

Strategieplan von Lions International



Gesprächspunkte für 2022/2023

Durch unsere globale Strategie Erfolg sichern

- ❖ **2020 haben wir den Strategieplan von Lions International** eingeführt, um auf dem Erfolg von LCI Forward aufzubauen und sicherzustellen, dass wir immer bereit sind, lokal und global zu helfen.
- ❖ **Unser strategischer Plan vereint uns in unserem globalen Hilfsauftrag.** Jeder Lion und jeder Club gehört dazu. Auch Lions Clubs International und die Lions Clubs International Foundation (LCIF): Wir alle sind eine Einheit.
- ❖ Es ist unsere Vision, weltweit führend im Bereich gemeinnütziger und humanitärer Hilfe zu sein.

Unsere Strategie

- ❖ Bei der Entwicklung des Strategieplans hatten wir drei Ziele.
 - **Die Vereinigung und Stiftung zu stärken**, damit Clubs und Lions einsatzfähig bleiben.
 - **Neue Wachstumsmodelle zu entwickeln**, denn der Bedarf an Hilfeleistungen wächst weltweit und entsprechend müssen auch wir wachsen.
 - **Ziele, Governance und organisatorische Unterstützung** auf allen Lions-Ebenen abzustimmen, um unsere Ziele zu erreichen.

Unsere Erfolge

- ❖ Im erstem Jahr haben wir uns auf die Ausarbeitung des Plans konzentriert und die Umsetzung einiger wichtigen Strategien.
- ❖ **Bei der Umsetzung des Plans haben wir im ersten Jahr einiges erreicht.**
- ❖ Unser neuer Markenname für unsere Vereinigung und Stiftung „Lions International“ wurde gewählt, eine Umfrage zur Mitgliederzufriedenheit durchgeführt und Mitgliedszuschüsse neu strukturiert.
- ❖ Wir haben neue Unternehmenspartner gewonnen und Möglichkeiten für sporadische oder „gelegentliche“ Freiwillige ermittelt, um herauszufinden, wie diese in gegenwärtige Clubmodelle passen. Außerdem fand das erste gemeinsame virtuelle Treffen der LCI- und LCIF-Vorstände statt.

Unser Schwerpunkt in diesem Jahr

- ❖ Wir sind jetzt im zweiten Jahr und arbeiten weiter daran, den Plan umzusetzen und auszuführen.
- ❖ **Stärkung der Organisation und Stiftung:**
 - 2023 werden wir mit der Einführung der neuen Marke „Lions International“ und der Markenrichtlinien beginnen.



- Um den Wiederaufbau von Clubs zu unterstützen, überarbeiten wir Bewertungstools für Clubs, veröffentlichen bewährte Praktiken erfolgreicher Clubs und verbessern das Programm für Beratende Lions.
- Um auf dem Erfolg der Campaign 100 aufzubauen, konzentrieren wir uns auf Club- und Einzelspenden.
- Wir entwickeln auch ein umfassendes Unterstützungsprogramm für neue Clubs und Umfragematerialien zur Bewertung der Mitgliederzufriedenheit.

❖ **Neue Wachstumsmodelle erstellen**

- Unser Programm für soziale Verantwortung von Unternehmen (CSR) wird weiter ausgebaut, einschließlich der Durchführung von Fundraising-Strategien für die Konstitutionellen Gebiete I, II und Indien, und das ehrenamtliche Engagement unserer Mitarbeiter bei unseren Partnern soll erweitert werden.
- Außerdem gründen wir eine „CSR-Denkfabrik“, um neue Möglichkeiten zu erkunden.
- Um Freiwilligen auf neue Weise die Einbindung zu erleichtern, führen wir Pilotprojekte für „gelegentliche“ Freiwillige durch und entwickeln Hilfsmittel, um Clubs bei der Unterstützung „gelegentlicher“ Freiwilliger zu helfen.
- Wir präzisieren außerdem die Bewertung neuer Partner, um unsere Ressourcen maximal auszuschöpfen und unsere Erträge zu maximieren.

❖ **Ziele, Governance und organisatorische Unterstützung abzustimmen**

- Wir konzentrieren uns auf unser nächstes virtuelles Treffen der LCI- und LCIF-Vorstände 2023, um uns weiter abzustimmen und gemeinsam voranzukommen.

Unsere neue Marke und Tagline

- ❖ **„Lions International“ wird als einheitliche Marke** sowohl für unsere Vereinigung als auch für unsere Stiftung eingeführt. Wenn wir von „Lions International“ sprechen, meinen wir damit beide Organisationen. Denn die Welt sieht uns als eine Einheit. Der eigentliche Name der Vereinigung und der Stiftung wird sich nicht ändern. Die Marke Lions International bringt beide Organisationen unter einer „Dachmarke“ zusammen, damit wir mit der Außenwelt über unseren gemeinsamen Hilfsdienst und unsere Wirkung sprechen können.
- ❖ **„Wir helfen einer Welt in Not“ ist unsere neue Tagline für die Marke Lions International**, die der Welt mitteilt, wer wir sind und was wir Lions tun.

So können Sie helfen

- ❖ **Sprechen Sie** in Ihren Clubs und Distrikten über den **Plan**.
- ❖ **Konzentrieren Sie sich auf die Mitgliederzufriedenheit** in Ihrem Club.
- ❖ **Spenden Sie** als Lion und als Club **an unsere Stiftung, LCIF**.

Fragen zum Plan



Strategieplan von Lions International: Gesprächspunkte

- ❖ Bitte senden Sie Fragen und Kommentare an strategicplan@lionsclubs.org.