

# Inriktning på klubbodynamik

Smarta lösningar

*för att hantera intern klubbpolitik och klickbildningar*



PRESIDENT'S  
*Retention  
Campaign*





## **Vägledningar för klubbpresidenten för att behålla medlemmarna**

Presidentens kampanj för att behålla medlemmarna har tagits fram för att hålla våra kvalitetsmedlemmar intresserade och involverade. Kampanjen fokuserar på de tre vanligaste orsakerna till att medlemmar lämnar sin klubb och inkluderar beprövade lösningar. Kampanjen kommer att medverka till att göra ditt år som klubbpresident framgångsrikt och givande.

Undersökningar har visat att 50 % av våra nya medlemmar lämnar sin klubb inom tre år. Som tur är vet vi vad de vanligaste orsakerna är:

- Utdragna/tråkiga möten
- Intern klubbpolitik och klickbildningar
- Bristande intresse därför att medlemmarna inte finner klubbverksamheten meningsfull

Vi har tagit fram tre vägledningar, en för varje punkt ovan, för att hjälpa dig att finna eventuella svagheter inom klubben och att lägga upp en handlingsplan. Varje vägledning har samma uppläggning:

- **GRANSKA klubbverksamheten ingående**
- **LYSSNA på medlemmarnas synpunkter**
- **IDENTIFIERA aktuella problem**
- **VIDTA lämpliga åtgärder**

Utvärderingen och genomförandet är rättfram och inte särskilt tidskrävande. Fördelarna för klubben kommer att vara väl värda ansträngningarna.

**SNABBLÖSNING!** Alla tre vägledningarna ger förslag på hur problem kan lösas snabbt. Förslagen kan användas separat eller tillsammans med mer omdanande förändringar.

## **Att bygga upp ett stödsystem**

När du går igenom processen är det en god idé att diskutera förslag, kommentarer och problem med andra klubbpresidenter. Du kan kontakta andra presidenter i distriktet, regionen eller zonen och föreslå att ni har en brainstormingsession. Du kan också finna hjälp på sidan "Träffpunkt för klubbpresidenter" på organisationens webbplats ([www.lionsclubs.org](http://www.lionsclubs.org)). Där har du också tillfälle att nätverksarbeta med presidenter i andra länder. Du kan på så sätt ta del av de utmaningar som andra presidenter har mött och hur de har löst problemen.

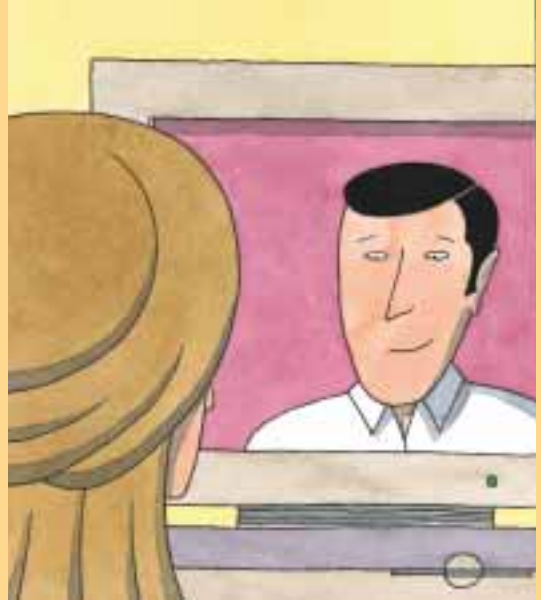
## Utmaning för att behålla medlemmar

**Klickbildningar och intern klubbpolitik kan göra att medlemmar känner sig utanför och kränkta. Det är en av de vanligaste orsakerna till att medlemmar lämnar klubben.**

Ett trivsamt klimat är av avgörande betydelse för klubbens verksamhet. Om en klubb är splittrad i ”vi”- och ”ni”-grupper eller mötesförhandlingarna är genomsvrade av intern politik kan medlemskapet kännas negativt, ha som följd att nya medlemmar tappar intresse för Lions och att klubben inte kommer att nå sina mål.

