

En särskild medlemskampanj under september - december 2009

Målet med denna kampanj är att öka den genomsnittliga storleken på klubbarna i distriktet.

- Tillföra nya medlemmar
- Lösa retentionproblem i förekommande fall
- Återuppliva klubbar som riskeras att stängas av
- Ge ny energi till klubbarna

Alla klubbar kan växa om de får rätt uppmuntran och goda råd. Det finns faktiskt flera sätt på vilka de kan **AGERA FÖR ATT VÄXA**.

- Bjud in fler partner och kvinnor genom kampanjen Vi behöver dig
- Genomföra rekryteringskampanjer och använda LCI:s bästa arbets sätt
- Bilda klubbfilialer
- Identifiera områden som behöver särskilt stöd

TA ER AN UTMANINGEN! Vi vet att det finns medlemmar som är redo att sätta igång. Allt vi behöver göra är att fråga. Om vi är framgångsrika med att öka klubbarnas storlek under de närmaste månaderna kommer vi inte endast att skriva historia för LCI, utan vi kommer även att kunna skapa en ljusare framtid för miljoner människor som behöver våra hjälpinsatser.

Utmärkelsekriterier

Programmet kommer att löpa från den 1 september till och med den 31 december 2009. Under denna period kommer varken nya chartermedlemmar i nya klubbar eller avregistrerade medlemmar i nedlagda klubbar att räknas gentemot distriktets mål. Endast befintliga klubbar chartrade före den 1 september 2009 och fortfarande aktiva per den 31 december 2009 kommer att räknas med för denna utmärkelse.

För att kvalificera till denna utmärkelse måste distriktet öka den genomsnittliga klubbens storlek enligt målen i tabellen nedan. Förutom en speciellt ingraverad plakett kommer framgångsrika distrikt att omnämnas på LCI:s webbplats och i januari 2010 i ett e-postmeddelande till lionledare runt om i världen. Men det kommer mer!

Mål för ökning av genomsnittlig klubb per konstitutionellt område

Konstitutionellt område	I	II	III	IV	V	VI	VII
Distrikt som ökar genomsnittlig klubbstorlek med detta mål kommer att tilldelas utmärkelsen.	2	2	2	2	4	4	2

INTERNATIONELL ERKÄNSLA I SYDNEY, AUSTRALIEN

Distrikt som når målet per den 31 december 2010 och som upprätthåller eller ökar det resultatet per den 30 juni 2010 kommer att hedras på scenen vid den internationella kongressen i Sydney, Australien, och uppmärksammas i tidningen LION.



Fastställande av nuvarande genomsnittliga klubbstorlek

För denna utmärkelse kommer genomsnittlig klubbstorlek för varje distrikt att vara distriktets totala antal medlemmar dividerat med distriktets totala antal klubbar, baserat på LCI:s rapport Medlemskap och klubbsammanfattning per den 31 augusti 2009.

Exempel för konstitutionellt område I, II, III, IV och VII.

Om ett distrikt hade 42 klubbar och 1 400 medlemmar per den 31 augusti 2009 är genomsnittlig klubbstorlek 33,33, avrundat till 33, det vill säga 1 400 dividerat med 42.

För att nå utmärkelsens mål måste genomsnittlig klubbstorlek öka med två medlemmar till 35 medlemmar. Distriktet behöver en nettoökning av antal medlemmar med 84. Vissa klubbar kommer att öka mer, andra mindre. Den totala nettoökningen, i detta exempel 84, är vad som krävs för att uppfylla kraven.

Exempel för konstitutionellt område V och VI.

Om ett distrikt hade 68 klubbar och 2 091 medlemmar per den 31 augusti 2009 är genomsnittlig klubbstorlek 30,75, avrundat till 30, det vill säga 2 091 dividerat med 68.

För att nå utmärkelsens mål måste genomsnittlig klubbstorlek öka med fyra medlemmar till 34 medlemmar. Distriktet behöver en nettoökning av antal medlemmar med 272. Återigen, den totala nettoökningen är vad som krävs för att öka genomsnittlig klubbstorlek och därmed kvalificera till utmärkelsen.

För ytterligare information kontaktar du Membership Division via e-post memberops@lionsclubs.org

