

# NYHETER FÖR FAMILJER OCH KVINNOR

Nummer 11, volym 2, 2012



Lions Clubs International

I den här utgåvan av Nyheter för familjer och kvinnor berättar familje- och kvinnospecialisten Karen Sell om sina 50 sätt att uppvakta en kvinna.

## 50 sätt att uppvakta en kvinnlig – medlem dvs. tips för att fördubbla antalet kvinnor i din lionklubb i år.

Skriven av första vice distriktsguvernör Karen Sell.  
Distrikt 21-B, Arizona, USA

### Prata med era egna kvinnliga medlemmar.

1. Be varje kvinna att ta med sig en annan kvinna. De känner redan kvinnor – systrar, vänner, grannar, medarbetare, döttrar – som skulle kunna vara bra lionmedlemmar.
2. Se till att era medlemmar har den information de behöver. Inkludera LCI-broschyrer såsom [Jag är en Lion](#) som fokuserar specifikt på kvinnor.
3. Bilda en kvinnogrupp inom din klubb för att hitta nya serviceförslag som fungerar för ert samhälle och satsa sedan på den idén i år. Om projektet är intressant för era egna kvinnliga medlemmar är det sannolikt också intressant för andra kvinnor.
4. Se till att era kvinnliga medlemmar trivs i klubben. De är era bästa säljare. Känner de sig behövda? Till stor nytta? Får de en chans att utöka sina ledarkunskaper?

### Gå dit där kvinnorna finns.

5. Adoptera en skola och tillbringa mycket tid där. Lär känna lärarna och låt dem veta att du finns där för att hjälpa till vid behov. Dela ut ryggsäckar, flaggor och ordböcker personligen i skolan.
6. Presentera ett Lion-stipendium vid en samling där man delar ut priser åt gymnasieelever. Det sjunker in bättre om föräldrar ser dig och inte bara läser om att Lions skänkte pengar. Ta bilder så att du kan använda dem i nästa nyhetsbrev för distriktet.
7. Gå samman med organisationer som har många kvinnor som arbetar mot gemensamma mål, såsom en kvinnlig företagsorganisation eller en kyrka.
8. Bli aktiv i fredsaffischtävlingen och var mycket synlig när du väljer och visar upp vinnare på lokal nivå. Dessa unga artister har mammor, fastrar, mostrar, far- och mormödrar som skulle vilja komma till konstutställningen.
9. Ta handtvättsutställningen "Germ City", eller någon annan interaktiv utbildningsaktivitet till varje skola i ert distrikt. Skicka handtvättsinformation från Lions hem med varje elev.
10. Starta en klubbfilial i ett område där många kvinnor samlas – på ett sjukhus, vårdcentral, stort företag, myndighet, universitet eller skola. Nå de kvinnor som inte kan komma ifrån på grund av möten och inte har tid att gå med i klubbar som träffas på kvällarna.
11. Bygg en park eller lekpark, kanske i partnerskap med en grannskapsförening.
12. Delta i en hälsomässa för kvinnor.
13. Sponsra knattelag eller evenemang för barn och ge mer än bara pengar. Se till att alla känner till att du sponsrar barnen. Var där och diskutera med föräldrarna vid matcherna och sponsra ett evenemang för barnen vid säsongavslutningen. Låt föräldrarna lära känna din klubb.



14. Sponsra en scouttrupp eller ett scoutevenemang. Var en mentor och partner och lär känna familjerna. Barnen kommer också själva att snart vara vuxna och kan senare bli bra lionmedlemmar.
15. Besök nya exklusiva äldreboenden för att utforska möjligheterna där. Behöver de talare till deras månadssamlingar? Skulle de vilja etablera en klubbfilial för att lägga till en volontärdimension till deras många aktivitetserbjödanden?

