



30 MARKNADSFÖRINGSIDÉER

Är insatserna i din klubb en hemlighet?

Följande sidor innehåller goda nyheter. Här finner du trettio marknadsföringsidéer i kategorier från utställningar till direktreklam och de är utformade för att hjälpa dig att bjuda in nya medlemmar och att marknadsföra din klubb. Vi uppmuntrar dig till att välja en kategori varje månad, genomföra en av de angivna aktiviteterna under månaden och därefter följa upp resultaten. Vi är säkra på att du kommer att finna att de månatliga aktiviteterna ger resultat, både i ett ökat antal medlemmar och ökade kunskaper om klubben bland allmänheten.

*Det är upp till klubben att visa upp sig i samhället.
Det är upp till dig att dela med dig av din stolthet för Lions.*

Marknadsföring genom utställningar

1. **Sponsra ett bås vid ett speciellt evenemang.** Tänk vilken påverkan din klubb skulle kunna ha vid nästa mässa, festival eller utställning på hemorten! Att visa upp klubben vid ett evenemang sammankopplar klubben med evenemanget, dess tema och de människor som besöker evenemanget. Att visa upp fotografier från klubbens projekt och dela ut information till besökarna kommer att marknadsföra klubben och dess insatser.
2. **Utställning på en allmän plats.** Vill ni regelbundet visa upp klubben på samma plats? Välj en plats i ett köpcenter eller en populär affär. Använd din fantasi för att bestämma vilken plats som passar din klubb. Informera om klubbens pågående och kommande projekt och bjud in människor till att delta.
3. **Placera ett bord med information vid nästa projekt.** När människor besöker ett serviceprojekt kan de se vad klubben gör och samtidigt kan de ställa frågor och erhålla information om Lions, medlemskap i klubben och om hjälpsatser.
4. **Sammanställ en prospektlista.** Fick klubben kontaktinformation vid sin marknadsföring? Använd denna kontaktinformation och kontakta dem som har visat intresse för Lions. Genomför en utlottning bland de personer som har besökt klubbens utställning eller informationsbord. Lägg till deras namn på klubbens sändlista. Informera dem som är intresserade om olika sätt att bli involverade.

Annonser och servicemeddelanden till allmänheten

5. **Sätt in en annons i lokaltidningen.** Kontakta lokaltidningens annonsavdelning och berätta för dem att klubben söker efter nya medlemmar. Personalen vid tidningen kan berätta om priset för en annons, finna en bra plats i tidningen och, vid behov, utforma annonsen specifikt för din klubb.
6. **Sätt in en annons i skoltidningar och annonsblad.** Skolor är ofta intresserade av att ta med information om klubben i sitt nyhetsbrev, speciellt om klubben och skolan samarbetar med serviceprojekt. Sådana annonser skapar en direkt länk mellan skolan/samhället och din klubb.
7. **Placera ut information i butiker.** Fråga lokala företag om klubben kan ställa ut informationsmaterial i närheten av kassan. Kom ihåg: Genom att placera ut information hos företag kommer din klubb att associeras med företaget och dess kunder.
8. **Sändningar i radio.** Bjud in lokala radiostationer att sända från ert nästa evenemang eller be att radiostationen sänder ett eller flera av Lions Clubs Internationals servicemeddelanden till allmänheten, vilka kan beställas från Public Relations and Communications Division. Du kan även lyssna till LCI:s servicemeddelanden till allmänheten genom att logga in på webbplatsen www.lionsclubs.org.

9. **Annonstavlor och skyltar.** Annonstavlor och skyltar är ytterligare ett sätt att marknadsföra klubben. Ytterligare information om denna typ av marknadsföring finns på LCI:s webbplats www.lionsclubs.org.
10. **Använd gula sidorna och lokala telefonkataloger.** Se till att klubbens telefonnummer finns i gula sidorna och i lokala telefonkataloger, så att det är enkelt att komma i kontakt med klubben. Om ingen av medlemmarna vill publicera sitt eget telefonnummer kan ni fundera över att skaffa ett eget telefonnummer som går till en telefonsvarare.
11. **Sänd servicemeddelanden till allmänheten på TV.** Börja med att be en lokal TV-station att sända Lions servicemeddelanden till allmänheten. Kontakta TV-stationens PR-avdelning för att ta reda på om de har plats för dessa meddelanden. Servicemeddelanden till allmänheten kan beställas från Public Relations and Communications Division. Du kan även se LCI:s servicemeddelanden till allmänheten genom att logga in på webbplatsen www.lionsclubs.org.
12. **Använd tidningen LION** Erhåller klubben extra exemplar av tidningen LION varje månad? Har du läst ditt eget exemplar? Då kan du ge bort tidningen till ditt lokala bibliotek eller lägga ut extra exemplar hos den lokala läkaren eller tandläkaren.
13. **Utforma en webbsida.** Marknadsför klubben på internet. På klubbens webbsida bör finnas information om projekt och kontaktperson samt vad intresserade människor bör göra för att bli medlemmar. Mer information om webbplatser finns på Lionnet www.lionnet.com.
14. **Placera information i det välkomstpaket som kommunen skickar ut till nya innevånare i kommunen.** Personer som flyttar till kommunen är ofta intresserade av att bli involverade och att bilda nätverk.

