

Asociación Internacional de Clubes de Leones Plan Estratégico

El Comité de Planes a Largo Plazo de La Asociación Internacional de Clubes de Leones del período 2004-2005 ha confirmado las estrategias siguientes:

► Asunto 1 *La asociación identificará y promoverá clubes y socios de calidad.*

- Lógica El futuro de la Asociación Internacional de Clubes de Leones requiere el reclutamiento y la retención de socios de calidad para los clubes. La definición de calidad incluye la habilidad y la buena voluntad de cumplir con la misión de servicio de los Leones y satisfacer las obligaciones financieras. Como una asociación de clubes, la Asociación Internacional de Clubes de Leones debe continuar esforzándose en mantener sus altos criterios de excelencia con el fin de seguir siendo la organización de clubes de servicio más grande del mundo.
- Objetivos
- A. Formación eficaz de clubes nuevos
 - B. Reclutamiento y retención eficaz de socios.

► Asunto 2 *La asociación aumentará el número y el promedio de socios jóvenes en los clubes de Leones.*

- Lógica Los clubes de la asociación, en todas partes, han madurado y necesitan el ingreso de socios jóvenes dedicados, tanto hombres como mujeres. La Asociación Internacional de Clubes de Leones necesita reflejar un grupo de edades que represente con más exactitud la población adulta. Este asunto se relaciona estrechamente con el Asunto 1.
- Objetivos
- A. Lanzar esfuerzos mancomunados para lograr la participación de socios jóvenes (menores de 40 años) en programas respaldados financieramente por LCIF con enfoque en los niños y otros asuntos relacionados con jóvenes adultos.
 - A. Promover el uso de la tecnología como un método para desarrollar el liderazgo.
 - B. Revelar información acerca de LCI y ofrecer entrenamiento relacionado con las tendencias actuales.
 - C. Facilitar la transición de los socios elegibles de clubes Leo para clubes de Leones.
 - D. Hacer los clubes de Leones más atractivos para la gente joven.
 - E. Revisar las fechas de las convenciones para atraer a los socios más jóvenes e incrementar la asistencia.
 - F. Reclutamiento eficaz de socios jóvenes.

► Asunto 3 *La asociación mejorará el liderazgo dentro de los clubes y distritos.*

Lógica El futuro de la Asociación Internacional de Clubes de Leones depende del liderazgo de sus clubes y distritos. La asociación debe proveer entrenamiento eficaz para desarrollar el conocimiento y las habilidades de los dirigentes clave de clubes y distritos.

Objetivos

- A. Ofrecer seminarios, materiales y educación en asuntos y tendencias actuales.
- B. Mejorar la eficacia de los programas de desarrollo de liderazgo de LCI.
- C. Proveer un mayor desarrollo de liderazgo y respaldar a los Leones a nivel local.
- D. Estructurar las actividades de la convención con un marcado énfasis en el desarrollo del liderazgo y los programas internacionales.
- E. Entrenamiento especializado para asesores y líderes de aumento de socios.

► **Asunto 4 *La Asociación reforzará y coordinará las relaciones públicas, las comunicaciones y el conocimiento público acerca de la Asociación Internacional de Clubes de Leones.***

Lógica A pesar de su larga historia y sus logros como la principal organización de servicio en el mundo, algunos segmentos clave de la sociedad en muchas partes del mundo no tienen un buen entendimiento acerca de los clubes de Leones y la Asociación Internacional de Clubes de Leones. Esta falta de entendimiento incluye aun a los propios socios de la asociación. Es necesario que se realicen esfuerzos conjuntos a nivel local, regional e internacional para mejorar el conocimiento sobre los clubes de Leones y su misión como una organización internacional.

Objetivos

- A. Establecer un Plan de Comunicaciones de la Asociación Internacional de Clubes de Leones para los socios y el público en general.
- B. Difundir información pertinente para describir a la Asociación Internacional de Clubes de Leones y contar su historia.
- C. Colocar a la Asociación Internacional de Clubes de Leones de manera estratégica en una posición de alta visibilidad a través de los medios de difusión, aumentando así el entendimiento general acerca de la Asociación Internacional de Clubes de Leones y su imagen.
- D. Determinar las metas y objetivos de la convención para promover un ambiente positivo en las reuniones.
- E. Destacar los tópicos sobre el aumento de socios para la afiliación Leonística.

