

# Una campaña especial de aumento de socios entre setiembre y diciembre de 2009

La meta de esta campaña es aumentar el tamaño medio de los clubes existentes en los distritos.

- Atraer nuevos socios
- Resolver los problemas de retención donde existan
- Reanimar los clubes en riesgo de suspensión
- Dar nuevo ímpetu a los clubes

Todos los clubes pueden crecer si se les alienta y da consejos útiles. De hecho, hay muchas maneras en las que se puede aplicar el crecimiento en marcha **"MOVE TO GROW"**.

- Inviten a más esposas y mujeres a través de la campaña La necesitamos
- Organicen campañas de captación de socios utilizando las mejores prácticas de LCI
- Formen clubes filiales
- Identifiquen las áreas que necesitan ayuda especial

**¡ASUMAN EL RETO!** Sabemos que hay Leones dispuestos a responder. Todo lo que tenemos que hacer es pedir. Si tenemos éxito aumentando el número de socios en nuestros clubes en los próximos meses, no sólo haremos historia para LCI, sino que lograremos que millones de personas que necesitan de nuestro servicio tengan un futuro mejor.

## Requisitos del premio

El programa se llevará a cabo entre el 1 de setiembre y el 31 de diciembre de 2009. Durante este período, no se tendrán en cuenta para el logro de la meta del distrito ni la adición de nuevos socios fundadores en nuevos clubes ni los socios dados de baja en clubes cancelados. En los criterios para este premio sólo se incluyen los clubes existentes fundados con anterioridad a setiembre de 2009 y todavía activos al 31 de diciembre de 2009.

Para calificar para el premio, un distrito tiene que aumentar el tamaño medio de sus clubes conforme a los objetivos que se indican en la tabla de abajo. Además de una placa conmemorativa grabada, se reconocerá a los galardonados en el sitio Web de LCI y en una mención especial en el correo electrónico de enero de 2010 que se envía a los líderes Leones de todo el mundo. ¡Y aún hay más!

## Objetivos de aumento del tamaño medio de los clubes por área estatutaria

| Área estatutaria  | I | II | III | IV | V | VI | VII |
|---|---|----|-----|----|---|----|-----|
| Los distritos que aumenten el tamaño medio del club por este objetivo ganarán el premio | 2 | 2  | 2   | 2  | 4 | 4  | 2   |



## RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL EN SIDNEY, AUSTRALIA

Los distritos que logren los objetivos al 31 de diciembre de 2009 y aumenten o mantengan dicha cifra hasta el mes de junio de 2010 serán homenajeados en el escenario durante la Convención Internacional en Sidney, Australia, y la revista Lion publicará un reportaje de sus logros.

### Punto de partida para determinar el tamaño medio de los clubes

A los efectos de este premio, el tamaño medio de los clubes de cada distrito será la afiliación total del distrito dividida entre el número total de clubes en el distrito, sobre la base del Informe de Resumen de Afiliación y Clubes de LCI al 31 de agosto de 2009.

Ejemplo para las AE I, II, III, IV y VII

Si un distrito tenía 42 clubes y 1400 socios el 31 de agosto de 2009, el tamaño medio del club es de 33,33 (o 33 redondeado), es decir 1400 dividido entre 42.

Para lograr el objetivo del premio, el tamaño medio de los clubes tiene que aumentar por 2 socios (a 35 socios). El distrito necesitaría un aumento neto de 84 socios. Algunos clubes crecerían más y otros menos. La cifra total de crecimiento neto (84 en este ejemplo) es la que se necesitaría para cumplir con los requisitos del premio.

Ejemplo para las AE V y VI

Si un distrito tenía 68 clubes y 2091 socios el 31 de agosto de 2009, el tamaño medio del club es de 30,75 (o 30 redondeado), es decir 2091 dividido entre 68.

Para lograr el objetivo del premio, el tamaño medio de los clubes tiene que aumentar por 4 socios (a 34 socios). El distrito tendría que tener un aumento de socios neto de 272. La cifra total de crecimiento neto es la que cuenta para aumentar el tamaño medio, y de esta forma se calificaría para el premio.

Para obtener más información, puede ponerse en contacto con la División de Aumento de Socios de LCI por correo electrónico en : [memberops@lionsclubs.org](mailto:memberops@lionsclubs.org)