Mediarelationer

15. **Skriv pressmeddelanden.** Berätta för samhället om klubbens utmärkelser, program och kommande evenemang. LCI tillhandahåller exempel på pressmeddelanden där klubben kan fylla i sin egen information. Ytterligare information om pressmeddelanden finns på LCI:s webbplats www.lionsclubs.org.
16. **Skriv en artikel.** Finns det en medlem i klubben som har gjort utomordentliga insatser? Har klubben genomfört ett eller flera projekt som har gjort en skillnad i det lokala samhället eller internationellt? I så fall bör klubben skriva en artikel eller kontakta en lokal tidningsreporter.

Artikeln kan sändas via e-post eller rapporteras via telefon till reportern. Artikeln bör berätta om klubben och om evenemanget och dessutom skapa intresse för klubben bland läsarna.

För mer information om pressmeddelanden och artiklar kontaktar du Public Relations and Communications Division på telefon 630-571-5466, anknytning 327 eller via e-post pr@lionsclubs.org.

Grupppresentationer

17. Visa audiovisuella presentationer. Visa vad Lions gör i samhället. Välj en presentation som passar din klubb. Visa den vid föräldramöten, för företag och andra organisationer samt för andra som kan vara intresserade av att bli medlemmar. Du kan se och beställa audiovisuella presentationer på LCI:s webbplats www.lionsclubs.org.

Personliga kontakter

18. Ge egna presentationer. Erbjud att berätta om klubben vid olika typer av evenemang i samhället, till exempel där företagsledare, politiker och allmänhet deltar. Förklara hur Lions projekt har hjälpt till och beskriv de projekt som klubben för närvarande arbetar med.

19. Personlig rekrytering. Sammanträffa med potentiella medlemmar individuellt för att berätta om klubben. Bjud in dem till att delta i nästa möte eller projekt. Följ upp de intresseanmälningar som klubben erhåller från Lions Clubs International.

Direktreklam

20. Ring upp. Sammanställ en lista med namn på personer som kan dra nytta av ett specifikt program, till exempel namn på dem som bor i närheten av en park som skall förbättras eller en gata där det ska städas. Ring till dem för att berätta vad klubben kommer att göra. Bjud in dem till att delta i projektet.

21. Skriv brev. Sammanställ en sändlista med namn på dem som har deltagit i tidigare projekt och en lista med namn på personer som klubben vill bjuda in till att bli medlemmar. Skicka ett brev till dem och förklara vad klubben gör och be att de kontaktar klubben om de är intresserade av att delta i ett möte eller ett projekt.

22. Producera klubbens nyhetsbrev. Skicka ett exemplar av klubbens nyhetsbrev till potentiella medlemmar. Beskriv klubbens insatser och presentera klubbens framtida planer.

23. Skicka ut information om projekt. Skicka ut information om en speciell aktivitet till personer som kommer att ha nytta av programmet. Bjud in dem till att delta i projektet och att få mer information om klubben.

Medlemskampanjer

24. Delta i Lions Clubs Internationals utmärkelseprogram. Dra nytta av Lions Clubs Internationals utmärkelseprogram, planera ett speciellt evenemang och uppmuntra människor till att delta. Exempel på utmärkelseprogram: Året runt-programmet för medlemstillväxt, presidentens retentionskampanj och nyckelutmärkelseprogrammet.

25. Genomför tävlingar i klubben. Att genomföra tävlingar om vem som kan rekrytera flest nya medlemmar är ofta framgångsrika i lionklubbarna. Kommer det att fungera i din klubb?

