



LIONS INTERNATIONAL MARKETING-AUSZEICHNUNG

HÄUFIG GESTELLTE FRAGEN

Die Lions International Marketing-Auszeichnung bietet Ihnen die Möglichkeit, die Kreativität Ihres Clubs durch sein Marketing ins Rampenlicht zu rücken – und für Ihre Innovation anerkannt zu werden. Die folgenden häufig gestellten Fragen geben Auskunft über die Auszeichnung, das Bewerbungsverfahren, die Anforderungen, die Bewertungskriterien und mehr.

Wurden 2023 irgendwelche Vergabekriterien aktualisiert?

Ja! In diesem Jahr erwarten wir, dass Ihre Marketingkampagnen einen Aspekt enthalten, der sich auf die Mitgliederwerbung konzentriert. *MISSION 1.5* ist unser Bestreben, bis 2027 die Mitgliederzahl auf 1,5 Millionen zu erhöhen, um mehr Menschen besser denn je helfen und ihren wachsenden Bedürfnissen nachkommen zu können.

Was sollte eingereicht werden, um den aktualisierten Vergabekriterien gerecht zu werden?

Da der Schwerpunkt verstärkt auf der Mitgliederwerbung liegt, möchten wir sehen, welche Marketingmaßnahmen Sie ergriffen haben, um für Ihre Mitgliedschaftskampagne, Ihr Hilfsprojekt oder Ihre Spendenaktion zu werben, und welche Schritte Sie unternommen haben, bei Ihrer Veranstaltung potenzielle Mitglieder zu gewinnen.

Sie können beispielsweise Flyer erstellen und in den sozialen Medien verbreiten, um mehr Teilnehmer für Ihre Veranstaltung zu gewinnen. Sie können aber auch Broschüren über Ihren Club verteilen, die Teilnehmer bitten, Formulare für eine Mitgliedschaft auszufüllen, oder Karten mit Ihren Clubinformationen verteilen und Mitglieder aus der Community zu Ihrem nächsten Clubtreffen einladen.

Mein Club hat mit Marketing nicht viel Erfahrung. Gibt es Hilfsmittel zur Anleitung?

Selbstverständlich! Das [Marken- und Marketing-Toolkit](#) enthält Richtlinien, die Clubs dabei helfen, die Marke zu verkörpern und das [Kit zur Markenförderung](#) mit

herunterladbaren Markenwerten und anpassbaren Vorlagen, die das Marketing des Clubs vereinfachen und vieles mehr!

Wie sieht eine Marketingkampagne aus?

Eine erfolgreiche Marketingkampagne informiert mithilfe verschiedener digitaler und gedruckter Materialien über das Ziel Ihrer Kampagne. Zum Beispiel: Ein Club möchte sein bevorstehendes Hilfsprojekt bekanntmachen, um neue Mitglieder zu gewinnen. Sie könnten einen digitalen Flyer mit den Veranstaltungsinformationen erstellen und ihn auf Facebook veröffentlichen. Es könnte auch ein Banner mit dem Namen der Veranstaltung und der URL der Zielseite gedruckt und gut sichtbar aufgehängt werden. Personen, die nicht Mitglieder des Clubs sind, könnten per E-Mail zur Teilnahme an der Veranstaltung eingeladen werden. Das sind nur ein paar Ideen.

Wer kann sich um diese Auszeichnung bewerben?

Clubmarketingbeauftragte oder Clubpräsidenten aller vollberechtigten Lions und Leo Clubs. Wir empfehlen, einen Clubbeauftragten für Marketing zu benennen, um eine ordnungsgemäße Planung und Einreichung zu gewährleisten.

Gibt es Preise für die Gewinner?

Ja! Nachfolgend finden Sie eine kurze Übersicht über die Preise und Anerkennungen.

