.