### **Få kvinnorna att komma till dig.**

16. Arrangera evenemang som lockar kvinnor och se till att du har massor med information om Lions under alla skeden (dvs inbjudningar, publicitet, under evenemanget och följ upp efteråt). Möjligheter kan t.ex. vara ett seminarium om personlig tillväxt för kvinnor, hälsomässa för kvinnor, företagsevenemang för kvinnor eller en familjeutställning. Vad sägs om en föräldrakväll med gratis film och popcorn och barnpassning i ett angränsande rum.
17. Boka mötesprogram som intresserar kvinnor. Du kommer att märka att de flesta av dem är intressanta för män också. Se till att kvinnor känner till programmet och gör dessa möten öppna för gäster och/eller allmänheten. Se till att där finns gott om information om klubbens aktiviteter för varje gäst. Be dem anteckna deras namn och adress. Följ upp, följ upp, följ upp. Några idéer är:
  - Kvinnors hälsoproblem
  - Hälsoproblem bland barn
  - Prostatacancer Vad mannen i ditt liv behöver känna till
  - Nya distriktsinitiativ (kan hållas av skolinspektören)
  - Lokal kock delar med sig av hans/hennes hemligheter
  - Ta hand om äldre föräldrar
  - Affärsmöjligheter för kvinnor
  - Självhjälp: Hur du gör ditt liv till det du vill

### **Gå ut bland allmänheten!**

18. Dela ut ett pris. Be om allmänhetens nomineringar, välj en eller flera vinnare, dela ut priset offentligt och marknadsför priset ofta. Idéer: årets sjuksköterska, årets lärare, årets kvinnliga företagare, årets mamma eller far-/mormor m.m.
19. Säg tack! Hylla sekreterare, sjuksköterskor, vetenskapskvinnor, företagsägare, akutvårdspersonal, brandmän, poliser eller någon annan grupp som har en speciell dag. Något så enkelt som ett vykort som säger tack för allt du gör, från din lokala lionklubb, säger mycket. Använd detta som en möjlighet att berätta för dem vad er lionklubb sysslar med.

20. Placera ut information där kvinnor får se den – på dörrar till toaletter i restauranger, i skoldistriktets nyhetsbrev, i väntrum eller på bord i caféer.
21. Placera era glasögoninsamlingslådor där affärskvinnor rör sig – vårdcentraler, gym, spa-anläggningar, frisörsalonger, livsmedelsaffärer – och fäst en hållare för klubbens broschyrer på lådan.
22. Be företag att lägga upp ett flygblad med serviceinformation. Ämnen kan vara: tecken på diabetes, förebygga influensa eller skydda barnens syn.
23. Gör något som skapar publicitet för er klubb. Anordna en baktävling för allmänheten, kanske med ett eget särdrag. Männen får baka och de mest betydande kvinnorna i staden får vara domare. Du kan också samla in och donera skolmaterial eller utföra synundersökningar på barn eller nyfödda. Vad det än är så ska du tala om det för tidningarna.
24. Marknadsför varje insamling och projekt. Om du finansierar en operation för ett barn ska du se till att folk får veta det. Många föräldrar är så tacksamma att de kommer att samarbeta med dig för att berätta för medierna hur mycket er hjälp har betytt för dem. Berätta din egen berättelse med passion.

### **Stötta frågor som är viktiga för kvinnor.**

25. Hjälptill vid djurhem. Om du går ut med hundar får du möjlighet att prata med många människor.
26. Berätta för alla att du söker efter några duktiga kvinnor. Skicka en nyhetsrelease till tidningen, radio och skolor. Fokusera på hur er klubb kan påverka och på specifika behov för kommande serviceprojekt. Be inte om medlemmar, be om hjälp.
27. Bli inblandad i centrumet för volontärbete eller andra ställen dit kvinnor går för att hjälpa till. Uppdatera regelbundet din kontaktinformation och information om kommande projekt.
28. Sätt en Lions-logotyp på din bil. Bär din rockslagsnål varje gång du går ut. Folk lägger märke till sånt.
29. Ta med dig och använd visitkort med din Lions-information.
30. Var beredd på att berätta för folk vad din lionklubb gör på bara två korta meningar.
31. Gör det enkelt för kvinnor att hitta dig. Webbplatser. Artiklar i tidningar. En affisch på biblioteket. Placera ut registreringsformulär vid centrum för volontärbete. De kan inte gå med om de inte kan hitta er.

32. Prata med personalavdelningen på stora företag eller myndigheter. Anställda som snart går i pension söker efter något att fylla sin tid med. Se till att dessa personalavdelningar har din information tillgänglig.
33. Se till att nya grupper känner till er klubb. Fundera på att hålla en presentation för dem åtminstone en gång varje år.

