

Året runt- programmet för medlemstillväxt

En stark och aktiv medlemskader är stommen för organisationen och dess syfte att hjälpa till i samhällen över hela världen. När antalet medlemmar i organisationen växer ökar även de resurser som krävs för att kunna göra en skillnad. Med anledning av detta måste vår fokus på medlemsrekrytering vara en aktivitet som pågår 365 dagar om året. Klubbar som växer har en strategi för medlemstillväxt och följer en genomtänkt och organiserad handlingsplan.



Året runt-programmet för medlemstillväxt tillhandahåller verktyg, resurser och strategier för att hjälpa medlemmar och klubbar med deras initiativ för medlemstillväxt samt erkänsla till dem som tar det extra steget att vara fadder för nya medlemmar. För att tillförsäkra att medlemsrekrytering inte skjuts upp till i morgon har programmet omarbetats för att ge klubbar ett flertal strategier och idéer för medlemstillväxt.

Nedan följer en översikt över de nya och spännande utmärkelser och erkänsla inom Året runt-programmet för medlemstillväxt, vilka utformats speciellt för att omedelbart uppmärksamma faddrar samt även för att ge erkänsla till faddrar och klubbar vid årets slut.

Brev från den internationella presidenten

Varje lionmedlem som är fadder för en ny medlem kommer att erhålla ett personligt brev från den internationella presidenten inom en månad efter det att den nya medlemmen har inrapporterats till det internationella huvudkontoret. Breven kommer att skickas till klubbsekreterarna för överlämnande till mottagarna.

Programmets rockslagsnål

Varje lionmedlem som är fadder för tre (3) eller fler medlemmar under ett verksamhetsår kommer att erhålla året runt-programmets rockslagsnål. Dessa nålar kommer att skickas automatiskt till klubbsekreterarna efter slutet av verksamhetsåret för överlämnande till de medlemmar som har kvalificerat sig.

Programmets tygmärke till klubbstandaret

Klubbar som i sin respektive kategori rekryterar erforderligt antal medlemmar kommer att erhålla året runt-programmets tygmärke till klubbstandaret som en bekräftelse på sina insatser att öka antalet medlemmar under verksamhetsåret. Dessa tygmärken kommer att sändas ut automatiskt till klubbsekreterarna efter slutet av verksamhetsåret.

Klubbkategorierna och erforderligt antal nya medlemmar i varje kategori är:

- Klubbar med 21 eller färre medlemmar: rekrytering av tre eller fler nya medlemmar
- Klubbar med 22 – 40 medlemmar: rekrytering av fem eller fler nya medlemmar
- Klubbar med 41 eller fler medlemmar: rekrytering av åtta eller fler nya medlemmar

Flaggställ

De tre bästa klubbarna (en från varje storlekskategori) i varje konstitutionellt område som rekryterat flest antal nya medlemmar och som uppvisar positiv nettoökning av antalet medlemmar under verksamhetsåret kommer att erhålla Lions Clubs Internationals flaggställ. Dessa flaggställ kommer att sändas ut automatiskt till klubbsekreterarna efter slutet av verksamhetsåret.

Klubbkategorierna är:

Klubbar med 21 eller färre medlemmar

Klubbar med 22 – 40 medlemmar

Klubbar med 41 eller fler medlemmar

Nyckelutmärkelser

När befintliga lionmedlemmar är faddrar för nya medlemmar är de berättigade till att erhålla Nyckelutmärkelser, organisationens högsta utmärkelser som bekräftelse på faddrarnas prestation. Läs mer om Nyckelutmärkelser i broschyren ME-36.

Frivillig strategi för medlemstillväxt året runt

Med anledning av att medlemstillväxt måste vara ett initiativ som pågår året runt följer nedan en plan innehållande medlemsstrategier. Varje månad har olika fokus, vilket innebär att ett stort antal grupper av potentiella medlemmar kan bearbetas under lionåret. Vissa av dem härrör från mångåriga traditioner, som till exempel tillväxtinitiativen i mars och oktober samt den världsomfattande välkomstdagen i april. Andra fokuserar på specifika demografiska grupper.

Juli/augusti	Kvinnor
September.....	Samarbetspartners (till exempel ögonläkare, lärare och Lions serviceprojektpartners)
Oktober.....	Traditionell kampanj för medlemstillväxt
November/december.....	Partner, familj
Januari	Leomedlemmar och tidigare leomedlemmar
Februari	Fokusering på demografiska grupper (på lämpligt sätt inom varje konstitutionellt område). Till exempel barnfamiljer, unga yrkesmänniskor, etniska grupper.
Mars	Traditionell kampanj för medlemstillväxt
April	Lions världsomfattande välkomstdag
Maj/juni.....	Fokus på retention

Dessutom är bästa arbetssätt och beprövade tekniker för att bjuda in nya medlemmar värdefulla verktyg för att hjälpa klubbarna i deras rekryteringsinsatser. Besök avsnittet för Året runt-programmet för medlemstillväxt i avdelningen Medlemsprogram på organisationens webbplats www.lionsclubs.org.

För mer information kontaktar du:
Membership Operations Department
Telefon: 630-571-5466, anknytning 322
Fax: 630-571-1691
E-post: yearroundgrowth@lionsclubs.org

