



Vägledning för distriktsordförande

Du spelar en viktig roll i din egenskap av länk mellan det internationella huvudkontoret och klubbarna i ditt distrikt, då du har möjlighet att motivera fler klubbar att delta i Lions internationella affischtävling för fred. Vi hoppas att den här vägledningen är till hjälp när du sätter mål för klubbarnas medverkan och när du marknadsför tävlingen. Som distriktsordförande för tävlingen ingår det också i din uppgift att samordna insatserna med distriktsguvernören, att ge honom eller henne framstegsrapporter och att bistå med hjälp vid behov.

Affischtävlingen för fred kom till 1988 för att ge ungdomar tillfälle att använda sina konstnärliga talanger för att visa hur de ser på fred och att dela med sig av sina visioner. Cirka 350 000 ungdomar från mer än 65 länder deltar varje år.

Tävlingen sponsras av lionklubbar och är öppen för ungdomar mellan 11 - 13 år i lokala skolor och sponsrade ungdomsgrupper, som till exempel scoutkårer och andra pojk- och flickklubbar. Den ger Lions möjlighet att samverka med lokala ungdomar, att skapa bättre internationell förståelse och att göra PR för klubbens verksamhet.

HUR DU BÖRJAR

Innan du kan gå ut med information till klubbarna i distriktet behöver du själv ha god kännedom om tävlingen. Den här vägledningen innehåller vad du behöver veta, inklusive tävlingsregler och villkor för deltagande. Du kan också utnyttja följande hjälpmedel:

- Sidorna på organisationens webbplats som behandlar affischtävlingen
- Artiklar i tidningen *THE LION* och e-nyhetsbrevet på webbplatsen

Vi hänvisar till avdelningen "Tillgängliga resurser" längre fram i den här vägledningen för information om material som Public Relations Department vid det internationella huvudkontoret tillhandahåller utan kostnad.

UPPMUNTRA KLUBBARN ATT DELTA

Några få entusiastiska ord kan verkligen göra en skillnad. Se till att klubbarna vet att du är ansvarig för tävlingen på distriktsnivå och hur de kan nå dig. Nedan följer förslag på hur du kan motivera dem att sponsra tävlingen.

- **Ta med information om tävlingen i distriktets nyhetsbrev och på distriktets hemsida.** Sammanställ artiklar för distriktets nyhetsbrev och hemsida i samverkan med distriktets PR-ordförande. Berätta hur man kan delta, varför klubbarna bör bli involverade, sista dag för att sända in tävlingsbidrag, offentliggör distriktets vinnare och likaså om han eller hon utses till vinnare i efterföljande tävlingsomgångar, inkludera bilder på bidragen och lägg ut en länk på distriktets hemsida till affischtävlingen på organisationens webbplats. Om klubbarna får bra publicitet för sina tävlingar bör du nämna även det.

- **Förbered en presentation.** Besök klubbarna för att berätta om tävlingen. Visa en DVD om tävlingen (vilken kan köpas från Public Relations Department) samt dela ut broschyrer och beställningsblanketter. Betona att tävlingen är ett bra tillfälle att komma i kontakt med lokala ungdomar och ett bra PR-tillfälle. Du kan även be personer som deltagit tidigare (ungdomar, lärare, domare, etc.) att dela med sig av sina positiva erfarenheter. Informera även klubbarna om tillgängliga resurser och sista dag för att sända in tävlingsbidrag.
- **Arrangera en utställning.** Arrangera en utställning vid distriktsmötet där du inkluderar bidrag från tidigare tävlingar, kommentarer från ungdomar som deltagit, ett collage av tidningsurklipp eller en bok med urklipp från tidigare tävlingar. Visa även en DVD eller annat material om tävlingen. Lägg fram broschyrer och beställningsblanketter. *Råd: Ni skulle kunna arrangera ett seminarium om affischtävlingen vid distriktsmötet.*

HJÄLP KLUBBARNA ATT OFFENTLIGGÖRA TÄVLINGEN

En av fördelarna med tävlingen är att den ger klubbarna och distriktet bra publicitet. Marknadsföringen kan ske på olika sätt. I tävlingspaketet finns både förslag till pressmeddelande och hur man kan profilera tävlingen. Kontakta klubbarnas och distriktets PR-ordförande för att försäkra dig om att de sänder ut pressmeddelandena i god tid. Erbjud dem även din hjälp.

