

Lions syns

Lions är kända för sina SightFirst-aktiviteter.
Men vi SYNS inte av den breda allmänheten.



Under de två sista veckorna i januari 2010 uppmanas alla klubbar/distrikt/multipeldistrikt till att genomföra en större PR-aktivitet.

Ni kan använda det matchande anslaget för PR-program för att hjälpa till att finansiera detta program.

Du uppmuntras till att vara kreativ. Distriktet eller multipeldistriktet kan till exempel ha ett eget tema.

Bjud in allmänheten. Dela ut reklammaterial. Skapa uppmärksamhet om ert projekt genom att använda banderoller och skyltar. Allt som gör att människor frågar: "Vilka är Lions?"

Visa upp ert bästa serviceprogram eller ett unikt projekt som ni genomför.

Exempel på pressmeddelande och aktivitetsvägledning finns på webbplatsen www.lionsclubs.org.

Lions — gör så att ni SYNS,
samtidigt som ni gör en skillnad i ert
SAMHÄLLE!