

## **Lions Clubs International Strategisk plan**

Lions Clubs Internationals kommitté för långsiktsplanering 2004 – 2005 har ånyo bekräftat följande strategier.

► **Fråga 1: *Organisationen kommer att identifiera och främja högkvalitativa klubbar och medlemmar.***

Beskrivning Framtiden för Lions Clubs International kräver rekrytering och retention av högkvalitativa klubbmedlemmar. Definitionen av hög kvalitet innefattar förmåga och vilja att uppfylla Lions syften och att uppfylla finansiella åtaganden. Som en organisation av klubbar måste Lions Clubs International fortsätta att sträva mot hög standard för att organisationen skall fortsätta att vara världens ledande serviceklubborganisation.

Mål

- A. Effektivt bildande av nya klubbar.
- B. Effektiv medlemsrekrytering och retention.

► **Fråga 2: *Organisationen kommer att öka antalet och andelen yngre medlemmar i Lions Clubs International.***

Beskrivning Klubbar i alla delar av organisationen har blivit äldre och behöver idéer av engagerade och unga människor, både män och kvinnor. Lions Clubs International måste uppvisa en åldersfördelning som är i överensstämmelse med den vuxna befolkningen. Denna fråga ligger mycket nära fråga 1.

Mål

- A. Inleda riktade insatser för att involvera yngre medlemmar (under 40 år) i LCIF-finansierade program, vilka fokuserar på barn och andra områden som berör unga vuxna.
- A. Främja användandet av teknologi som ett verktyg för ledarutveckling.
- B. Redovisa information om LCI och erbjuda träning som är relaterad till aktuella trender.
- C. Stödja övergång av kvalificerade leomedlemmar till lionklubbar.
- D. Göra lionklubbar mer tilltalande för unga människor.
- E. Revidera kongressdatum för att attrahera unga människor och ökat deltagande.
- F. Effektiv rekrytering av unga människor.

► **Fråga 3: *Organisationen kommer att förbättra ledarskapet i klubbar och distrikt.***

Beskrivning Framtiden för Lions Clubs International vilar i händerna på klubbarnas och distriktens ledare. Organisationen måste tillhandahålla effektiv träning och utveckla kunskaper och färdigheter bland klubbtjänstemän och distriktstjänstemän.

Mål

- A. Erbjuder seminarier, material och utbildning gällande aktuella frågor och trender.

- B. Öka effektiviteten i LCIs ledarutvecklingsprogram.
- C. Tillhandahålla bättre ledarutveckling och stöd till lionmedlemmar på lokal nivå.
- D. Strukturera kongressaktiviteter med mer betoning på ledarutveckling och globala program.
- E. Specialiserad träning för ordförande/ledare avseende medlemsutveckling.

► **Fråga 4: Organisationen kommer att stärka och koordinera PR, kommunikation och allmänhetens förståelse av Lions Clubs International.**

Beskrivning Trots en lång historia och insatser som världens främsta serviceorganisation får lionklubbar och Lions Clubs International liten förståelse från nyckelsegment i samhället i många delar av världen. Denna brist på förståelse innefattar även organisationens egna medlemmar. Det krävs riktade lokal, regionala och internationella insatser för att öka medvetenheten om lionklubbar och deras syfte som en global organisation.

Mål

- A. Upprätta en kommunikationsplan för Lions Clubs International riktad till medlemmar och till allmänheten.
- B. Sprida viktig information för att berätta om Lions Clubs International och dess historia.
- C. Strategiskt positionera Lions Clubs International i olika mediakanaler med hög visibilitet för att öka förståelsen för och imagen av organisationen.
- D. Fastställa mål och syften för kongressen för att skapa en positiv mötesmiljö.
- E. Belysa ämnet medlemsutveckling för alla lionmedlemmar.

► **Fråga 5: Organisationen kommer att skapa nya möjligheter för både kvinnor och män gällande medlemskap och ledarskap inom organisationen.**

Beskrivning Lions Clubs International är djupt engagerad i att involvera både män och kvinnor som lionmedlemmar. Trots de framsteg som har gjorts sedan 1987 är andelen kvinnliga lionmedlemmar betydligt lägre än bland allmänheten. Insatser krävs för att berätta för kvinnor om de möjligheter som finns som lionmedlemmar samt att utbilda klubbarna om fördelarna med att rekrytera kvinnliga medlemmar.

Mål

- A. Redovisa organisationens åtagande gällande detta mål.
- B. Främja LCIFs program vilka är till direkt nytta för kvinnor eller involverar kvinnor samt fokuserar på kvinnofrågor.
- C. Främja servicemöjligheter för kvinnliga lionmedlemmar.
- D. Genomföra en framgångsrik rekryteringsplan för kvinnor.

► **Fråga 6: Organisationen kommer att stärka syftet gällande lionmedlemmarnas service, både lokalt och internationellt.**

Beskrivning Samhällsservice och humanitär service är livsnerven för lionklubbarna. Insatserna som genomförs gör en skillnad i livet för miljoner människor och stödjer även retention av engagerade medlemmar. Det är en fundamental

förpliktelse för organisationen att främja klubbarnas serviceaktiviteter både lokalt och globalt samt att stödja LCIF.

#### Mål

- A. Fastställa Lions antagna serviceprogram.
- B. Utveckla nya initiativ gällande LCIFs Core 4-anslag, vilka är ännu mer relevanta avseende Lions Clubs International engagemang gällande servicemål och vilka skapar engagemang och intresse bland både medlemmar och donatorer.
- C. Genomföra en framgångsrik rekryteringsplan för kvinnor.
- D. Upprätthålla och utöka Lions Clubs Internationals program för ungdomsutbyte och ungdomsläger. [10/03]

► **Fråga 7: Organisationen kommer även fortsättningsvis att upprätthålla finansiellt ansvar och anförtrott ansvar till lionmedlemmarna, till dem som erhåller Lions service och till allmänheten.**

Beskrivning Då allmänhetens förtroende för olika institutioner undermineras på grund av skandaler är det än mer viktigt för Lions Clubs International och dess medlemmar att uppvisa ett orubbligt åtagande gentemot en allra högsta etisk och moralisk standard samt att bekräfta organisationens ideal och principer.

#### Mål

- A. Sprida information om etik och ansvar på alla interna nivåer och även till allmänheten. Alla interna kontroller är effektiva för att förhindra eller upptäcka fel. [12/04]
- B. Öka intäkterna från olika källor. Upprätthålla en likviditetsreserv, bestående av kontakter och investeringar, om minst 30 % av verksamhetens kostnader. Positiv nettoavkastning på investeringar. [10/03]
- C. Rekrytera, träna, motivera, avlöna och behålla produktiva och kompetenta anställda. Tillförsäkra att LCIs/LCIFs personalavdelning handlar enligt gällande lagar och regler. Granska, analysera och rekommendera förbättringar av Lions Clubs Internationals personalavdelnings policy, praxis och funktion. [10/03]
- D. Tillgodose medlemmarnas behov genom att hålla nere kostnader och att förbättra upplevelsen av den internationella kongressen.
- E. Fortlöpande identifiera effektivitetsåtgärder som bidrar till lägre verksamhetskostnader.