



LIONS CLUBS INTERNATIONAL TÄVLINGSREGLER

För samtliga tävlingar

1. Samtliga tävlingar bedöms av internationella styrelsens PR-kommitté vid internationella kongressen.
2. Vinnarna offentliggörs vid internationella kongressen och i THE LION.
3. Alla bidrag betraktas som Lions Clubs Internationals egendom och kommer inte att returneras. De kommer att användas såsom organisationen finner lämpligt.
4. Public Relations and Production Division på internationella kontoret sänder utmärkelseerna till vinnarna före den 1 september efter internationella kongressen.
5. Valet av vinnare är bindande.

I. FOTOTÄVLING

*Utmärkelser: Första pris = en plakett
Ett hedersomnämmande = ett certifikat*

1. Tävlingen är öppen för **enskilda Lions och Leos, lionklubbar, distrikt och multipeldistrikt och leoklubbar**. Utmärkelseerna ovan överlämnas i varje kategori. De vinnande bilderna kommer att publiceras i THE LION och läggas ut på organisationens officiella webbplats www.lionsclubs.org.
2. Tävlingen omfattar tre kategorier: insamlingar, lokala serviceaktiviteter och ungdomsaktiviteter.
3. Bilderna bör visa när Lions och/eller Leos genomför någon insamlings- eller serviceaktivitet. Bilder föreställande uppställda personer och arrangerade situationer kommer dock att diskvalificeras. Detta gäller även bilder som endast visar klubbens interna verksamhet.
4. Lion- respektive leoemblemets bör finnas med på bilden – antingen på kläderna eller i bakgrunden.
5. Både en papperskopia OCH ett negativ bör sändas in. Diabilder godkänns också. Alla bidrag ska vara Public Relations and Production Division tillhanda före 1 maj för att komma med i bedömningen vid internationella kongressen. Det officiella registreringsformuläret måste åtfölja bidragen.
6. Bilderna bedöms grundat på konstnärlig kvalitet, framhävan av emblemet och hur väl de representerar organisationen.

II. INTERNATIONELL BULLENTÄVLING

*Utmärkelser: Första pris = en plakett
Fyra hedersomnämningar = ett certifikat*

1. Tävligen är öppen för **lionklubbar och distrikt** (inte multipeldistrikt). Utmärkelserna ovan utfärdas i båda kategorierna.
2. Lionklubbar bör sända in **två exemplar** av sin bästa bulletin (**samma utgåva**).
3. Distrikt bör sända in **två exemplar** av sin bästa bulletin (**samma utgåva**). Distrikt som har olika typer av bulletiner/nyhetsbrev kan **enbart delta med den ena typen**. (Den första bulletinen från ett distrikt som mottas av Public Relations and Production Division på internationella kontoret kommer att inkluderas i bedömningen).
4. Bulletinerna bör vara Public Relations and Production Division tillhanda senast den **1 maj** för att komma med i bedömningen vid internationella kongressen. Det officiella registreringsformuläret måste åtfölja bulletinen.
5. Bulletinerna bedöms grundat på innehållets kvalitet, layout, design och tryckning.

III. INTERNATIONELL KONGRESSMÄRKESTÄVLING

*Utmärkelser: Första pris = en plakett
Ett hedersomnämning = ett certifikat*

1. Tävligen är öppen för **lionklubbar, distrikt och multipeldistrikt**. Utmärkelserna ovan utfärdas i varje kategori.
2. Deltagande klubbar, distrikt och multipeldistrikt måste ha inköpt sina kongressmärken från en tillverkare som är auktoriserad av Club Supplies Division på internationella kontoret. (Utförlig information om tillverkning av kongressmärken kan erhållas från denna division).
3. Kongressmärken kan enbart tillverkas i utbytessyfte och får inte säljas. Skulle bevis framkomma att märken sålts kommer de automatiskt att diskvalificeras.
4. Club Supplies Division behåller automatiskt två exemplar av alla kongressmärken och överlämnar ett exemplar till Public Relations and Production Division för deltagande i tävlingen.
5. Endast kongressmärken som mottas av Public Relations and Production Division före den **1 maj** inkluderas i bedömningen vid internationella kongressen.
6. Vinnare utses grundat på attraktivt och originellt utförande. Alla märken måste ha lionemblemet som en del av motivet.