### **GRANSKA klubbverksamheten**

Gör en grundlig granskning av klubbverksamheten. Det är nyckeln till framgångsrika förändringar. Om du inte identifierar områden som behöver uppmärksammas kanske du inriktar dig på problem som inte existerar och förbiser potentiella problem. Det är en god idé att skriva ner dina iakttagelser under tiden.



### **Börja med att iaktta medlemmarna vid möten och aktiviteter:**

- Hur är stämningen: Trivsamt? Välkomnande? Uppåt? Uttråkad? Spänd? Entusiastisk? Produktiv?
- Finns det markanta ”grupper” i klubben?
- Om så är fallet, förekommer växelverkan mellan dem? Hur är förhållandet mellan dem? Vänskapligt? Respektfullt? Spänt?
- Påverkar dessa ”grupper” hur klubben fungerar?
- Känner sig nya medlemmar välkomna?
- Inkluderas nya medlemmar i klubbgemenskapen efter den ursprungliga introduktionen.
- Anser du att klubben fokuserar hjälpaktiviteter?
- Gör intern klubbpolitik det svårt för klubben att genomföra hjälpaktiviteter?
- Känner sig nya och gamla medlemmar som jämlikar?

**SNABBLÖSNING! Närvarovinkar** – Genom att iaktta närvarotrender kan man upptäcka närvaroproblem. Ett av de första tecknen på bristande intresse är frånvaro från möten. Prata med din sekreterare och be honom/henne att ge dig en lista över medlemmar som ofta är frånvarande från möten. Om de har missat tre eller fler möten i rad bör du ringa till dem för att få en förklaring. Ett samtal från dig visar att du är intresserad.

## **LYSSNA på medlemmarnas synpunkter**

Det är en god idé att be några medlemmar som du har förtroende för eller hela medlemskapet om hjälp med klubbens utvärdering. Vi har tagit fram ett frågeformulär som kan användas för detta ändamål (finns i slutet av denna vägledning).

## **IDENTIFIERA aktuella problem**

*Studera synpunkterna som läggs fram och medlemmarnas frågeformulär. Lagg märke till följande:*

- Ser du några trender?
- Vilka detaljer kräver uppmärksamhet?
- Blev du förvånad över resultatet?
- Var det stor skillnad mellan din egen och medlemmarnas utvärdering av klubb-dynamiken?

Efter det att du har granskat din feedback bör du fastställa vilka detaljer som kräver uppmärksamhet. Utvärdera resultaten omsorgsfullt. Om du ser liknande kommentarer från flera medlemmar bör du naturligtvis försöka finna en lämplig lösning. Det är möjligt att medlemmarna inte tycker likadant som du i vissa saker, där du anser att klubben excellerar. Beroende på svaren som du får kan det hända att allt som behövs är några smärre förändringar. Det händer ibland att vissa medlemmar känner starkt för en sak medan andra har helt avvikande mening. I dylika situationer är det upp till dig att avgöra vad som är bäst för klubben. Om din kubb försöker rekrytera nya yngre medlemmar bör du lyssna på kommentarerna från medlemmarna i klubben som tillhör samma åldersgrupp.



**Medlemmarnas involvering i denna process behöver inte sluta med utvärderingen. Upplys dem om resultatet av utvärderingen och förändringarna som du vill genomföra för att göra klubbverksamheten bättre. Ta dem till hjälp. Tillsammans kan ni göra mötena effektivare och intressantare för alla berörda.**

## **VIDTA lämpliga åtgärder**

Du bör vara medveten om att det är vanligt med klickbildningar i större grupper och att klickar i sig inte alltid behöver vara något "negativt". Det är naturligt att människor graviterar till personer som de trivs med och som de har känt länge. Om dessa grupper gör att vissa medlemmar känner sig utanför eller



påverkar klubbverksamheten negativt är det dags att vidta åtgärder. Klickbildningar kan förhindras om alla medlemmar känner gemenskap. Du kan hjälpa dem att fokusera den viktiga roll som medlemmarna spelar i klubben genom att se till samtliga är involverade och känner till dess mål och syften och genom att arrangera aktiviteter som skapar gemenskapskänsla. För förslag på hur man kan få medlemmarna att känna starkare engagemang, se vägledningen Inriktning på engagemang.

