



# Leitfaden zur Mitgliederzufriedenheit

---

Wie Mitglieder engagiert und  
motiviert bleiben



**Lions Clubs International**

# Einführung

Dieser Leitfaden wurde entwickelt, um Ihnen dabei zu helfen, die Erfahrungen und Erwartungen Ihrer Mitglieder zu berücksichtigen – und entsprechend zu planen. Der Leitfaden wurde aktualisiert, um besser widerzuspiegeln, was wir in der Umfrage zur Mitgliederzufriedenheit gehört haben.

Die Umfrage hat gezeigt, dass es -unabhängig davon, wie lange die Lions schon Mitglieder sind- einige wichtige Bedürfnisse gibt, die die meisten Mitglieder erfüllt sehen möchten, damit sie in Ihrem Club bleiben. Hier sind sie, der Wichtigkeit nach angeordnet:

- Stolz auf die Hilfsaktivitäten sein zu können.
- Zuversichtlich sein zu können, dass sie etwas bewirken.
- Über Clubziele informiert zu werden.

## Der Global Membership Approach

Das Ziel des Global Membership Approach besteht darin, **Mitglieder** zur Förderung einer starken Mitgliedschaftskultur **zu motivieren**, die sich darauf konzentriert, neue Mitglieder zu gewinnen, aktuelle Mitglieder beizubehalten und ehemalige Mitglieder zurückzugewinnen. Wenn ein Lions Club die Schritte des Global Membership Approach noch nicht abgeschlossen hat, empfehlen wir Ihnen, sich an Ihr Distrikt Global Action Team oder eine Region- und Zone Chairperson zu wenden, die im Global Membership Approach geschult wurde, um mit der Integration des Ansatzes zu beginnen, indem:

- Sie Ihren Club mit neuen Hilfsinitiativen beleben.
- Sie Ihren Club mit neuen Mitgliedern in Schwung bringen.
- Sie die Führungskräfteentwicklung und den Clubbetrieb optimieren.
- Sie die Community am Erfolg des Clubs teilhaben lassen.

Damit Ihr Lions Club stark bleibt, müssen Sie die Erfahrungen und Erwartungen Ihrer Mitglieder berücksichtigen. Dieser Leitfaden hilft Ihnen in drei einfachen Schritten:

- **Schritt 1: Beginnen Sie mit einer Analyse und Definition dessen, was Mitgliederzufriedenheit für Ihren Club bedeutet.** Es gibt eine Liste mit Ressourcen, die Ihnen dabei hilft, die Stärken, Erfahrungen und Erwartungen Ihrer Mitglieder herauszufinden.
- **Schritt 2: Arbeiten Sie einen Plan für die Mitgliederzufriedenheit in Ihrem Club aus.** Sorgen Sie dafür, dass Ihr Club effizient, produktiv und sinnvoll für Ihre Lions bleibt, indem Sie die Hauptursachen für den Austritt von Mitgliedern vermeiden, nämlich:
  - Konflikte im Club
  - Das Gefühl, nichts bewirken zu können.
  - Fehlendes Zugehörigkeitsgefühl
- **Schritt 3: Setzen Sie Ihren Plan für die Mitgliederzufriedenheit um, und überprüfen Sie ihn regelmäßig.** Kommunizieren Sie Erwartungen und Ziele, definieren Sie Clubziele gegenüber Ihren Mitgliedern klar und offen, und gewährleisten Sie, dass Ihre Kommunikationsmethoden für alle Mitglieder funktionieren.

Wenn es Ihrem Lions Club nicht gut geht, kann er nicht so effektiv wie möglich Hilfe leisten.



# Loslegen

## Analysieren und definieren Sie, was Mitgliederzufriedenheit für Ihren Club bedeutet

Bevor Ihr Club mit der Analyse und Definition der Mitgliederzufriedenheit beginnen kann, müssen Sie festlegen, wer neben dem Clubbeauftragten für Mitgliedschaft noch Teil Ihrer Mitgliedschaftsarbetsgruppe sein wird, die die Anwerbungs- und Erhaltungsbemühungen Ihres Clubs unterstützt. Der erste Schritt besteht darin, die Stärken und Vorlieben jedes Mitglieds zu verstehen, was die Annahme von Positionen anbelangt (siehe Tabelle unten).

