



# Noticias y Notas

Mayo 2007

## 2007: Un Año de Celebraciones

Este año se celebran varios hitos para los Leones. Al celebrar el [90.º aniversario de Lions Clubs International](#), también conmemoramos el 50.º año de los [Clubes Leo](#), el 20.º año del [Concurso Cartel de la Paz](#) y el 20.º año de la presencia de [Mujeres en los clubes de Leones](#). Busque artículos, historias e ideas sobre cómo puede su club participar en este ["Año de Celebraciones"](#) en las ediciones venideras de [La Revista EL LEÓN](#) y en línea a través de [LQ](#).

## Una Discusión de Panel sobre la Retención se celebrará durante la Convención Internacional

¿Está interesado en oír cómo otros Leones retienen a los socios? El 5 de julio, a las 4:00PM, como parte de la Convención Internacional del 2007, el Director Internacional Manoj Shah (África), los Ex Directores Internacionales Ernest Young (Estados Unidos de América), Bruno Ahlqvist (Europa) y el Ex Gobernador de Distrito Polly Voon (Canadá) usarán su experiencia personal como guía, describiendo lo que ellos creen que cada club necesita hacer para retener a sus socios

Sabemos lo que somos, pero no sabemos lo que podemos llegar a ser.

--William Shakespeare

## Celebre el Aumento de Socios en la Convención Internacional

El personal de la Sede Internacional está ocupado planificando los seminarios de aumento de socios, extensión y retención, así como otros eventos afines para la convención internacional en Chicago, Illinois, del 2 al 6 de julio. Inscribese para la [convención](#); haga planes para unirse al personal de la División de Extensión y Socios en nuestros eventos programados.

<i>Martes, 3 de julio</i>	<a href="#">Desayuno de Entrega de Premios Llave por Aumento de Socios</a>
<i>Jueves, 5 de julio</i>	Nuevos Mercados: Nuevas Oportunidades para el Aumento de Socios  Subvenciones para el Aumento de Socios y Simposios  Cómo Organizar un Taller de Extensión  Mejores Prácticas para la Retención de Socios

## Solicitudes de Socios Nuevos

**RECORDATORIO:** Todas las solicitudes de afiliación completas serán retenidas por el club del socio nuevo para sus propios registros. Cualesquiera solicitudes completas que se envíen a la Sede Internacional serán devueltas a cada uno de los clubes.

## ¿Busca un Método Fácil para Aumentar la Afiliación?

Desde agosto del 2006, aproximadamente 1530 personas a nivel mundial han indagado sobre cómo convertirse en Leones llenando el [Formulario de Socio Potencial](#) localizado en el sitio Web de LCI. *Todas esas indagaciones han sido enviadas a un gobernador de distrito o a un asesor de aumento de socios de distrito múltiple/distrito.*

Como gobernador de distrito o asesor de aumento de socios, le urgimos a que se ocupe de todas las indagaciones que reciba y que invite a los individuos interesados a un club local. (Además, cerciórese de informarle a LCI sobre el progreso que ha hecho para ponerse en contacto con socios potenciales). Para más información sobre el formulario de socio potencial, comuníquese con el Departamento de Operaciones de Socios en: [memberops@lionsclubs.org](mailto:memberops@lionsclubs.org) o llamando al (630) 571-5466, ext. 355.

En el futuro, a todos los individuos que llenen un formulario de socio potencial se les dará la información de contacto para el asesor de aumento de socios del distrito múltiple que les quede más cercano. Entonces, los socios potenciales serán responsables de ponerse en contacto con los asesores de aumento de socios del distrito múltiple para obtener más información acerca de cómo convertirse en Leones.

## Considere el Reclutamiento Perdurable

¿Está interesado en expandir la diversidad de su club? ¿Sabía usted que el tener una gama diversa de edades dentro de su club puede ayudarle con sus esfuerzos futuros de reclutamiento y los proyectos de servicio?

Considere usar “el concepto de reclutamiento perdurable” donde cada uno de los socios recluta a alguien que sea de 8 a 10 años más joven que ellos. Al hacer esto se asegura que su club continúe en servicio.

## ¿Tiene su club Visibilidad en la Comunidad?

El primer paso para obtener visibilidad es mantenerse activo dentro de su comunidad—asistir a eventos, ir aquí y allá.

El segundo paso y el menos obvio es hacer que su club esté disponible para la comunidad. Maneras de hacer esto incluyen:

- Enviar la información de contacto de su club a LCI para que se incluya en el [Localizador de Clubes](#).
- Incluir un número de teléfono para su club en el directorio telefónico local.
- Proveer información de contacto para su club y materiales a la Cámara de Comercio local y a otros negocios de los alrededores.
- Actualizar el sitio Web de su club con información sobre medios de contacto, reuniones y servicio.
- Usar un ‘blog’ para comunicar las actividades de su club.

Este boletín está publicado por:  
El Departamento de Operaciones de Socios  
Lions Clubs International  
300 W 22<sup>nd</sup> St, Oak Brook, IL 60523 USA

¿Preguntas?

*Asesores de Aumento de Socios:* Por favor llame al (630) 571-5466 ext. 340 o envíe un correo electrónico a: [memberops@lionsclubs.org](mailto:memberops@lionsclubs.org).

*Asesores de Retención:* Por favor llame al (630) 571-5466, ext. 356 o envíe un correo electrónico a: [memberops@lionsclubs.org](mailto:memberops@lionsclubs.org).