

Su club puede participar de muchas maneras

Antes de seleccionar un determinado programa, conviene analizar lo siguiente:

- ¿Existen necesidades especiales, en lo que a la vista se refiere, en su comunidad? ¿Hay grupos que requieren atención especial como los ancianos o los escolares?
- ¿Es un factor en la comunidad enfermedades que afectan la vista, como la diabetes? ¿Hay organizaciones con las cuales su club podría colaborar?
- ¿Hay una escuela para ciegos o un centro de rehabilitación al que su club podría ayudar de alguna manera?
- ¿Se necesita en la comunidad una clínica oftalmológica o ésta necesita ser ampliada? ¿Se necesita tal vez un centro de investigación?
- ¿Hay que hacer exámenes gratuitos? ¿Donar máquinas para escribir en braille? ¿Alguien necesita un perro guía?
- ¿Hay en la comunidad un programa de reciclaje y donación de gafas usadas?
- ¿Qué recursos dispone el club? ¿Hay socios que son oftalmólogos u optómetras o enfermeros o médicos? ¿Hay maestros o empleados del hospital? ¿Tiene el club buenos oradores? ¿Hay socios que pueden donar diversos materiales?

Sugerencias de programas que se podrían llevar a cabo con motivo del Día Mundial de la Vista

Exámenes

- Con la ayuda de los oftalmólogos, optómetras y otros profesionales de la salud, organice en un lugar público exámenes masivos para detectar glaucoma y cataratas.
- Organice exámenes de agudeza visual, glaucoma y cataratas en el hogar de ancianos, y distribuya folletos sobre el cuidado de la vista.
- Colabore con las autoridades sanitarias o con otras organizaciones en programas de información sobre la diabetes mellitus. El Departamento de Programas de la oficina internacional tiene una nueva guía de actividades sobre la diabetes.

Alianzas y colaboraciones

- Consulte con las autoridades escolares la posibilidad de que el club colabore en programas de información sobre la salud de los ojos. Ofrezca los servicios del club para exámenes y programas de información.
- De ser necesario, provea la biblioteca local con libros en letras grandes y en braille.
- Organice programas de información pública y distribución de folletos.
- Colabore con otras organizaciones en la comunidad para presentar programas de concienciación o prestar servicios.
- Entre en contacto con el hospital para saber si el club podría ayudarle con voluntarios o de otra forma.
- Si en la comunidad se necesita una clínica oftalmológica o hay que ampliar la existente, reúname con las autoridades sanitarias y otros grupos cívicos para decidir lo que se puede hacer.

Reciclaje de gafas

- El club puede organizar una campaña para recolectar gafas usadas, para enviarlas a un centro de reciclaje. Los recipientes de recolección pueden ser colocados en diferentes sitios, por ejemplo en la oficina de correos o en la biblioteca.
- Si el club está cerca de un Centro Leonístico de Reciclaje de Gafas, el Día Mundial de la Vista se puede usar como un medio para reclutar voluntarios para el centro (debido a la considerable preparación que deben recibir los voluntarios de un centro de reciclaje de gafas, éstos prefieren voluntarios que puedan ayudar a largo y mediano plazo, en vez de los que lo pueden hacer por apenas un día o dos).
- Hay que anunciar los sitios de recolecta.

Otras sugerencias

- Entre en contacto con el director del periódico local para pedirle que publique un artículo sobre la prevención de la ceguera y las enfermedades que la causan.
- El club puede distribuir folletos e información en sitios públicos, ferias, comercios.
- Se puede hacer un estudio sobre los factores de riesgo en la comunidad y publicar un informe al respecto.
- Si el club ya lleva a cabo servicios de conservación de la vista, puede incorporarlos a la celebración del Día Mundial de la Vista. Así recibirán mayor publicidad.
- Invite la participación de personalidades y autoridades en los programas del Día Mundial de la Vista.

world

Cómo lograr publicidad para su programa del Día Mundial de la Vista

A medida que vaya planeando la programación para el Día Mundial de la Vista, tiene que planear también la publicidad. Mientras más publicidad pueda generar, más conocidos serán los servicios del club en la comunidad. A mayor publicidad, mayor la participación de la ciudadanía en los proyectos del club y mayores las posibilidades de reclutar nuevos socios. Tenga en cuenta las siguientes posibilidades:

Publicidad a través de los medios de comunicación

- Planee programas que atraigan la atención del público y tengan interés publicitario para los medios de comunicación social, como un examen masivo de agudeza visual, una campaña pública de educación sanitaria o el comienzo de una campaña de distribución de gafas.
- Los órganos de comunicación le darán cobertura al acontecimiento, si se trata de una noticia de interés por las necesidades y el número de personas que puede atender. Es más probable que reciban cobertura los programas de mayor actividad.
- Una vez elaborados los planes y el programa, invite a los representantes de los medios de comunicación.
- Use el modelo de comunicado a la prensa que hay en esta guía para anunciar la celebración del Día Mundial de la Vista. Consulte el Manual del Asesor de Relaciones Públicas (referencia PR-710) para mayor información.
- Haga una lista de los medios de comunicación social en su localidad (prensa, radio, televisión) y entre en contacto con ellos para averiguar el nombre del reportero que probablemente asignen.
- Unas dos o tres semanas antes de la fecha del Día Mundial de la Vista, envíe a los medios de comunicación todo el material publicitario que haya preparado. Algunos días antes, llame a los reporteros para recordarles y apremiarlos a cubrir el acontecimiento.
- Ya concluida la celebración, no olvide escribir para agradecerles a los medios de comunicación su colaboración.

Publicidad en el club

- Forme un comité para planear las actividades del

Día Mundial de la Vista. Este comité debe colaborar con el Comité de Relaciones Públicas en la preparación de la publicidad.