### **Miss a aldrig en möjlighet.**

34. Tala med alla! I kön i livsmedelsbutiken, hos kemptvätten eller i kafferummet på jobbet. Några riktigt framgångsrika rekryterare har ett anteckningshäfte med sig för att kunna anteckna potentiella medlemmar så att de kommer ihåg att följa upp.
35. Identifiera grupper som kan vara intresserade av att höra om Lions och erbjud dig att komma och presentera. Sådana grupper kan vara hem och skola föreningar, skolstyrelser, pensionärsgrepp, kvinnoklubbar, religiösa grupper eller handelskammaren.
36. Sälj ditt meddelande vid måltider. Spaghettimiddagar och pannkaksfrukostar är möjligheter till att sprida information om er klubb. Erbjud något som lockar varje deltagare, såsom ett bokmärke eller visitkort och bjud in dem till att delta i nästa möte.
37. Utse en person vid varje insamling och serviceprojekt som ansvarar för att dela ut information om Lions OCH prata med folk om vad Lions sysslar med. Ser du en kvinna som sitter själv vid pannkaksfrukosten? Tala med henne. Arbeta tillsammans med föräldrar på ett skolprojekt. Tala med dem.
38. Skaffa namn och e-postadresser för alla som kommer till ett evenemang. Ha alltid ett registreringsformulär redo där potentiella medlemmar kan anteckna sig för att få mer information om intressanta saker som pågår i samhället. Skicka sedan ut ditt nyhetsbrev.
39. Håll regelbunden kontakt. Folk som kommer till dina evenemang är viktiga prospekt som kanske kan hjälpa dig med nästa serviceprojekt. Alla som kommer till ett möte bör få mer information under sex månader framöver. Detta inkluderar dina programtalare.

### **Var kreativ!**

40. Sponsra ett lotteri med tokiga saker för kvinnor. Det måste vara något så bra att biljetterna säljer sig själva. Detta ger dig en chans att prata med kvinnorna.
41. Arrangera en utflykt till ett sportevenemang och bjud in gäster, men gör det till ett kvinnolag denna gång.
42. Stå värd för en bowlingturnering för enbart kvinnor, eller ett mamma/dotter evenemang.
43. Gör nästa golfturnering för flickor eller lägg till en hole-in-one-tävling för kvinnor. Skänk pengar till ett ändamål som kvinnor uppskattar.
44. Se till att era donationer till gymnasielagen går till både tjejer och killar. Mammorna kommer att uppskatta din rättvisa.
45. Sponsra en vetenskapsutställning för flickor i de lokala skolorna. Lär känna föräldrarna och skaffa er bra publicitet.
46. Sponsra en stickningstävling på hemorten. Tänk ut ett Lions-tema. Du kan bli förvånad över hur många som vill gå med.
47. Håll ögonen öppna för intressanta möjligheter. Vem säger att du inte kan bilda en klubbfilial som fokuserar på en specifik aktivitet, såsom en grupp som syr kläder för fosterbarn, gör morgonrockar åt äldre eller fokuserar på en grupp kvinnor som tycker om att vandra eller cykla tillsammans.
48. Gör det till en lek. Dela in medlemmarna i lag för en "fotbollsmatch" med poäng till dem som tar med sig nya medlemmar. Förlorarna bjuder på middag åt vinnarna.
49. Anordna en tävling för att se vem som kan ta med sig flest kvinnliga gäster under en viss tid, männen eller kvinnorna.
50. Anordna ett två till priset av en-erbjudande. Anordna ett specialevenemang (middag, filmkväll, teaterbesök m.m.) där varje lionmedlem som tar med sig en kvinnlig gäst kommer in gratis. Det är bra att ha flera kvinnliga gäster på samma gång för att få dem att känna sig mer komfortabla. (Nästa månad kan du anordna ett två till priset av en-erbjudande för manliga gäster. Vi vill inte verka som om vi favoriserar här.)

### **Vi vill att du hör av dig till oss!**

Kontakta [Membership and New Club Programs Department](#) med dina idéer för hur du kan uppvakta en kvinna, eller dela med dig av en framgångsberättelse, ett serviceprojekt eller information om symposier.