IV. INTERNATIONELL VÄNSKAPSSTANDARTÄVLING

*Utmärkelser: Första pris = en plakett
Ett hedersomnämning = ett certifikat*

1. Tävligen är öppen för **lionklubbar och distrikt** (inte multipeldistrikt). De ovan nämnda utmärkelserna utfärdas i varje kategori.
2. Endast standar inköpta det aktuella verksamhetsåret genom Club Supplies Division på

internationella kontoret eller en tillverkare som är auktoriserad av Lions Clubs International kommer att godkännas. (Information om tillverkning av standar kan erhållas från denna division).

3. Standaren kan enbart tillverkas i utbytessyfte och får inte säljas.
4. Club Supplies Division kommer före internationella kongressen att anskaffa ett exemplar av standaren som beställts genom Lions Clubs International och kommer att uppmana auktoriserade tillverkare att tillstålla divisionen ett exemplar av de standar som tillverkats för klubbar och distrikt. Dessa kommer att överlämnas till Public Relations and Production Division för deltagande i tävlingen.
5. Enbart standar som mottas före den **1 maj** inkluderas i bedömningen vid internationella kongressen.
6. Vinnare utses grundat på attraktivt och originellt utförande. Alla standar måste ha lionemblemet som en del av motivet.

V. PR-IDÉTÄVLING

*Utmärkelser: Ett första pris = en plakett
Ett hedersomnämmande = ett certifikat*

1. Tävlingen är öppen för **Lions, Leos, lion- och leoklubbar, distrikt och multipeldistrikt**. De vinnande bidragen publiceras i THE LION och på organisationens officiella webbplats www.lionsclubs.org.
2. Idéerna bör gälla genomförbara PR-aktiviteter som uppmärksammas av allmänheten och media.
3. Enbart idéer som sänds in mellan 1 mars och 1 maj inkluderas i bedömningen vid internationella kongressen. Det officiella registreringsformuläret måste åtfölja bidraget.
4. Bidragen bedöms grundat på kvalitet, genomförbarhet och faktisk framgång.

VI. INTERNATIONELL INTERNETTÄVLING

*Utmärkelser: Ett första pris = en plakett
Två hedersomnämningar = ett certifikat*

1. Tävlingen är öppen för **lionklubbar, distrikt och multipeldistrikt**. De ovan nämnda utmärkelserna utfärdas i varje kategori.
2. Deltagande klubbar, distrikt och multipeldistrikt måste sända in en utskrift av sin hemsida, bestående av 10 till 20 sidor och ange sin Internetadress på det officiella registreringsformuläret.
3. Bidragen bör vara Public Relations and Production Division tillhanda senast den **1 maj** för att komma med i bedömningen vid internationella kongressen. Det officiella registreringsformuläret måste åtfölja bidraget.
4. Hemsidorna bedöms grundat på innehållets kvalitet och design.

DETTA REGISTRERINGSFORMULÄR MÅSTE ÅTFÖLJA ALLA BIDRAG TILL
FOTO-, BULLETTIN-, INTERNET- OCH PR-IDÉ TÄVLINGEN

OFFICIELLT REGISTRERINGSFORMULÄR

Var vänlig använd skrivmaskin eller texta tydligt

Tävlingsnivå: Lion Leo Lions club Leo Club Distrikt Multipeldistrikt
(markera en)

Lions Club (för bidrag på klubbnivå) _____ Distrikt _____

Land _____ Multipeldistrikt _____

URL/Internetadress (för Internettävlingen) _____

Bidraget gäller följande tävling: Foto ☐ Bulletin ☐ Hemsida ☐ PR-idé ☐
(markera en)

Namn _____

Adress _____

Postnummer och ort _____ Land _____

Telefon: _____ Fax _____

E-post: _____

Lions Clubs International, Public Relations and Production Division, 300 W 22nd Street, Oak Brook, IL 60523-8842, USA
www.lionsclubs.org

PR-763.SW 07/03