BEDÖMNING AV TÄVLINGEN

Temat för tävlingen ändras varje år. Alla tävlingsomgångar ska bedömas grundat på tre kriterier: tolkningen av temat, originalitet och konstnärlighet.

För varje tävling som en klubb sponsrar skall en vinnare utses och gå vidare till distriktsomgången. Du kan erbjuda dig att hjälpa till med bedömningen på distriktsnivå. I distriktsomgången skall en vinnare utses och gå vidare till guvernörsrådsordföranden. Multipeldistriktets utser därefter en vinnare och det vinnande bidraget skall sändas till det internationella huvudkontoret för att delta i finalomgångarna på internationell nivå.

På internationell nivå deltar bidragen i en semifinal där en jury sammansatt av representanter för områdena konst, ungdom, fred och media i Chicago utser 23 hedersomnämningen och en förstapristagare.

UTMÄRKELSER

Förstapristagaren får en resa till Lions Dag med Förenta Nationerna i New York, USA (kan eventuellt ändras). Vid prisutdelningen får han eller hon motta USD 2 500 kontant (eller motsvarande belopp i lokal valuta) och en ingraverad plakett. Två familjemedlemmar (den ena måste vara hans eller hennes förälder eller målsman) och presidenten eller en medlem i den sponsrande lionklubben (utses av klubbpresidenten) får följa med till prisutdelningen, som är planerad för februari eller mars.

De övriga 23 finalisterna tilldelas hedersomnämningen bestående av USD 500 kontant (eller motsvarande belopp i lokal valuta) och ett diplom. En vandringsutställning av de 24 finalisternas teckningar kommer att visas för allmänheten på olika platser under året, inklusive den internationella kongressen. *Hedersdiplom kan skrivas ut från Lions webbplats www.lionsclubs.org i avsnittet om fredsaftischtävlingen eller beställas genom att kontakta Public Relations Department vid det internationella huvudkontoret.*

TÄVLINGSPAKET

Klubben måste köpa ett tävlingspaket (PPK-1) från Club Supplies Sales Department vid det internationella huvudkontoret för **varje** skola eller ungdomsgrupp som den sponsrar. Priset är USD 7.95 plus frakt, expeditionsavgift och eventuell skatt. Tävlingspaketet innehåller följande:

- **Vägledning och regler för klubbar** (PPC-1)
- **Vägledning och regler för skolan eller ungdomsgruppen*** (PPC-2)
- **Meddelande till deltagarens familj*** (PPC-3) kan kopieras och överlämnas till deltagarna
- **Etikett** (PPC-4) som ska appliceras på baksidan av den vinnande teckningen

- **Vykort till distriktsguvernören** (PPC-5) för att meddela att klubben deltar i tävlingen.
- **Diplom** till vinnaren (PPC-6) och den sponsrade skolan eller ungdomsgruppen (PPC-7)

* Klubben skall endast vidarebefordra dessa båda till skolans eller ungdomsgruppens kontaktperson för tävlingen. Övrigt material skall behållas av klubben.

TIDSGRÄNSER

Bidrag som missar en tidsgräns kommer att diskvalificeras.

15 januari

Tävlingspaketet kan inköpas från Club Supplies Department vid det internationella huvudkontoret.

1 oktober

Sista dagen för inköp av tävlingspaketet från Club Supplies Department vid det internationella huvudkontoret.

15 november

Sista dagen (poststämpelns datum) för klubben att sända det vinnande bidraget till distriktsguvernören.

1 december

Sista dagen (poststämpelns datum) för en distriktsguvernör att sända det vinnande bidraget till guvernörsrådsordföranden.

15 december

Sista dagen (poststämpelns datum) för guvernörsrådsordföranden att sända det vinnande bidraget i multipeldistriktet till Public Relations Department vid det internationella huvudkontoret.

1 februari

Internationella vinnare kommer att underrättas före detta datum.

TÄVLINGSREGLER OCH VILLKOR

Klubbar, distrikt och multipeldistrikt bör försäkra sig om att deras vinnande bidrag uppfyller bestämmelserna innan de vidarebefordrar det till nästa tävlingsomgång. Bidrag som inte uppfyller reglerna och villkoren nedan kommer att diskvalificeras.

