

Servicios directos al prójimo y cómo anunciarlos

Qué son

- Un servicio directo al prójimo pone en contacto personal a los Leones y a los beneficiarios.
- Es un servicio que implica la donación altruista de tiempo y pericia.
- Es un servicio que atiende principalmente necesidades humanas.

Los servicios directos al prójimo varían según las necesidades de la comunidad. Antes de comenzar a hacer planes para iniciar un servicio directo, el club de Leones debe preparar el cuestionario *Análisis de necesidades de la comunidad* (referencia MK-9)

Los servicios directos al prójimo son principalmente para atender lo siguiente:

- Ayudar a la niñez;
- Ayudar a la comunidad;
- Ayudar a los ancianos;
- Atender problemas del medio ambiente
- Programas de salud;
- Ayuda a necesitados en otro país;
- Programas de bienestar humano

Ejemplos de servicios directos llevados a cabo por clubes y distritos:

- El Club de Leones de Gyor, Hungría, llevó a cabo exámenes del glaucoma para 300 personas.
- En Bangladesh, distrito 315-A1, los Leones distribuyeron comida y ropa a las víctimas de una inundación.
- El Club de Leones de Klamath, Oregon, EE.UU., organizó clases sobre la construcción de nidos de madera para aves, en las que participaron 150 niños.
- El Club de Leones de Fort Collins (Poudre Valley), Colorado, EE.UU., construyó un muelle accesible a pescadores minusválidos en sillas de ruedas.
- Todos los años, el León Dr. Jim Vitale, del Club de Leones de Plaistow, Nueva Hampshire, EE.UU., examina la agudeza visual de unos 250 escolares.
- En Indonesia, el Club de Leones de Kartini, organizó una donación de sangre para el hospital.
- El Club de Leones de Honolulu, Hawai, EE.UU., ayudó a organizar el “Día campestre de diabéticos y sus familias”.
- El Club de Leones de Toledo, Ohio, EE.UU., hizo una colecta de gafas usadas, recogiendo más de 20.000 pares.

Cómo anunciar los servicios

Después de concluir un buen servicio directo, se recomienda que los Leones lo anuncien en los medios locales de comunicación social y lo comuniquen a los otros clubes de Leones de la región. Para comenzar, envíe un comunicado de prensa a los periódicos locales.

Anunciando los servicios se logran dos objetivos. En primer lugar, los otros clubes de Leones conocen el servicio y tal vez quieran adaptarlo de acuerdo con las necesidades de la comunidad que atienden. Segundo, la comunidad en general se entera de los detalles del servicio prestado, lo cual genera interés por el club y eso puede contribuir a que muchas personas quieran afiliarse al club.

Otras ideas que se pueden considerar

- Para mejorar los servicios a la comunidad, su club podría hermanarse con dos o más clubes del distrito o del distrito múltiple, con el fin de cambiar ideas sobre los servicios directos más necesarios.
- Consulte con otros clubes de Leones cercanos para decidir qué otros servicios inmediatos se necesitan en las comunidades vecinas.