Beim zweiten Schritt sollten Sie sich darum kümmern, dass Ihre Mitglieder ein positives Erlebnis haben, basierend auf Ihrem Wissen darüber, was sie von Ihrem Lions Club erwarten. Dies zu verstehen, ist eine gute Aufgabe für Ihre Mitgliedschaftsarbetsgruppe. Lassen Sie Ihre Clubführung wissen, was Ihre Mitglieder darüber denken, ein Lion zu sein, und arbeiten Sie mit der Clubführung zusammen, damit Ihre Bemühungen in die richtige Richtung gehen. Änderungen aufgrund der Bedürfnisse und Wünsche Ihrer Clubmitglieder durchzuführen ist ausschlaggebend für eine positive Erfahrung.

AUFGABEN	BESCHREIBUNG
Organisator/in	Einige Mitglieder sind Planer; sie überdenken jeden Schritt und können priorisieren, was getan werden muss. Diese Lions sollten sich darauf konzentrieren, Anwerbungsbe-mühungen und Gemeinschaftsveranstaltungen zu leiten.
Veranstalter/in:	Technisch versierte und kreative Mitglieder können Broschüren erstellen, Pressemitteilungen herausgeben und Ihre Website und Social Media-Netzwerke aktuali-sieren. Sie können den Mitgliedern Marketingmaterial für den Club und einen Veranstaltungskalender zur Verfügung stellen.
Kontaktaufnahme	Das sind Ihre Lions, denen es leicht fällt, auf Leute zuzugehen und mit ihnen sowie aktuellen Mitgliedern über Ihren Club zu sprechen. Ermutigen Sie sie, bei Ihrer Zielgruppe für Lions Clubs International über Communi-ty-Gruppen per Social Media, E-Mail und bei Veranstal-tungen in der Community zu werben, um mit potenziellen neuen Mitgliedern in Kontakt zu treten.
Begrüßung	Lions, die darin geschult sind, Orientierungsveranstal-tungen für neue Mitglieder durchzuführen und Mentoring zu koordinieren; sie kümmern sich darum, dass sich Ihre neuen Mitglieder wohlfühlen und in den Club integrieren. Lions International bietet Schulungen sowohl für die Orientierung neuer Mitglieder als auch für das Mentoring-Grundprogramm, das unter <a href="http://Lionsclubs.org/membershipchair">Lionsclubs.org/membershipchair</a> zu finden ist.

Nachdem Sie Ihre Mitgliedschaftsarbetsgruppe zusammengestellt haben, koordinieren Sie die Informationen, die Sie zum Erstellen Ihres Plans benötigen. Führen Sie eine Umfrage zum Thema „Erwartungen übertreffen“ durch, um herauszufinden, was Ihre Mitglieder über Ihren Club denken, und wie er funktioniert. Dieser Bewertungs- und Administratorenleitfaden ist verfügbar unter [www.lionsclubs.org/membershipchair](http://www.lionsclubs.org/membershipchair).

### Hier sind einige Tipps, die Ihnen beim Einstieg in die Erschließung der Mitgliederzufriedenheit innerhalb Ihres Clubs helfen werden:

- Fragen Sie Ihre Mitglieder! Mitglieder fühlen sich ernstgenommen, wenn Sie Interesse an ihrer Meinung zeigen. Fragen Sie Ihre Mitglieder: Warum gibt es diesen Club? Wird das durch unsere Aktivitäten deutlich? Wenn ein Nicht-Lion ein Jahr lang Veranstaltungen des Clubs betrachten würde, was würde als das Wesentliche unseres Clubs erkennbar?
  - o Sie können den *Mitgliederfragebogen* am Ende dieses Leitfadens verwenden, um dieses Gespräch zu erleichtern und ihn an Ihre Bedürfnisse anpassen.
- Stellen Sie fest, warum in der Vergangenheit Mitglieder ausgetreten sind. Obwohl es weltweit einige ähnliche Gründe gibt, ist es hilfreich, wenn Sie ehemalige Mitglieder kontaktieren, um zu erfahren, warum sie gegangen sind. Zusammen mit dem *Fragebogen für neue Mitglieder* in diesem Leitfaden gibt es einen *Fragebogen für ehemalige Mitglieder*, den Sie an Ihre Bedürfnisse anpassen können.
  - o Erwägen Sie, sich während eines Clubtreffens Zeit zu nehmen oder ein besonderes Treffen abzuhalten, bei dem über die Zufriedenheit der Mitglieder gesprochen wird.
- Bedenken Sie sorgfältig, ob die von Ihrem Club angegebenen Vorstellungen, Ziele und die Missionserklärung die Vorstellungen der gegenwärtigen Clubmitglieder widerspiegeln.

## Die Club-Quality-Initiative

Die Club-Quality-Initiative (CQI) soll Clubs helfen, ihre Bemühungen mit dem Global Membership Approach-Prozess abzustimmen. Darüber hinaus ist CQI ein strategisches Planungstool, das Clubs dabei unterstützt, den Clubbetrieb zu bewerten und Bereiche zu identifizieren, in denen das Mitgliedserlebnis verbessert werden kann. Indem das Feedback der Mitglieder zu den Aktivitäten des vergangenen Jahres berücksichtigt wird, kann sich jeder Club verbessern, um die aktuellen Ziele Ihres Clubs zu erreichen.

# Bringen Sie frischen Wind in Ihren Club

Analysieren und definieren Sie, was Mitgliederzufriedenheit für Ihren Club bedeutet.

Mitgliederaustritte sind für viele Clubs ein Problem, und die Austrittsgründe sind oft dieselben. Die folgenden drei Bereiche haben den größten Einfluss darauf, warum jemand einen Club verlässt.

**1) Konflikte im Club** ist der Hauptgrund dafür, dass Mitglieder den Club verlassen. Clubkonflikte können in den verschiedenen Clubs unterschiedlich aussehen und umfassen Streitigkeiten mit anderen Mitgliedern, Cliques, Machenschaften und das Gefühl, von anderen Mitgliedern nicht respektiert zu werden.

**2) Das Gefühl, nichts ausrichten zu können.** Clubs müssen Gelegenheiten für Hilfsleistungen anbieten, die den Interessen ihrer Mitglieder entsprechen und sich bedeutsam auf ihre Communities auswirken.

**3) Mangelndes Zugehörigkeitsgefühl.** Man kann sich eigenständig in seiner Community engagieren. Lion wird man aufgrund der Gemeinschaft, die man mit Gleichgesinnten empfindet.

Es wäre hilfreich, Ihre Mitglieder etwas näher kennenzulernen, damit Sie ihre Erwartungen besser verstehen.

## A. Clubkonflikte

Clubkonflikte lassen sich häufig auf die Organisation und Leitung von Clubtreffen zurückführen. Gut organisierte Clubtreffen können Konflikte unter Mitgliedern verhindern und geben allen die Möglichkeit, sich zu beteiligen.

Wir empfehlen die Teilnahme an den folgenden Kursen im Lions-Lernzentrum, um Konflikte zwischen Mitgliedern zu bewältigen und Strategien zu entdecken, die Sie bei der Suche nach Lösungen unterstützen:

- Konfliktlösung
- Effektives Zuhören
- Versammlungsmanagement

Häufige Beschwerden über Meetings:

- Besprechungen sind unproduktiv
- Die Clubtreffen waren unerfreulich
- Treffen sind zu hierarchisch und förmlich

Sie können Ihre Versammlungen durch vorausdenkende Planung verbessern. Beginnen Sie zunächst mit der Beantwortung dieser fünf Fragen:

### 1) Warum treffen wir uns?

- Ist der Zweck des Treffens die Durchführung von Clubgeschäften, ist er geselliger Natur oder dient er der Öffentlichkeitsarbeit?
- Gehen Sie ausschließlich auf notwendige Geschäftstätigkeiten ein – besprechen Sie keine Berichte von inaktiven Ausschüssen bzw. berichten Sie nicht über Belange, die für das Thema des Treffens irrelevant sind.
- Passen Sie den Stil des Treffens Ihren Mitgliedern an. Ziehen sie formelle Präsentationen oder aktive Diskussionen vor?
- Halten Sie Parteipolitik und spaltende Religion aus Clubtreffen heraus.