- En las reuniones del club mantenga a los socios informados y al día sobre los preparativos. Así podrá generar más interés y entusiasmo.
- Pida que los socios, amigos y familiares participen en las actividades programadas para el Día Mundial de la Vista.
- Escriba un artículo sobre las actividades para la revista del club o el sitio en Internet.

Publicidad en la comunidad

- Entre en contacto con la alcaldía y otras autoridades para ponerlas en conocimiento de las actividades programadas por el club.
- Busque la cooperación de otras organizaciones de beneficencia.
- Prolongue hasta después de octubre los servicios de conservación de la vista; muchos de los servicios y exámenes pueden ser programas permanentes del club, no necesariamente atados a la celebración de este día.
- Haga una campaña de información pública: es importante conservar la vista y hay muchas maneras como la gente puede perder la visión.
- Escriba un artículo para publicarlo en la prensa local o en el sitio Web de la comunidad.
- Solicite que la alcaldía proclame el segundo jueves de octubre como Día Mundial de la Vista.

Recursos a su disposición para ayudarle a planear las actividades

- Visite el sitio Web de la Asociación en www.lionsclubs.org, en donde encontrará más información sobre programas y servicios de conservación de la vista y de reciclaje de gafas.
- El Programa Leonístico de Salud de la Vista ha desarrollado varios manuales y folletos sobre la retinopatía diabética y el glaucoma, principales causas de los casos de pérdida de la visión en países desarrollados. Visite el sitio Web o entre en contacto con LCIF en el correo electrónico lehpl@lionsclub.org.
- Los interesados en el programa SightNight, celebrado en EE.UU., pueden acceder al sitio Web www.sightnight.org (en inglés solamente).
- En EE.UU. el National Eye Institute tiene información (en inglés) en www.nei.nih.gov.

s i g h t d a y

Informe de actividades desarrolladas en el Día Mundial de la Vista

Nombre del club:

Nombre y apellido del contacto:

Dirección de correo electrónico:

Describa las actividades desempeñadas en el Día Mundial de la Vista:

Número de participantes:

En qué forma se le dio publicidad al Día de la Vista:

Cuáles fueron los medios de comunicación que dieron cobertura al programa:

¿Se tomaron fotos? (*)

¿Hubo colaboración con otras organizaciones?

¿Participará el club en el Día Mundial de la Vista del año entrante?

Se ruega enviar el cuestionario a:

Lions Clubs International
300 W 22nd Street
Oak Brook, IL 60523-8842
EE.UU.
Attn: PR-Lions World Sight Day

(*) Todas las fotografías recibidas en las oficinas de la Asociación Internacional de Clubes de Leones pasan a ser propiedad de ésta. La Asociación se reserva el derecho de publicar las fotos en impresos o en Internet.



Comunicado de prensa

(escriba a máquina a espacio doble en papel membrete del club y agregue la información en los sitios indicados)

Contacto:
(Aquí su nombre)
(Aquí su teléfono)

Para publicación inmediata

EL CLUB DE LEONES DE (aquí el nombre) SE ADHIERE A LA CAMPAÑA GLOBAL CONTRA LA CEGUERA
El Día Mundial de la Vista es una campaña mundial de información sobre la salud de la vista

(Aquí el nombre de la ciudad), (aquí la fecha, todo en negritas). La Organización Mundial de la Salud ha calculado que en los próximos 25 años el número de ciegos en el mundo será el doble. Para combatir las principales causas de la ceguera y contribuir a la salud de la vista, el Club de Leones de (aquí el nombre) tomará parte en el Día Mundial de la Vista, patrocinado por la Asociación Internacional de Clubes de Leones, el día (aquí la fecha).

Los Leones del Club de Leones de (aquí el nombre) celebrarán este día con el siguiente programa y servicios (aquí la descripción de las actividades) en (aquí el lugar) el (día, fecha y hora). Además, (agregue aquí otra información pertinente)

“Se estima que actualmente hay 40 millones ciegos” dijo (aquí el nombre y apellido), (aquí el cargo que ocupa en el club) del Club de Leones de (aquí el nombre). “En el Día Mundial de la Vista, los Leones del Club de Leones de (aquí el nombre), en compañía de miles de Clubes de Leones del mundo entero, además de prestar los servicios que se necesitan, darán al público información sobre el cuidado de los ojos”, agregó el señor (aquí el nombre).

En Estados Unidos, hay aproximadamente 750.000 ciegos y todos los años 50.000 personas más pierden la vista, según datos de la National Federation of the Blind. El glaucoma y la retinopatía diabética son las causas principales, al igual que en el resto de los países desarrollados.

A escala mundial, se estima que un 75% de todos los casos de ceguera se concentran en África y Asia, según datos de la Organización Mundial de la Salud. Se calcula que en África hay 500.000 casos nuevos de cataratas todos los años, de los cuales solamente el 10% es operado. En India, el 80% de la población ciega lo es debido a cataratas y todos los años se dan 3,8 millones de nuevos casos.

(Agregue aquí un párrafo describiendo las actividades de servicio en general, que el club lleva a cabo en la comunidad).

La Asociación Internacional de Clubes de Leones es la mayor de las organizaciones de clubes de servicio, con 1,4 millones de socios y 44.600 clubes en 189 países. Además de sus programas para combatir la ceguera, la Asociación Internacional de Clubes de Leones también está firmemente comprometida, en el mundo entero, al servicio humanitario local y a los programas en pro de la juventud.

###



LIONS CLUBS INTERNATIONAL
300 W 22ND ST OAK BROOK IL 60523-8842 EE.UU.
www.lionsclubs.org