- Det är bara lionklubbar som kan sponsra tävlingen i en skola eller organiserad ungdomsgrupp, till exempel ett KFUM-program, en scoutgrupp eller en pojk- eller flickklubb. *En lionessklubb kan sponsra tävlingen genom sin fadderklubb. Obs!* Tävlingen kan inte hållas i en ungdomsgrupp som är sponsrad av en lionklubb, till exempel en leoklubb eller en scoutpatrull. Enskilda medlemmar i sådana grupper (till exempel leomedlemmar och scouter) kan dock delta om tävlingen arrangeras i deras skola eller i en annan ungdomsgrupp.
- Tävlingen är öppen för ungdomar som har fyllt 11, 12 eller 13 år den 15 november.
- Temat för tävlingen ändras varje år och anges i tävlingspaketet.
- Teckningarna får inte vara mindre än 33 x 50 cm och inte större än 50 x 60 cm. De ska inte ha pappinfattning eller vara inramade.
- Varje deltagare kan bara lämna in en teckning, vilken måste vara utförd av honom eller henne själv.
- Bidraget måste vara elevens originalteckning. Kopior accepteras inte.
- Alla typer av media accepteras. Obs! Krit-, kol- och pastellarbeten bör sprayas för att inte bli suddiga. Teckningarna får inte lamineras.
- Tredimensionella bidrag accepteras inte. Ingenting får klistras, sättas fast med häftklammer eller på annat sätt fästas på teckningen.

- Text eller siffror får inte användas på teckningens framsida. Konstnärens namnteckning eller initialer måste appliceras på teckningens baksida.
- Teckningarna bör vara tillräckligt flexibla för att kunna rullas ihop och sändas i ett papper. De får inte vikas.

Deltagarna accepterar ansvaret för försenade, bortkomna och feladresserade och otydliga bidrag. Försändelser med otillräckligt porto kommer att diskvalificeras. Lions Clubs International är inte ansvarig för teckningar som skadas, förstörs eller försvinner under bedömningsprocessen. Mottagande av teckningar kommer inte att bekräftas. Teckningar kommer inte att returneras utan betraktas som Lions Clubs Internationals egendom. De kan inte avbildas utan skriftligt tillstånd från Lions Clubs International.

I samband med att ungdomar deltar i tävlingen godkänner de att Lions Clubs International kan använda deras namn och bilder för att offentliggöra tävlingen. Den internationella förstapristagaren, två familjemedlemmar (en av dem en förälder eller målsman) och klubbpresidenten eller en klubbmedlem (utsedd av klubbpresidenten) måste närvara vid prisutdelningen vid Lions Dag med Förenta Nationerna i New York, USA (kan eventuellt ändras). Den internationella förstapristagaren kan inte utses till vinnare i framtida affischtävlingar för fred anordnade av Lions Clubs International. Alla deltagare måste godkänna dessa regler och besluten tagna av Lions Clubs Internationals jury.

Lions Clubs International kan utan förvarning ställa in tävlingen, som är ogiltig i områden där den är enligt lagen är förbjuden eller beskattad.

TILLGÄNGLIGA RESURSER

Public Relations Department har material som kan hjälpa dig och klubbarna i distriktet. Följande material står till ert förfogande utan kostnad:

- **Den internationella affischtävlingen för fred på webbplatsen** – Besök denna avdelning på Lions webbplats www.lionsclubs.org. Här kan du se förstapristagarnas och finalisternas teckningar, finna mer information om tävlingen och sända e-kort med motiv från tävlingen.
- **Beställningsformulär (PR-785)** – Detta formulär ger allmän information om tävlingen. Det finns tillgängligt på Lions alla officiella språk och kan laddas hem från Lions Clubs Internationals webbplats under rubriken Publikationer.
- **Broschyr om affischtävlingen (PR-775)** – Denna broschyr redogör för tävlingen och inkluderar bilder på teckningar som vunnit pris tidigare. Den kan beställas för att användas vid presentationer och den är lämplig både för både lionmedlemmar och andra. Den

finns tillgänglig på Lions alla officiella språk och kan laddas hem från Lions Clubs Internationals webbplats under rubriken Publikationer.

- **DVD om affischtävlingen** – Denna färgsprakande presentation kan visas både för lionmedlemmar och icke lionmedlemmar. Finns endast på engelska. Kontakta Public Relations Department för att beställa ditt exemplar. (Max ett exemplar kan beställas).

FRÅGOR/BESTÄLLNINGAR

PUBLIC RELATIONS DEPARTMENT
LIONS CLUBS INTERNATIONAL
300 W 22ND STREET
OAK BROOK IL, 60523-8842
USA

Telefon: 630-571-5466, anknytning
358 eller 363
Fax: 630-571-1685
E-post: peaceposter@lionsclubs.org
Webbplats: www.lionsclubs.org

