

# Cómo organizar recaudaciones de fondos

## Defina los fines

- **Identifique cuáles son las necesidades de la comunidad.** ¿Se necesita en la comunidad un nuevo parque, un camión de bomberos, equipos médicos para el hospital? Defina cuáles son las necesidades principales en la comunidad valiéndose del cuestionario *Análisis de necesidades de la comunidad* (referencia MK-9).
- **Póngase en contacto con otras organizaciones benéficas.** Averigüe con las otras organizaciones de ayuda a la comunidad si piensan o no iniciar el servicio que su club tiene en mente. Si hay organizaciones que ya han pensado en hacer el servicio, ofrezca la colaboración del club de Leones. De lo contrario, pídale ayuda para el proyecto del club.
- **Decida qué método de recaudación usar.** El club debe ponerse de acuerdo qué tipo de recaudación se va a hacer para obtener el dinero para el proyecto.

## Evalúe el plan de recaudación

- **Recursos disponibles.** Decida si el club tiene suficientes fondos y mano de obra para el proyecto. Busque la ayuda y contribuciones de patrocinadores. Obtenga la colaboración de suficientes voluntarios para la campaña de recaudación.
- **Obtenga la aprobación del club.** Consulte con la junta directiva y solicite su aprobación.
- **Forme un comité.** Forme un comité para la recaudación, integrado por socios que producen resultados.

## Lleve la tarea hasta el fin

- **Finalice detalles.** Confirme el día, hora y lugar de la recaudación. Evite hacerla en fechas en las que hay otros programas grandes en la comunidad. Obtenga de las autoridades locales los permisos que se necesiten. Tenga listos los suministros.
- **Prepare una campaña de publicidad.** Informe a la ciudadanía sobre la recaudación. Coloque avisos, pancartas y carteles en los sitios claves. Reparta hojas volantes con información sobre el programa y el club. Anuncie la recaudación en el sitio Web del club o del distrito. Envíe comunicados de prensa a todos los medios de comunicación social en la comunidad: prensa, radio, televisión. Invite a la recaudación a las autoridades.
- **Evalúe.** Después de la recaudación prepare un informe para el club y el distrito. Envíe cartas de agradecimiento a los patrocinadores. También envíe el informe a las autoridades y medios de comunicación presentes en la recaudación.