### 2) Wie lange dauert das Treffen?

- Haben Ihre Mitglieder Freude an den Lions-Bräuchen und -Traditionen? Gibt es Personen, die sie eventuell gern loswerden möchten? Könnte die Zeit produktiver zur Abwicklung von Clubgeschäften oder mehr sozialem Zusammensein eingesetzt werden?
- Legen Sie einen realistischen Zeitplan für das Treffen fest und planen Sie zusätzliche Zeit ein, damit unvorhergesehene Probleme angesprochen werden können.

### 3) Wann treffen wir uns?

- Ein anderer Termin -Tag und Zeit- kann sich positiv auf die Teilnahme auswirken.
- Erwägen Sie die Gründung eines Clubzweigs, wenn Ihr Club zwei oder mehr bevorzugte Versammlungszeiten hat.

### 4) Wo treffen wir uns?

- Erwägen Sie einen neuen Ort für Ihre Treffen. Ein anderer Treffpunkt könnte eine unterschiedliche Perspektive bringen. Selbst eine veränderte Zimmereinrichtung kann sich auswirken.
- Gibt es eine Möglichkeit für Clubmitglieder, aus der Ferne teilzunehmen? Die Verwendung eines virtuellen Formats kann die Teilnahme erhöhen. Erwägen Sie auch, einen Clubzweig für Mitglieder zu gründen, die sich lieber online als persönlich treffen möchten, damit Ihre Mitglieder engagiert bleiben.

## 5) Was soll am Ende des Treffens erreicht worden sein?

- Verteilen Sie eine Tagesordnung und unterstützende Unterlagen (wie z. B. Finanzberichte oder das letzte Sitzungsprotokoll), um Ihre Mitglieder wissen zu lassen, was besprochen werden wird. Planen Sie Zeit ein, in der die Mitglieder beliebige Ideen und Bedenken vorbringen können, die seit dem letzten Treffen aufgekommen sind. Seien Sie flexibel, damit die Gedanken und Meinungen Ihrer Mitglieder Gehör finden. Kümmern Sie sich darum, dass sich alle Mitglieder willkommen fühlen und nicht immer dieselbe Gruppe das Gespräch dominiert.
- Ein wesentlicher Zweck des Treffens ist Gemeinschaft und Geselligkeit, um sicherzustellen, dass sich alle Mitglieder willkommen fühlen und nicht von der Diskussion ausgeschlossen werden.
- Viel Spaß!

Mit den Antworten auf diese Fragen können Sie ein produktives Treffen gestalten, eine Tagesordnung ausarbeiten und notwendige Unterlagen vorbereiten. Sie können das Lions-Lernzentrum besuchen, wo Sie Kurse über die Verwaltung Ihrer Clubtreffen finden, wie z. B. *Meeting-Management* und *Konfliktlösung*.

## B. Es wird nichts bewirkt

Wenn Menschen das Gefühl haben, nichts bewirken zu können, kann dies auf einige Bereiche zurückzuführen sein, die angegangen werden müssen. Einige geläufige Gründe dafür, dass Mitglieder möglicherweise das Gefühl haben, nichts ausrichten zu können, sind unten aufgeführt.

**1) Nicht genügend Gelegenheiten, der Community zu helfen.** Lions möchten etwas bewirken, daher ist es wichtig, ihnen so viele Gelegenheiten für Hilfsprojekte wie möglich zu bieten. Denken Sie daran, sie bei der Planung von Aktivitäten um Anregungen zu bitten. Wenn Ihre Mitglieder andere Verpflichtungen haben, wie z. B. Familie, Beruf oder Hobbys – sind Ihre Aktivitäten mit ihrem Zeitplan vereinbar?

