



Lions Clubs International Anslagsprogram för Leo ledarskapskonferens

Riktlinjer

Lions Clubs International rekommenderar följande riktlinjer vid genomförande av leo ledarskapskonferens:

▪ Planeringskommitté

Bjud in leomedlemmar och lionmedlemmar att sitta med i kommittén. Ge leomedlemmar möjlighet att inta ledarroller i denna kommitté och att samarbeta med lionmedlemmar i alla delar av konferensens planering, genomförande och uppföljning.

Planeringskommittén bör sätta upp mätbara mål och syfte med konferensen. Ge leomedlemmar i planeringskommittén möjlighet att sammanställa en handlingsplan för att uppnå dessa mål och syften.

▪ Leorepresentation och åldersgrupp

Säkerställ att leomedlemmar i lämplig åldersgrupp från värdmultipeldistriktet, distriktet eller enkeldistriktet bjuds in till att delta. Leomedlemmar och gäster i lämplig åldersgrupp utanför värd-distriktets område kan också bjudas in till att delta.

▪ Plats för konferensen

Välj en lämplig plats för leomedlemmar, gäster (potentiella leomedlemmar) och lionmedlemmar. Lokalen bör erbjuda lämpligt boende samt nödvändig utrustning och service, till exempel audiovisuell utrustning, mat, dryck, konferensservice etc.

▪ Konferensens dagordning

Planera seminarier, möten, gruppdiskussioner, aktiviteter och utmärkelseceremonier som kommer att stärka ledarfärdigheter inom:

- Lagarbete
- Kommunikation
- Kreativitet och innovation
- Projektledning och planering
- Tillhandahålla samhällsservice

▪ Talare vid konferensen

Bjud in talare som kommer att intressera och inspirera leomedlemmarna och som har expertis inom de områden de kommer att presentera.

▪ Använda konferensens information

Ge alla deltagande leomedlemmar möjlighet att sammanställa en handlingsplan för att använda de kunskaper de har lärt sig under konferensen. Exempel: En eller fler sessioner kan avhandla hur man sätter upp mål och sammanställer en handlingsplan för att uppnå mål i den egna klubben.

▪ Marknadsföring och publicitet

Samarbeta med PR-ordföranden i Lions multipeldistrikt, distrikt eller enkeldistrikt för att sammanställa en kommunikationsplan. Skicka ett pressmeddelande till lokala media. Fundera över att annonsera i lokaltidningen eller att göra reklam i lokalradion. Bjud in lokala media till att rapportera från konferensen.