Hantering av intern klubbpolitik kräver att man är förtrogen med klubbens mål och syften, har öppen kommunikation och utnyttjar sina ledarfärdigheter. Här följer några förslag på hur du kan skapa starkare sammanhållning i klubben, vilket i sin tur leder till effektivare insatser i kommunen.

**SNABBLÖSNING! Ange tonen** – I egenskap av klubbpresident anger du tonen för klubben. Hur du leder verksamheten påverkar både hur nuvarande och nya medlemmar ser på sitt engagemang. När du sätter målen för året bör du tänka på atmosfären som du vill ha i klubben. Upplys medlemmarna om hur de kan hjälpa dig att uppnå den.

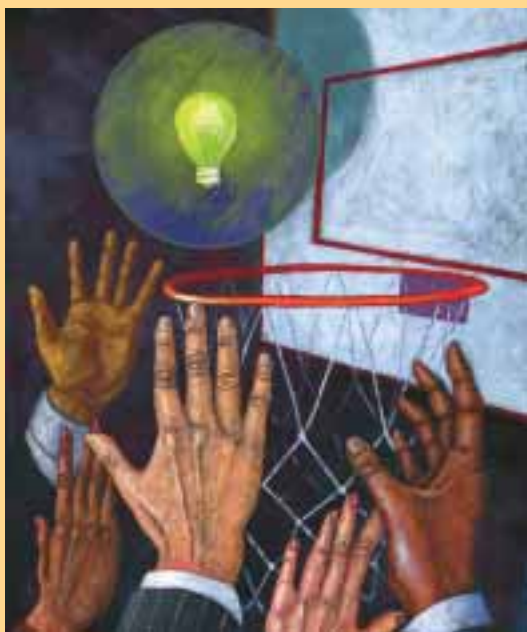
**Laganda:** Genom att göra klubben till ett sammansvetsat, produktivt lag får du medlemmar som är intresserade och involverade och som uppnår klubbens mål. Laganda börjar med öppen kommunikation, gemensamma mål och positiv förstärkning. Du behöver vara både coach och president.

För att vara ett effektivt lag måste medlemmarna känna och lita på varandra. Det sker när gruppen arbetar tillsammans med aktiviteter. Klubbmötena är ett bra tillfälle för dem att lära känna varandra bättre, varför det är viktigt att närvaron är bra, att de är intressanta och produktiva. Se vägledningen Inriktning på möten.

**SNABBLÖSNING! Ge medlemmarna beröm** – Visa medlemmarna erkänsla för väl utfört arbete, ett bra förslag eller när de gör någonting utöver vad som förväntas av dem. Ett enkelt ”tack” framför hela klubben kan gå långt för att stärka deras självkänsla.

Brainstorming är ett annat sätt att skapa laganda. Förutom att stärka lagandan får man fram mängder med förslag. Den kan genomföras inom olika kommittéer eller med samtliga medlemmar. Ni skulle t.ex. kunna ”storma” kring medlemsrekrytering och kvarhållandet av medlemmarna, nya hjälpaktiviteter och hur nuvarande aktiviteter och klubbmöten kan förbättras. Brainstorming förutsätter att alla förslag, logiska såväl som hur vilda och tokiga som helst, är välkomna. Uppmana en av medlemmarna att skriva ner förslagen. Man kan sedan utvärdera, gruppera och prioritera bland dem.

Öppen kommunikation är väsentlig för att ett lag ska bli framgångsrikt. Lagmedlemmarna behöver känna att deras synpunkter värdesätts. Du kan uppnå det genom brainstorming, utvärdering av program och en idélåda. Det är också viktigt att medlemmarna känner att de kan diskutera besvärliga frågor och problem. Genom att arbeta igenom problem tillsammans kommer lagandan att stärkas.



## **SNABBLÖSNING! Kvarhållandet av medlemmarna angår hela klubben**

– Samtidigt som det är viktigt att se till att nya medlemmar känner sig välkomna och involverade måste man komma ihåg de gamla medlemmarna. Målen och behoven för personer som har tillhört klubben en längre tid kan eventuellt ha ändrats. Låt långvariga medlemmar känna att de är uppskattade genom att med jämna mellanrum fråga dem om de fortfarande är tillfredsställda med klubbverksamheten.