**2) Der Club hat keine Aktivitäten angeboten, die mich interessieren.** Ihre Clubmitglieder haben verschiedene Anliegen, die ihnen wichtig sind und Hilfsaktivitäten, an denen sie teilnehmen möchten. Fragen Sie sie, wie sie helfen möchten, und geben Sie diese Informationen an Ihre/n Clubbeauftragte/n für Hilfsprojekte weiter.

Um mehr zu erfahren und auf weitere Materialien zuzugreifen, besuchen Sie [lionsclubs.org/MembershipChair](https://lionsclubs.org/MembershipChair).



**3) Die übertragenen Aufgaben entsprechen nicht meinen Interessen oder Fähigkeiten.** Manchmal deckt sich die Aufgabe, die jemand erfüllen soll, nicht mit den Interessen des Mitglieds, selbst wenn das Hilfsprojekt mit den Interessen Ihrer Mitglieder übereinstimmt. Haben Sie Ihre Mitglieder gefragt, wie sie helfen möchten? Ein typisches Beispiel ist, dass jemand, der von Beruf Buchhalter ist, als Schatzmeister des Clubs fungiert. Während dies für einige in Ordnung sein mag, sollte nicht angenommen werden, dass alle das so sehen. Einige Leute treten Lions-Clubs bei, um andere sachkundige Möglichkeiten zu erkunden, die sich von dem unterscheiden, was sie sonst tun.

## C. Es fehlt das Zugehörigkeitsgefühl

Wenn Menschen das Gefühl haben, nicht richtig dazu zu gehören, könnte das auf ein Problem mit der Clubkultur zurückzuführen sein. Das Ziel ist, Ihre neuen Mitglieder einzubeziehen und Ihnen das Gefühl zu vermitteln, dass sie eine Stimme haben, während bei Ihren aktuellen Mitgliedern die Begeisterung für die Aktivitäten Ihres Clubs aufrecht erhalten wird. Einige der Gründe, die das Gefühl hervorrufen können, nicht willkommen zu sein oder nicht zur Gruppe zu gehören, könnten folgende sein:

- Es gab zu viel Politik im Club.
- Der Club erschien ihnen zu altmodisch und langweilig.
- Die Führung in meinem Club änderte sich und sagte mir nicht zu.
- Der Club ist zu hierarchisch und förmlich.
- Es gab nicht genügend Gelegenheiten, gesellig zu sein.
- Ich war eine Zeitlang im Club und fühlte mich nicht integriert.
- Ich habe keinen Anschluss zu anderen Mitgliedern meines Clubs gefunden.
- Ich hatte das Gefühl, dass meine Stimme nicht gehört wurde.

Geben Sie jedem Mitglied das Gefühl, dass es zu Ihrem Club beitragen kann und dass seine Beiträge wichtig sind.

- Reagieren Sie auf Vorschläge oder Anregungen der Mitglieder. Fassen Sie immer nach.
- Schaffen Sie für alle Mitglieder Möglichkeiten, sich in dem von ihnen gewünschten Maß zu beteiligen.
- Regen Sie neue Mitglieder dazu an, verschiedene Gelegenheiten innerhalb des Clubs zu erkunden. Lassen Sie sie damit beginnen, worüber sie sich am meisten freuen, aber machen Sie deutlich, dass es Möglichkeiten zur Führungskräfteweiterbildung gibt, wenn sie sich in einem Ausschuss engagieren möchten.

- Nutzen Sie die Mitgliederorientierung und das Mentoring-Programm unter <https://www.lionsclubs.org/en/resources-center>, um Ihrem Club dabei zu helfen, dass sich neue Mitglieder willkommen fühlen.

Erlauben Sie allen Mitgliedern, Anregungen einzubringen, und seien Sie offen und empfänglich für neue Vorschläge.