Genomför marknadsundersökningar

26. Genomför en behovsanalys. Kanske det bästa sättet att rekrytera och behålla medlemmar är att sammankoppla klubben med samhället. Lions behovsanalys (MK-9) kan hjälpa dig att finna nya serviceprojekt som är viktiga i ditt samhälle. Publikationen MK-9 kan beställas från Membership Programs and New Clubs Marketing Department. Behovsanalysen och annat marknadsföringsmaterial finns på LCI:s webbplats www.lionsclubs.org.

27. Behåll tidigare medlemmar på klubbens sändlista. Skicka klubbens nyhetsbrev och annan information till tidigare medlemmar, så att de hålls informerade om klubbens aktiviteter. Bjud in dem till att delta i klubbens evenemang och serviceprojekt.

28. Följ upp medlemsaktiviteten. Finns det någon medlem som har varit inaktiv och kanske inte har deltagit i de senaste mötana eller projekten? Tala med dem. Berätta för dem att övriga medlemmar saknar dem och att klubben vill att de ska ha bättre upplevelser i klubben.

29. Utvärdera nya medlemmar och potentiella medlemmar.

Utvärdera nya medlemmar: Ta reda på vad som motiverade dem till att bli medlemmar och hjälp dem att nå sina mål. Uppmuntra dem till att använda sina kunskaper och erfarenheter och involvera dem i projekt som passar dem.

Utvärdera potentiella medlemmar: Känner du till om det finns människor på din hemort som är intresserade av att bli medlemmar i en serviceorganisation som Lions? Fundera över att sammanställa ett frågeformulär för potentiella medlemmar. Du kan komma att finna mycket intressant information om hur du kan rekrytera nya medlemmar.

30. Genomför en enkät. Sammanställ en enkät att besvaras av tidigare medlemmar för att klubben ska få reda på orsakerna till varför medlemmen lämnade klubben, vilket kommer att hjälpa klubben framöver. Skapa en god atmosfär i klubben, så att alla medlemmar trivs och stannar kvar som medlemmar. Ett exempel på enkät att besvaras av tidigare medlemmar finns på LCI:s webbplats www.lionsclubs.org.

Genomför en marknadsföringskampanj

Steg 1: Fastställ klubbens marknad

Klubbens marknad är den grupp klubben vill fokusera på och nå ut till. Fundera över följande grupper:

Allmänheten	Arbetskamrater
Medlemsinbjudan	Familjer
Vänner	Frivilliga som ej är medlemmar
Pensionärer	Lärare
Samhällsledare	Sponsorer av program

Steg 2: Gå igenom och analysera tidigare program

Samla information om tidigare program som fokuserat på rekrytering och/eller retention. Utvärdera effektiviteten i varje program och diskutera hur de kan förbättras. Ta med de mest effektiva programmen i din plan.

Steg 3: Planera klubbens strategi

Välj en marknad och den strategi klubben kommer att använda för att nå ut till respektive grupp. Tänk på att detta kan göras på flera olika sätt. Vanligtvis är en kombination av aktiviteter mycket effektivt. Använd de tekniker som finns i denna broschyr. Beroende på den marknad klubben har valt kan en eller flera tekniker användas.

Marknader	Strategi	Handlingsplan	När?
Allmänheten Ej medlemmar som är frivilliga	Radio Direkt reklam	Sända från särskilda evenemang Skicka särskilda nyhetsbrev	Januari Februari

Steg 4: Allokerar en budget

Gå igenom planen och fastställ vilka insatser som kommer att kräva finansiellt stöd. Beskriv kostnaderna, sammanställ den totala kostnaden för varje aktivitet och inhämta godkännande från klubbstyrelsen. Bifoga budgeten tillsammans med handlingsplanen.

Steg 5: Delegera

Utse en medlem att ansvara för varje aktivitet i handlingsplanen. Förklara vad deras respektive ansvar är och när det förväntas att varje handlingssteg är slutfört. Se till att varje medlem förstår sitt ansvar och träna efter behov.

Steg 6: Uppföljning

Be om statusrapporter vid varje klubbmöte för att se framsteg för programmet. Tala med kommittémedlemmar enskilt om det finns problem. Lös problem snabbt och erbjud ditt stöd för att programmet ska bli framgångsrikt. Följ upp resultaten och notera de förändringar som bör göras i framtida program.

*Dela med er av framgångarna!
Vi vill att du hör av dig till oss!*



Lions Clubs International

Membership Operations Department
Lions Clubs International
300 W 22nd Street
Oak Brook, IL 60523-8842, USA
www.lionsclubs.org
E-post: memberops@lionsclubs.org
Telefon: 630.571.5466