**Se till att verksamheten är ”fräsch”:** Starka klickar uppstår ofta i klubbar där saker är desamma år efter år. Om samma medlemmar sitter i samma kommitté eller innehar samma befattning år efter år brukar klicken bli allt starkare, vilket gör det svårt för nya medlemmar att komma in i gruppen och att introducera nya förslag. Så småningom stagnerar klubben och dess aktiviteter är inte längre relevanta. Detta kan också ha negativ inverkan på medlemmarna.



Medlemmar som innehar samma befattning under en längre tid kan tappa intresset och bli självbelåtna, medan nya medlemmar kan bli frustrerade eftersom de känner sig betydelselösa.

Det innebär inte att man varje år måste göra omfattande förändringar i klubben och av dess aktiviteter – det skulle inte vara särskilt produktivt. Det finns emellertid saker som man kan göra för att förebygga klickbildningar och för att hålla klubbverksamheten ”fräsch” och livskraftig.

Man kan t.ex. rotera medlemmarna i kommittéerna varje år och på så sätt ge nya medlemmar tillfälle att medverka. Samtidigt som medlemmarna har tillfälle att pröva något nytt kommer kommittéarbetet att gagnas av nya synvinklar.

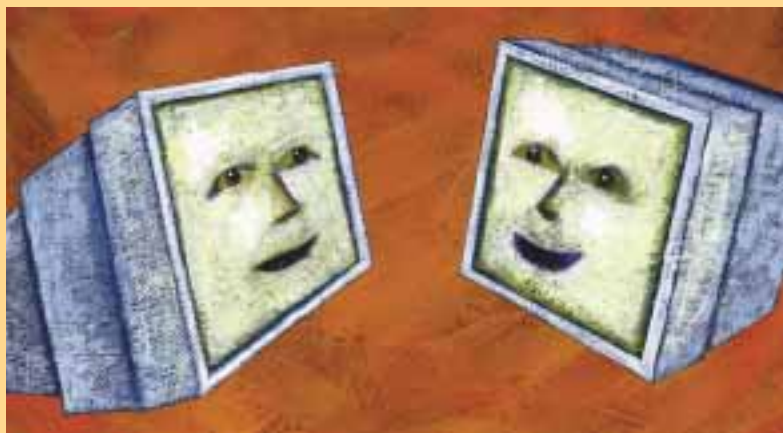
Efter det att aktiviteterna har slutförts kan klubben göra en utvärdering av vad som fungerade bra och vad som bör förbättras nästa gång. Gör anteckningar som respektive kommittéer kan använda nästa år. Resultatet blir framgångsrika aktiviteter, medlemmar som är engagerade i klubben och bättre laganda.

**SNABBLÖSNING! Växla placeringen vid mötena** – Uppmana medlemmarna att sätta sig bredvid olika medlemmar på mötena så att de har tillfälle att lära känna alla medlemmar.

**Se till att nya medlemmar känner sig välkomna:** Många klubbar anstränger sig för att se till att nya medlemmar ska känna sig välkomna när de tas in i klubben, men följer sedan inte upp för att försäkra sig om att de känner sig inkluderade i gemenskapen. Detta är ofta fallet när de "gamla" medlemmarna har nära kontakt eller det finns starka klickar i klubben. De flesta nya medlemmar behöver omsorg under en längre period i början innan de känner samhörighet – både socialt och när det gäller klubbverksamheten. Försäkra dig om att intagningen av nya medlemmar är högtidlig, att de får utförlig information om Lions och omedelbart aktiveras i klubbarbetet.

**SNABBLÖSNING! Nya medlemmar är bra "dörrmarskalkar"** – Låt nya medlemmar de första månaderna stå vid dörren för att hälsa medlemmarna välkomna till klubbmötena. Det är ett bra sätt att lära känna de övriga medlemmarna.

Faddrarna kan vara till stor hjälp i början. De bör presentera sina nya medlemmar för samtliga medlemmar, hjälpa till med deras orientering och hålla nära kontakt med dem under de första åren. De bör med jämna mellanrum försäkra sig om att de nya medlemmarna trivs och vid behov hjälpa till att lösa problemen. Uppmana faddrarna att ge dig löpande rapporter.