- Nutzen Sie die bestehenden Hilfsprojekte Ihres Clubs als Ideenquellen und als Richtlinie dafür, was für Ihren Club erfolgreich bzw. nicht erfolgreich war, jedoch NICHT als Auflistung dessen, „was wir tun MÜSSEN“.
- Machen Sie es sich zur Gewohnheit, Ihre Clubaktivitäten und -pläne zu überprüfen. Bleiben Sie für eine Bewertung bestehender Ideen durch Ihre Mitglieder und neuen Verbesserungsvorschlägen zugänglich.

Ermutigen Sie alle Clubmitglieder, andere aus der Community zu einer Mitgliedschaft in Ihrem Club einzuladen, wann immer sie jemanden treffen, der Interesse daran zeigt, ein Lion zu werden. Kümmern Sie sich darum, dass sich potenzielle Mitglieder willkommen fühlen, wenn sie an einer Aktivität teilnehmen.

Stellen Sie sicher, dass die Clubamtsträger angemessen geschult sind. Die Abteilung Leadership Development bietet viele Ressourcen, Online-Tools und Vorschläge für lokale Weiterbildung. Führungskräfte mit der Ausbildung und den Tools, die für den Job erforderlich sind, können einen großen Unterschied ausmachen, wenn es darum geht, sicherzustellen, dass die Kultur Ihres Clubs für alle Mitglieder einladend ist und sie willkommen heißt.



# Bestehende Mitglieder neu motivieren

## Implementieren und überprüfen Sie Ihren Plan

Nachdem sie die Umfrage bei den Mitgliedern durchgeführt und Ideen zum Umgang mit ihren Bedenken gesammelt haben, ist die Zeit gekommen, Veränderungen in Ihrem Club vorzuschlagen, die die Hürden zur Mitgliederzufriedenheit abbauen. Sie können die Vorlage am Ende dieses Leitfadens als Anregung für Ihren Vorschlag verwenden.

### A. Über den Plan zur Mitgliederzufriedenheit informieren

75 % der neuen Mitglieder gaben an, dass es für sie wesentlich sei, angemessen über die Ziele ihres Clubs informiert zu sein. Denken Sie daran: das Gefühl, die Ziele des Clubs zu verstehen, ist ein Grund für den Verbleib im Club. Wenn Lions das Gefühl haben zu wissen, was in ihrem Club vor sich geht, haben sie das Gefühl, ein geschätzter Teil des Clubs zu sein. Zu den Tools, die Ihr Club verwenden kann, gehören:

- E-Mail
- Social-Media-Plattformen
- Soziale Einladungsseiten für Veranstaltungen und Aktivitäten
- Finanzseiten für Beiträge, Spenden und Gebühren

Wählen Sie die Tools, die sich am besten für Ihren Club eignen und leicht auf dem Laufenden gehalten werden können. Sorgen Sie dafür, dass Ihre Mitglieder geschult und mit der verfügbaren Technologie vertraut sind.



Um mehr zu erfahren und auf weitere Materialien zuzugreifen, besuchen Sie [lionsclubs.org/MembershipChair](https://lionsclubs.org/MembershipChair).



### B. Mit Widerstand umgehen

Sie werden wahrscheinlich auf Widerstand stoßen, wenn Sie Probleme angehen, indem Sie Änderungen an Ihrem Club vornehmen. Um diesen so gering wie möglich zu halten, verwenden Sie zur Einführung von Änderungen den „Warum-Was-Wann-Wie-“ Prozess:

- **Warum:** Verdeutlichen Sie die Gründe für die vorgeschlagenen Änderungen.
- **Was:** Erläutern Sie, was Ihre Mitglieder zu erwarten haben.
- **Wann:** Bestimmen Sie einen endgültigen Startpunkt für jegliche vorgeschlagenen Änderungen.
- **Wie:** Beschreiben Sie, welches Resultat Sie erwarten.