Hauptpreis:

- 2.000 USD in bar (oder der entsprechende Gegenwert) für die Gewinnerclubs
- Der Club erhält eine Trophäe
- Pro Club eine herunterladbare Urkunde zum Ausdrucken für jedes Clubmitglied
- Kostenlose LionsCon-Anmeldung für zwei Clubmitglieder plus Gäste (insgesamt 4)
 - Clubmarketingbeauftragte und Clubpräsidenten, die bei der Einreichung mitgewirkt haben, werden bevorzugt, oder Mitglieder, die wesentlich zur erfolgreichen Marketingkampagne beigetragen haben.
 - Dabei kann es die LionsCon 2024 Melbourne (Australien) oder die LionsCon 2025 Mexico City (Mexiko) sein, die Anmeldung für Mitglieder und Gäste muss jedoch für die jeweilige Veranstaltung erfolgen.

Was müssen wir mit unserer Bewerbung einreichen?

Eine Zusammenfassung der Marketingkampagne mit folgenden Schwerpunkten:

- Überblick über die Kampagne mit Angabe von mindestens drei eingesetzten Vorgehensweisen, wie z. B. Social Media, Öffentlichkeitsarbeit, Video, digitales Marketing, Werbung oder Schilder.
- Ziele und Zielvorgaben:
- Ergebnisse der Kampagne. Dazu gehören messbare Daten wie Facebook Likes oder wie oft Facebook-Posts geteilt wurden, Videoaufrufe etc. oder andere Erfolge, wie z. B. die Wahrnehmung in lokalen Medien oder Erfahrungsberichte von Teilnehmern.
- Nachweisliche Marketingarbeit. Bitte beachten Sie, dass Fotos von Ihrer Veranstaltung nicht als Marketingtaktik gelten - sie sind zwar schön anzusehen, sagen aber nichts über Ihre Marketingfähigkeiten aus.

Wann können sich Clubs bewerben?

Bewerbungen können vom 1. Juli 2023 bis zum 1. Februar 2024 eingereicht werden.

Kann ich Videos und Bilder von meiner Kampagne einsenden?

Ja, bitte reichen Sie die besten Materialien Ihrer Marketingkampagnen ein, einschließlich Fotos, Bildmaterial, Video-URLs, PDFs und mehr. In der Online-Anwendung können Sie verschiedene Bildformate hochladen. Für Videos geben Sie bitte die URL des Videos an. Sie können z. B. auf Videos verlinken, die bereits auf YouTube, Facebook, Vimeo usw. hochgeladen wurden. Sie können Videodateien nicht direkt in die Anwendung hochladen.

Muss die Kampagne vor der Abgabe aller Unterlagen vollständig abgeschlossen sein?

Ja, ein Teil des Bewerbungsverfahrens umfasst die Beantwortung von Fragen zu den Zielen Ihrer Kampagne und den abschließenden Messwerten, die zeigen, ob diese Ziele erreicht wurden. Wenn das Ziel der Kampagne eines Clubs beispielsweise darin bestand, 10 neue Mitglieder in den Club aufzunehmen und das Endergebnis 15 neue Mitglieder waren, sind dies wichtige Details, die im Antrag vermerkt werden müssen und dem/r Bewerber/in helfen, den Erfolg der Kampagne zu ermitteln. Deshalb muss die Kampagne vor der Bewerbung um die Marketing-Auszeichnung abgeschlossen sein.

Kann ich meine Bewerbung per E-Mail einsenden oder an den Hauptsitz schicken?

Letzteres ist derzeit nicht möglich. Bitte reichen Sie Ihre Bewerbung über unser Online-Formular unter [lionsclubs.org/MarketingAward](https://www.lionsclubs.org/MarketingAward) ein. Bewerbungen, die per E-Mail oder Post eingehen, können nicht berücksichtigt werden.

Ich habe meine Bewerbung online eingereicht. Erhalte ich eine Bestätigung?

Sobald Sie das Online-Formular ausgefüllt und auf „Einreichen“ gedrückt haben, erhalten Sie eine Empfangsbestätigung per E-Mail.

Wie kann ich herausfinden, ob ich gewonnen habe?

Sie werden per E-Mail benachrichtigt. Alle anderen Bewerber werden in der monatlichen Digest-Ausgabe über die Gewinner in den einzelnen konstitutionellen Gebieten informiert.

Wie werden die Kampagnen bewertet?