► **Asunto 5 *La asociación creará oportunidades nuevas de afiliación y liderazgo en la asociación para hombres y mujeres.***

Lógica La Asociación Internacional de Clubes de Leones está comprometida totalmente a lograr la participación de hombres y mujeres como socios Leones. A pesar del progreso hecho desde 1987, el porcentaje de Leones mujeres se mantiene muy por debajo del porcentaje de mujeres en la población general. Se requiere que se hagan esfuerzos para informar a las mujeres acerca de las oportunidades que tienen como socios de un club de Leones y para educar a los clubes acerca de los

beneficios del reclutamiento de mujeres.

Objetivos

- A. Demostrar el compromiso de la asociación a este objetivo.
- B. Promover los programas de LCIF que beneficien directamente a las mujeres o que incluyan su participación y que se concentren en asuntos pertinentes a las mujeres.
- C. Promover oportunidades de servicio para mujeres Leones.
- D. Poner en práctica un plan exitoso de reclutamiento para mujeres.

► **Asunto 6 *La asociación reforzará la misión de servicio de los Leones, local e internacionalmente.***

Lógica

El servicio comunitario y humanitario es el alma de los clubes de Leones. Los logros de servicio hacen la diferencia en las vidas de millones y respaldan la retención de sus socios dedicados. Es una obligación fundamental de la asociación el promover las actividades de servicio de los clubes a nivel local e internacional, incluyendo el respaldo a LCIF.

Objetivos

- A. Establecer los programas de servicio de la Asociación Internacional de Clubes de Leones.
- B. Desarrollar nuevas Iniciativas de Subvenciones Cuatro Puntos Básicos de LCIF que tengan aún un nivel más alto de relevancia en cuanto a las metas y compromisos básicos de los servicios humanitarios de los Leones y que despierten la emoción e interés en los socios y donantes.
- C. Poner en práctica un plan exitoso de reclutamiento para mujeres.
- D. Mantener y expandir el Programa de Intercambio Juvenil y Campamentos Juveniles de la Asociación Internacional de Clubes de Leones [10/03]

► **Asunto 7 *La asociación mantendrá y continuará cumpliendo adecuadamente con sus obligaciones fiscales y su responsabilidad fiduciaria hacia los socios Leones, los beneficiarios de los servicios Leonísticos y el público en general.***

Lógica

Ya que la confianza en las instituciones públicas está siendo socavada por los escándalos ampliamente publicados en organizaciones prominentes, tanto públicas como privadas, es más importante que nunca que la Asociación Internacional de Clubes de Leones y sus clubes afiliados demuestren un cometido perdurable a las normas éticas y morales más altas, como una afirmación de los ideales y principios de la asociación.

Objetivos

- A. Difundir información sobre éticas y obligaciones a todo nivel interno y a la audiencia pública objetivo. Todos los controles internos son eficaces para prevenir o detectar errores materiales. [12/04]
- B. Aumentar los ingresos de varias fuentes. Mantener una reserva monetaria de por lo menos el 30% de los gastos de operación en efectivo y saldos de inversiones. Ganancias positivas netas en inversiones de capital. [10/03]
- C. Reclutar, entrenar, motivar, recompensar y retener a los empleados con un alto nivel de productividad y competencia. Asegurar que las acciones del departamento de Recursos Humanos de LCI y LCIF estén en cumplimiento

con las leyes y regulaciones estatales y federales. Revisar, analizar y recomendar mejoras para la política, prácticas y funciones del Departamento de Recursos Humanos de la Asociación Internacional de Clubes de Leones.
[10/03]

- D. Satisfacer las necesidades de los socios controlando los costos y mejorando según la experiencia de la convención internacional.
- E. Identificar continuamente métodos eficientes que contribuyan a reducir los gastos operacionales de la unidad.