Sobald der Prozess begonnen hat:

- Regen Sie Ihre Mitglieder zu Feedback über die Änderungen an. Reagieren Sie auf die Rückmeldungen, die Sie erhalten.
- Seien Sie flexibel, wenn Anpassungen im Prozess vorgenommen werden, falls diese nicht die erwarteten Ergebnisse liefern.
- Nehmen Sie Änderungen über einen längeren Zeitraum vor. Vorschneller Wandel kann für Mitglieder schwer zu akzeptieren sein. Ist jedoch eine Veränderung erfolgreich, wird die nächste möglicherweise eher angenommen.

Werten Sie Neuerungen weiterhin auf der Vorstandssitzung Ihres Clubs aus, um zu gewährleisten, dass sich die Clubführung einig ist.



# Feiern Sie neue Mitglieder in Ihrem Club

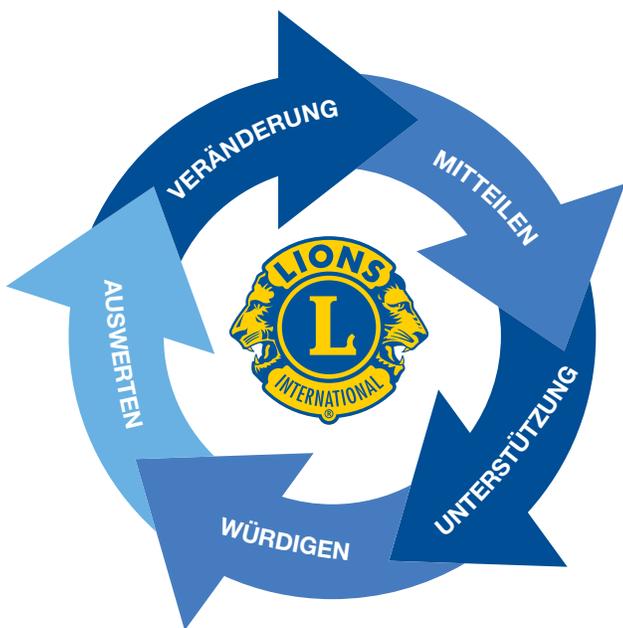
## Kontinuierliche Umsetzung

### A. Fazit

Ihre Mitglieder sind entscheidend für den Erfolg Ihres Plans; bemühen Sie sich daher, ihre Beiträge zum Erfolg Ihres Plans für die Mitgliederzufriedenheit anzuerkennen. Die Verwendung des Global Membership Approach-Prozesses trägt zur Förderung einer Clubkultur bei, die den Plan Ihres Clubs regelmäßig überprüft und anpasst. Ihr Plan zur Mitgliederzufriedenheit ändert sich, wenn sich Ihre Mitgliedschaft ändert.

Neue Mitglieder bringen besondere Perspektiven und eine Reihe von Interessen und Fähigkeiten in Ihren Club ein; nutzen Sie daher ihre Talente. Denken Sie daran, die aktuellen Mitglieder Ihres Clubs über Ihren Plan zur Mitgliederzufriedenheit zu informieren, damit sie ihre Ideen zur Verbesserung des Cluberlebnisses teilen und Sie beim Erreichen Ihrer Mitgliedschaftsziele und -vorgaben unterstützen.

Abschließend gesagt ist der Plan zur Mitgliederzufriedenheit ein kontinuierlicher Prozess, unabhängig davon, wo Sie anfangen (siehe Rad für den Ansatz zur globalen Mitgliedschaft). Fortlaufende Implementierung bedeutet, dass Sie Ihre Strategie kontinuierlich überarbeiten und die beste Vorgehensweise bestimmen, um den Erfolg sicherzustellen. Wenn Sie zusätzliche Hilfe benötigen oder mehr über Mitgliederzufriedenheit erfahren möchten, erreichen Sie uns unter [Membership@lionsclubs.org](mailto:Membership@lionsclubs.org).



Um mehr zu erfahren und auf weitere Materialien zuzugreifen, besuchen Sie [lionsclubs.org/MembershipChair](https://lionsclubs.org/MembershipChair).