Ihr Club muss eine Marketingkampagne mit den folgenden Werbe-Zielsetzungen planen und durchführen: eine Mitgliedschaftskampagne, ein Club-Hilfsprojekt mit Schwerpunkt auf der Mitgliederwerbung, eine Spendenaktion mit Schwerpunkt auf der Mitgliederwerbung oder eine Einladung an potenzielle Mitglieder, Ihren Club über eine Social-Media-Kampagne kennenzulernen. Ihre Kampagne muss

- die Marke Lions International sowie die mit ihr verbundenen Eigenschaften und Persönlichkeiten angemessen zu repräsentieren.
 - die Marken-Kits von Lions International sowie das Marken- und Marketing-Toolkit mit anpassbaren Vorlagen einsetzen, um die Lions-Marke erfolgreich darzustellen.
- zeigen, wie innovativ und kreativ Ihr Club bei der Entwicklung und Durchführung Ihrer Kampagne ist.
- aufweisen, dass ein Ziel gesetzt und erreicht (oder sogar übertroffen!) wurde. Ihr Ziel könnte zum Beispiel sein, dass 100 Mitglieder der Community an einer Ihrer Veranstaltungen teilnehmen und 10 dieser Personen als Clubmitglieder gewonnen werden.

Woran erkenne ich, ob ich die Marke Lions International angemessen vertrete?

Auf unserer Webseite: <https://www.lionsclubs.org/de/resources-for-members/brand-guidelines> gibt es viele verschiedene Ressourcen, mithilfe derer die Marke Lions International wirkungsvoll in Ihre Marketingkampagnen integriert

werden kann. Außerdem finden Sie dort die Markenrichtlinien, Markenwerte und Logos sowie Social-Media-Kits. Wir empfehlen Ihnen, alle diese hilfreichen Ressourcen bei der Erstellung von Marketingmaterialien und Veranstaltungsbeschilderung für Ihren Lions Club zu verwenden.

Kann ich eine Kampagne einreichen, die unser Club vor ein paar Jahren durchgeführt hat?

Nein. Um für eine Auszeichnung in Erwägung gezogen zu werden, muss die Kampagne zwischen dem 1. Juli 2023 und dem 1. Februar 2024 durchgeführt worden sein.

Ich habe einen wichtigen Teil meiner Kampagne vergessen, als ich sie eingereicht habe! Was kann ich tun?

Sobald Ihre Bewerbung eingereicht wurde, sind keine Änderungen mehr möglich. Wir können keine zusätzlichen Materialien berücksichtigen, die per E-Mail oder Post zugeschickt wurden. Alles muss zusammen im Online-Formular erfasst und eingereicht werden. Bitte bereiten Sie alle Materialien und Beschreibungen gut vor, ehe Sie das Online-Bewerbungsformular ausfüllen. Wir empfehlen Ihnen dringend, dieses [hilfreiche Dokument](#) zu verwenden, um Ihre Gedanken zu sammeln, bevor Sie mit der Bewerbung beginnen.

Wie sieht der Zeitplan für die Auszeichnung aus?

Club-Bewerbungen: 1. Juli 2023 – 1. Februar 2024

- Der/die Marketingbeauftragte des Clubs oder der/die Clubpräsident/in reicht die Online-Bewerbung bis zum 1. Februar ein.

Bewertung durch den Marketingausschuss: März 2024

- Der Marketingausschuss prüft die Finalisten, bewertet die Einsendungen anhand der aufgelisteten Kriterien und wählt die Gewinner aus, einen aus jedem konstitutionellen Gebiet.

Benachrichtigung der Gewinnerclubs: April 2024

- Die Gewinner-Clubs werden per E-Mail benachrichtigt, und die Auszeichnungen werden verschickt.

Die Gewinner müssen ihren Preis innerhalb einer angemessenen, vom Marketingausschuss festgelegten Frist nach der Gewinnbenachrichtigung einfordern, um ihren Preis entgegennehmen zu können. Dafür müssen die Mitteilungen der Mitarbeiter von Lions International beantwortet werden. Sollte



vom Gewinner keine rechtzeitige Antwort eingehen, wird der Preis an einen anderen Finalisten in diesem konstitutionellen Gebiet vergeben.