

Indicaciones para orientar socios

La importancia de orientar a los nuevos socios

No es posible dejar de subrayar la gran importancia de orientar adecuadamente y a fondo a los nuevos socios. Imagínese usted ser afiliado de alguna organización y tener apenas una vaga idea de lo que esa organización hace, cuáles son las obligaciones y derechos de sus miembros, qué programas tiene, cuál es su historia, etc. ¿Se sentiría usted satisfecho? ¡Por supuesto que no! Inmediatamente se preguntaría para qué se hizo miembro de esa organización.

La información que se da en las sesiones de orientación ofrece a los nuevos miembros un punto de partida para conocer la organización. Les ayuda a comprender cómo funciona el club, qué se espera de ellos y les ofrece un cuadro más amplio de lo que es la Asociación. Cuando los nuevos socios están adecuadamente informados se sentirán más a gusto con el club y estarán mejor dispuestos a tomar parte en las actividades.

De acuerdo con un reciente sondeo hecho por Internet, el 80% de los que respondieron al cuestionario opinaron que la orientación de socios era crucial. Sin embargo, ni siquiera el 40% de los clubes han instituido una orientación formal. La mayoría de los clubes confían la tarea por entero al León padrino o simplemente dejan que los nuevos socios aprendan con el tiempo.

El peligro que hay en estos métodos es que no hay coherencia en la clase de información que los socios reciben. En cambio, siguiendo un programa formal, preparado siguiendo determinados patrones, podemos garantizar que todos los socios reciben exactamente la misma preparación.

Elementos de una buena orientación

Hay muchísimas maneras de dar una orientación perfectamente adecuada. Estas indicaciones le darán ideas que usted puede adaptar de acuerdo a las condiciones de su club.

Uno de los aspectos importantes para el éxito de la sesión de orientación es que las materias deben ser pertinentes y breves, para no cansar a los participantes. No solo es importante dar la información más pertinente, sino también hay que decirles en dónde pueden hallar más información y a quién contactar cuándo tengan preguntas.

Durante la sesión, hay que dejar suficiente tiempo para un período de preguntas, respuestas y discusión de temas. El ambiente debe ser informal y abierto para una plena participación por parte de todos. El ritmo de la sesión debe ser más bien vivo.

Considere la posibilidad de preparar anticipadamente una carpeta para entregarle a cada nuevo socio, que contenga lo siguiente:

- El último boletín del club.
- Folleto sobre la historia y aspectos principales del club.
- Un número reciente de la revista EL LEÓN.

- Folletos y publicaciones para nuevos socios que proporciona la oficina internacional.

Materias de la orientación

Al escoger las materias de la orientación, tenga en cuenta que el objetivo es darles a los nuevos socios toda la información que necesitan, pero sin agobiarlos. Para hacerse una idea más clara, piense en la información que le pareció útil a usted cuando ingresó al Leonismo. Otra posibilidad es preguntarles a los socios relativamente recientes, cuál fue la información que les pareció importante o que les hubiera gustado saber de inmediato. A continuación damos un breve esquema de las materias que podría incluir en la sesión. El Manual de Orientación de Nuevos Socios contiene más información.

1. **Breve historia y los últimos datos estadísticos de la Asociación Internacional de Clubes de Leones.** Esto les dará a los nuevos socios una perspectiva general.
2. **El club de Leones.** En este tema hay que incluir toda la información pertinente sobre el club, para que los nuevos socios puedan funcionar como miembros del club. No se limite a información básica como cuotas, fechas y horas de reuniones y reglamentos, mencione también los beneficios y oportunidades para progresar en el Leonismo.
3. **Información sobre el distrito y el distrito múltiple.** Es importante que los nuevos socios sepan cuáles son los programas distritales y cómo funciona la organización Leonística a nivel local y nacional
4. **La Asociación y la oficina internacional.** Una explicación del alcance internacional de los clubes de Leones y los servicios que ofrece la oficina internacional.

Pida el Manual de Orientación

Planear y poner en marcha en el club un programa coherente de orientación de nuevos socios será beneficioso tanto para el club como para los socios. A cambio del pequeño esfuerzo que se necesita para desarrollar tal programa, el club obtendrá resultados positivos que tendrán su efecto para el bien del club.

Para comenzar, pida el Manual de Orientación (referencia ME-13). Esta publicación da instrucciones paso a paso sobre la manera de planear sesiones de orientación, con sugerencias e ideas sobre los temas que hay que tratar. El manual trae todo lo que se necesita, listas de verificación, apuntes y ejercicios. Para hacer el pedido, entre en contacto con el Departamento de Aumento de Socios, correo electrónico: memberops@lionsclubs.org

Telefax: 630 571 1691

Teléfono: 630 571 5466, extensión 322 o 340