

Noticias de Extensión



Noviembre/Diciembre 2006

Noticias de la Junta Directiva– Beijing 2006

Premios para Clubes de Familias – Durante la reunión de la junta directiva en Beijing, la junta directiva aprobó dos premios para clubes de familias.

Premios para los Clubes – A los clubes que recluten 10 miembros nuevos de una familia entre el primero de enero del 2007 y el 30 de junio del 2007 se les reconocerá con un Parche para el Estandarte de Familias.

Premios para el Distrito – Los distritos que recluten 30 miembros nuevos de una familia o funden un club de familias nuevo recibirán un prendedor con un diamante. A los distritos que recluten 30 miembros nuevos de una familia y funden un club de familias nuevo se les honrará con un prendedor de dos diamantes.

Los premios se enviarán al cierre del año fiscal

Programa de Subvenciones para la Afiliación – La junta directiva también ha expandido el programa de subvenciones para la afiliación con el fin de apoyar a una gama más amplia de actividades de reclutamiento tales como las iniciativas del mercadeo por objetivo, planes de afiliación que alcancen a los mercados emergentes y apoyo para áreas subdesarrolladas además de iniciativas para mercados urbanos. Los fondos para las subvenciones proveen un máximo de \$5,000 dólares estadounidenses por cada solicitud y se requiere que cada distrito aporte un 25% del costo del programa. Obtenga una copia de la Solicitud de Subvenciones para la Afiliación, poniéndose en contacto con el Departamento de Nuevos Clubes y Mercadotecnia al 630-571-5466, extensión 305, o enviando un correo electrónico a newclubs@lionsclubs.org



Talleres de Capacitación en Extensión para EE.UU. y Canadá

¡El Programa de Talleres de Capacitación en Extensión, lanzado en Norteamérica durante este año fiscal, ha tenido como resultado cuatro clubes nuevos y un club filial!

El taller de tres días de duración abarca los temas siguientes:

- Día 1 – Reclutamiento para la Formación de Clubes Nuevos
- Día 2 – Conducir la Primera y la Segunda Reunión
- Día 3 – Capacitación del León Orientador Certificado

La meta para cada taller es formar por lo menos un club nuevo cerca del local de capacitación, mientras que simultáneamente se capacitan de 15 a 30 Leones por sesión sobre cómo fundar un club nuevo. Si bien el currículo fue diseñado para Norteamérica, los materiales se pueden



Financiamiento de los Talleres del Distrito

Hay fondos disponibles para los Asesores de Extensión de Distrito Múltiple y de Clubes Universitarios para ayudar a cubrir los costos de la capacitación de asesores a nivel de distrito. Para recibir un Paquete de Solicitud de Fondos, póngase en contacto con el Departamento de Nuevos Clubes y Mercadotecnia llamando al 630-571-5466, extensión 306, o enviando un correo electrónico a newclubs@lionsclubs.org

** Recuerde que todas las reclamaciones de gastos deben presentarse dentro de 120 días después de haber finalizado el taller *.*



Iniciativa Familiar

Lions Clubs International ha tomado la iniciativa de convertirse en la fuerza principal a la vanguardia del voluntariado en familia a nivel mundial, estableciendo las Cuotas Reducidas para la Afiliación de Familias. Comenzando el primero de enero del 2007, cuando el primer miembro nuevo de una familia se une al club, él/ella paga las cuotas completas de fundación e ingreso y no se les cobran cuotas de iniciación a un máximo de cuatro miembros nuevos adicionales de la familia. El miembro principal de la familia también paga las cuotas internacionales completas de \$39.00 dólares estadounidenses al año y las cuotas se reducen a la mitad para los miembros adicionales de la familia.

Marque el mes de enero del 2007 en su calendario para los eventos inaugurales a nivel mundial que se llevarán a cabo cuando se lance el programa de afiliación para las familias:

Enero 1^{ro} – Día de Año Nuevo – Noche de Entrega de la Carta Constitutiva/Ceremonia de Juramentación de Socios Nuevos

Enero 13 – Cumpleaños de Melvin Jones – Día especial del voluntariado en familia

¡Envíe su solicitud de carta constitutiva para club de familia tan pronto como sea posible para que forme parte de este evento histórico!

Para obtener más información acerca del Programa Amistoso para las Familias, por favor visite nuestro sitio en la Red en: http://www.lionsclubs.org/EN/content/programs_mem_family.shtml

Publicaciones de Extensión Nuevas y Revisadas

PUBLICACIONES NUEVAS:

El Departamento de Nuevos Clubes y Mercadotecnia ha introducido recientemente el Folleto "Los Leones Activan las Comunidades" (EX511). Este atractivo folleto fue diseñado para reclutar socios fundadores. Hay una sección que usted puede personalizar con su propio mensaje usando una impresora láser o una fotocopidora. Usted puede descargar el folleto para uso inmediato haciendo 'clic' en el enlace siguiente:

<http://www.lionsclubs.org/EN/content/pdfs/ex511.pdf>.