## Umfrage bei neuen Mitgliedern

Clubname: \_\_\_\_\_ Datum: \_\_\_\_\_

Warum sind Sie unserem Lions Club beigetreten? \_\_\_\_\_

---

---

---

Wie stellen sie sich Ihr Engagement bei unserem Club vor? \_\_\_\_\_

---

---

---

Welche persönlichen Fähigkeiten haben Sie, die unserem Club zugutekommen könnten? \_\_\_\_\_

---

---

---

An welchen Clubaktivitäten würden Sie sich gerne beteiligen? \_\_\_\_\_

---

---

---

Welche Ideen haben Sie zur Verbesserung unserer Club-Erfahrung? \_\_\_\_\_

---

---

---

Welche Ideen haben Sie, was Hilfsprojekte angeht, an denen wir gegenwärtig nicht beteiligt sind? \_\_\_\_\_

---

---

---

Gibt es irgendetwas anderes, das Ihnen wichtig ist? \_\_\_\_\_

---

---

---

## Umfrage für ehemalige Mitglieder

Name: \_\_\_\_\_ Datum: \_\_\_\_\_

Warum sind Sie aus unserem Lions Club ausgetreten? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Wie lange waren Sie Mitglied unseres Lions Clubs? \_\_\_\_\_

Haben Sie nur den Club oder auch die Lions-Organisation verlassen? \_\_\_\_\_

Hatten Sie die Möglichkeit, zu einem anderen Club zu wechseln, um Lion zu bleiben? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Welches Hilfsprojekt des Clubs war Ihnen am wichtigsten? Warum? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Welches Hilfsprojekt des Clubs war Ihnen am wenigsten wichtig? Warum? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Welche Änderungen in unserem Club hätten Sie dazu bewegt, Mitglied zu bleiben? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

In welche Aktivitäten hätten Sie unseren Lions Club gerne involviert gesehen? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Welche Ideen haben Sie zur Verbesserung unserer Cluberfahrung? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Würden Sie in Erwägung ziehen, diesem Club wieder beizutreten? \_\_\_\_\_

## Handlungsplan zur Zufriedenheit der Mitglieder

Verwenden Sie diese Vorlage, um mit Ihrem Handlungsplan zur Verbesserung der Mitgliederzufriedenheit zu beginnen. Möglicherweise haben Sie einige Bereiche gefunden, in denen keine Änderungen erforderlich sind und andere, die -basierend auf dem Feedback Ihrer Mitglieder- möglicherweise erhebliche Veränderungen erfordern. Verwenden Sie dies als Richtlinie und führen Sie nach Bedarf Änderungen durch, um sie an die Bedürfnisse Ihres Clubs anzupassen.

### Hilfsprojekte:

Wir sollten erwägen, die folgende aktuelle Hilfsaktivität einzustellen: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Wir sollten erwägen, diese Art von Hilfsaktivität hinzuzufügen: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### Clubtreffen:

Wir sollten die folgenden Traditionen bei Clubtreffen abschaffen: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Folgendes sollte bei Clubtreffen mehr einbezogen werden: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Wir sollten die folgenden Änderungen an unserem Versammlungsort in Betracht ziehen: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Wir sollten die folgenden Änderungen an unserem Meeting-Format in Betracht ziehen: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### Weitere Ideen:

Verwenden Sie diesen Bereich, um andere Ideen vorzuschlagen, z. B. Anerkennung, Kommunikation oder andere Bereiche, die Mitglieder als Hindernis für eine gute Erfahrung identifiziert haben.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Zeitleiste – Planen Sie unbedingt Zeit für Überprüfung ein, um sicherzustellen, dass die Änderungen wirksam sind und gut angenommen werden:**

Beim nächsten Treffen werden wir: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Im nächsten Quartal werden wir: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Im nächsten Jahr werden wir: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_





## Lions Clubs International

### Hauptabteilung „Membership“

Lions Clubs International

300 W 22ND ST

Oak Brook IL 60523-8842 USA

[lionsclubs.org](https://lionsclubs.org)

E-Mail: [membership@lionsclubs.org](mailto:membership@lionsclubs.org)

Telefon: +1 630 468 3831