Nuvarande medlemmar bör vara medvetna om att nya medlemmars engagemang i klubben är en prioritet och att det är samtliga medlemmars skyldighet att se till att de nya medlemmarna inkluderas i gemenskapen.

Ett annat förslag är att med jämna mellanrum be nya medlemmar om feedback och förslag på hur klubben kan förbättra orienteringen/införlivandet.

**SNABBLÖSNING! Se till att medlemmarna har tillfälle att umgås** – Verka för att medlemmarna har roligt och samtidigt lär känna varandra bättre. Innan klubbmötena börjar kan du utse en ”hemlig Lion”. I en klubb där medlemmarna umgås fritt kommer alla så småningom att prata med den hemliga lion-medlemmen. När mötet börjar närma sig slutet ber du denna Lion att identifiera de medlemmar som inte pratat med honom/henne och uppmana tail twistern att böt-fälla dem. Om detta görs på ett humoristiskt sätt kan du få medlemmarna att förstå vinken om att klickbildningar inte är önskvärda.

**Gå tillbaka till grundprinciperna:** Människor blir Lions av olika anledningar, men alla har en sak gemensamt, de vill hjälpa andra. Det är också anledningen till att lionklubbarna finns. Om intern politik hindrar klubben från att uppnå sina



mål arbetar ni inte i enlighet med organisationens syften. Det kan också avskräcka potentiella medlemmar från att gå med i klubben.

Du skulle t.ex. kunna ha ”Klubbens mål, syfte och uppgift” som programpunkt vid ett klubbmöte halvvägs genom året som en påminnelse. Granska era aktiviteter och hur många personer som fått hjälp och diskutera hur ni skulle kunna hjälpa fler människor framdeles. Skriv klubbens mål, t.ex. på ett blädderblock, så att alla kan se dem. Utforma en målformulering som befäster dem.

Denna strategi kommer inte bara att skärpa klubbens fokusering utan kommer också att stärka lagandan.

**SNABBLÖSNING! Använd medlemsbladet** – Berätta om förändringarna som du vill genomföra i klubbens medlemsblad och på klubbens hemsida. Förklara vikten av att skapa laganda och att behålla medlemmarna. Om din klubb har en skriftlig målformulering och/eller har omvärderat sina mål kan medlemsbladet och hemsidan med fördel användas för att upplysa medlemmarna om detta.

**Var en stark ledare:** Att vara en stark ledare betyder inte att man är diktatorisk eller att man leder med hårda tyglar utan att man är rättvis, öppen för nya idéer och synpunkter och bestämd. En framgångsrik klubbpresident brukar ha dessa egenskaper. För att en klubb ska arbeta effektivt behöver den ha en ledare som kan skapa laganda och ge den vägledning. Om intern politik gör det svårt för klubben att ta beslut bör du bestämma kursen och lotsa medlemmarna igenom.

## **SNABBLÖSNING! Du kan förbättra dina ledarfärdigheter –**

Om du anser att du behöver förbättra dina ledarfärdigheter finns det material som hjälper dig att identifiera din ledarskapsstil och att lära dig teknik som gör dig till en effektivare ledare. Du kan säkert finna en hel del information på ditt lokala bibliotek. Du kan också kontakta Leadership Division för förslag och information om Lions ledarskapsinstitut.

**Genomför förändringarna:** Nyckeln till att lyckas när det gäller genomförandet av förändringarna är kommunikation. Var beredd att besvara potentiella frågor som VAD förändringarna innebär, VARFÖR du vill göra dem, NÄR de kommer att genomföras och HUR de kommer att påverka medlemmarna. Om de känner till bakgrunden till förändringarna är de mer benägna att ge dig stöd, vilket naturligtvis är väsentligt för att du ska lyckas.

Upplys också medlemmar som inte deltar regelbundet i klubbens möten om förändringarna. Ring antingen till dem själv eller be någon av medlemmarna att ringa till dem för att berätta om dem. Låt dem också veta att ni saknar dem. Allting talar för att medlemmar som inte deltar i möten inte heller besöker klubbens hemsida eller läser medlemsbladet. Genom att ringa visar du att klubben värdesätter deras medlemskap.