PUBLICACIONES REVISADAS:

Cumplimiento el Sueño (TK10) -

<http://www.lionsclubs.org/EN/content/pdfs/tk10.pdf>

Guía de Planificación de la Noche de Entrega de la Carta Constitutiva (TK26) -

<http://www.lionsclubs.org/EN/content/pdfs/tk26.pdf>

Cartel de los Clubes de Leones Congregando a las Comunidades (MK21) -

<http://www.lionsclubs.org/EN/content/pdfs/mk21.pdf>

Cartel del Proyecto del Club de Leones (MK22) -

<http://www.lionsclubs.org/EN/content/pdfs/mk22.pdf>

Para hacer un pedido de los materiales mencionados anteriormente, póngase en contacto con el Departamento de Nuevos Clubes y Mercadotecnia llamando al 630-571-5466, extensión 602 o enviando un correo electrónico a newclubs@lionsclubs.org.



"Boomers"

En Norteamérica existen cerca de 80 millones de "Baby Boomers", entre las edades de 42 y 60 años. LCI lanzó una nueva iniciativa a través de la Red en la Internet para reclutar este amplio mercado y desde la introducción del programa durante la 89.ª Convención Internacional Anual de Lions Clubs International, ha habido más de 700 solicitudes para el material de Reclutamiento de "Baby Boomers".

LCI ofrece una gama amplia de materiales para ayudarlo a usted a atraer a los "Baby Boomers", tales como calcomanías, tarjetas postales, botones, seis tipos diferentes de carteles y una guía de recursos titulada "Reclutando a la Generación de los Baby Boomers".

Estos materiales, y muchos otros más, están disponibles en nuestro sitio en la Red de "Baby Boomers". Haga 'clic' en el enlace siguiente para obtener acceso inmediato. <http://www.lionsclubs.org/boomers/>

¡Usted también tiene la oportunidad de tomar la prueba del Cociente Intelectual sobre los "Boomers" (BQ) o enviar una tarjeta electrónica para "Boomers" a sus amigos, familia y socios del club!

Para obtener más información acerca de la Iniciativa de los "Baby Boomers", por favor póngase en contacto con el Departamento de Nuevos Clubes y Mercadotecnia llamando al 630-571-5466, extensión 522, o enviando un correo electrónico a boomers@lionsclubs.org.

El Sitio en la Red de Lions Clubs International

Sala de Prensa – La sala de prensa contiene enlaces a la información más reciente de LCI tal como el Mensaje Mensual del Presidente, el Calendario de Eventos, las Noticias en Línea y mucho más. Haga 'clic' en el enlace siguiente para obtener acceso inmediato:

http://www.lionsclubs.org/EN/content/news_news.shtml#

Programa Alerta de los Leones – Les provee a los Leones un plan de acción en circunstancias de emergencia. Para obtener más información acerca del Programa Alerta de los Leones, haga 'clic' en el enlace siguiente:

http://www.lionsclubs.org/EN/content/alert_program.shtml

LionNet – Provee una conexión para todos los sitios en la Red de nuestros clubes de Leones, distritos y distritos múltiples a nivel mundial con el fin de promover la comprensión internacional y el intercambio de información acerca de proyectos y actividades. El sitio contiene muchos enlaces para ayudar a comunicarse con los Leones alrededor del mundo. Use este sitio en la Red para obtener información e ideas sobre actividades de servicio para la comunidad. Haga 'clic' en el enlace siguiente: <http://www.lionnet.com/>



¿Ha cambiado su información de contacto?

Por favor recuerde ponerse en contacto con el Departamento de Nuevos Clubes y Mercadotecnia si ha cambiado de dirección, número de teléfono, fax o correo electrónico. A través del año enviamos publicaciones y anuncios oportunos y nos gustaría poder comunicarnos con usted. Esto nos permitirá proveerle a usted información pertinente y materiales. Por favor llámenos al 630-571-5466, extensión 306 para informarnos de cualquier cambio. También puede enviarnos un correo electrónico a newclubs@lionsclubs.org.

Este boletín es publicado por:

Lions Clubs International
Departamento de Nuevos Clubes y Mercadotecnia
300 W. 22ND St.
Oak Brook, IL 60523 USA

Para más información acerca de los programas:

Tel: 630-571-5466 Fax: 630-571-1691

Ext. 305 Mindy Marks, Gerente

Mindy.Marks@lionsclubs.org

Ext. 306 Natalie Kenny, Asistente de Departamento

Natalie.kenny@lionsclubs.org