## **Några avslutningsord...**

Medlemsvård är en viktig, fortlöpande process. Vi hoppas att råden i vägledningarna för att behålla medlemmarna kommer att ge positiva resultat. Du bör dock alltid ha ögonen öppna för potentiella stötestenar. Dynamiken i klubben ändras varje år. Ibland är förändringarna knappt märkbara, andra gånger högst påtagliga.

ga. Var ständigt på alerten och hantera problem allteftersom de uppstår. Var flexibel och villig att jämka. Erbjud dig att hjälpa nästa års ledarlag att göra mötena effektiva. Berätta för klubbpresidenter i andra länder om hur du har lyckats på organisationens webbplats [www.lionsclubs.org](http://www.lionsclubs.org) på sidan "Träffpunkt för klubbpresidenter".

Vi önskar dig lycka till på din resa för att göra förändringar, som inte bara kommer att göra det lättare att behålla medlemmarna utan också kommer att göra klubbens verksamhet effektivare. Vi är övertygade om att resultatet kommer att vara väl värt ansträngningarna.



## För mer information

Kontakta Extension and Membership Division

Telefon (630) 571-5466, anknytning 355

Fax (630) 571-1691

E-post [retention@lionsclubs.org](mailto:retention@lionsclubs.org).

Du kan utbyta erfarenheter (nätverksarbete) med andra klubbpresidenter på organisationens webbplats [www.lionsclubs.org](http://www.lionsclubs.org) på sidan Träffpunkt för klubbpresidenter.

## Frågeformulär om klubb-dynamik

Hjälp oss att göra en utvärdering av klubb-Verksamheten genom att besvara det här frågeformuläret. Vi värdesätter dina synpunkter. Använd bedömnings-skalan 1 – 5. Returnera formuläret till

\_\_\_\_\_ före den \_\_\_\_\_.

**Alltid: 5**

**Ofta: 4**

**Ibland: 3**

**Sällan: 2**

**Aldrig: 1**

Använd utrymmet under varje fråga för eventuella kommentarer. Om du behöver mer utrymme kan du använda omstående sida.

1. Jag känner att jag har en viktig uppgift att fylla i klubben. \_\_\_\_\_

2. Alla medlemmar i klubben känner att de har en viktig uppgift att fylla.

\_\_\_\_\_

3. Det finns flera starka "grupper" eller klickbildningar i vår klubb.

\_\_\_\_\_

4. Klickarna påverkar klubb-Verksamheten. \_\_\_\_\_

Förklara: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5. Nya medlemmar är alltid hjärtligt välkomna. \_\_\_\_\_

6. Nya medlemmar känner omedelbart att de är viktiga kuggar i klubben.

\_\_\_\_\_

7. Den interna klubbpolitiken påverkar klubbens verksamhet. \_\_\_\_\_

Förklara: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

8. Den interna klubbpolitiken hindrar klubben från att nå sina mål. \_\_\_\_\_

Förklara: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

9. Jag blev Lions därför att \_\_\_\_\_

10. Klubben ger mig möjlighet att omsätta detta mål i handling. \_\_\_\_\_
11. Jag har varit Lion i \_\_\_\_\_ år.
12. Jag har innehaft samma kommittéuppgift i många år. \_\_\_\_\_
13. Jag har arbetat med samma aktivitet i många år. \_\_\_\_\_
14. Kommittéernas sammansättning har i stort varit densamma i många år.  
\_\_\_\_\_
15. Vår klubb arbetar enträget med hjälpaktiviteter. \_\_\_\_\_

Jag tycker att klubben har följande starka sidor:

Jag anser att följande områden behöver förbättras:

Eventuella förslag



PRESIDENT'S  
*Retention  
Campaign*



**LIONS CLUBS INTERNATIONAL**

300 W 22ND ST  
OAK BROOK IL 60523-8842 USA  
TELEFON (630) 571-5466  
FAX (630) 571-8890

[www.lionsclubs.org](http://www.lionsclubs.org)