



## **Lions Clubs International Programa de Subvenciones de Liderato para Leos**

### **Pautas**

Lions Clubs International recomienda las pautas siguientes al organizar una conferencia de liderato para Leos:

▪ **Comité de Planificación**

Invite a Leos y Leones a servir en el comité. Ofrezca a los Leos la oportunidad de servir en un papel de liderato en este comité y colaborar con los Leones en todas las facetas de desarrollo, ejecución y seguimiento de la conferencia.

El comité de planificación debe crear metas y objetivos perceptibles para la conferencia. Ofrezca a los Leos que sirvan en el comité de planificación la oportunidad de desarrollar un plan de acción para alcanzar dichas metas y objetivos.

▪ **Representación Leo y compatibilidad de edades**

Asegúrese de invitar a la conferencia a los Leos de rango de edad compatible en el distrito múltiple, subdistrito o distrito único anfitrión. También puede invitar a que asistan a los Leos y huéspedes de fuera del área anfitriona, que estén dentro del rango de edad compatible.

▪ **Ubicación**

Seleccione un lugar conveniente para los Leos, huéspedes (posibles Leos) y Leones. La instalación debe tener alojamiento cómodo así como todo el equipo y servicios necesarios (por ejemplo, equipo audiovisual, servicio de comida y bebida, etc.).

▪ **Temario de la conferencia**

Planee seminarios, talleres, mesas redondas, actividades sociales y ceremonias de entrega de premios que desarrollen aún más las habilidades de liderato en:

- Trabajo en equipo
- Comunicación
- Creatividad e innovación
- Manejo y planificación de proyectos
- Dar servicio a la comunidad

▪ **Oradores y facilitadores**

Invite a oradores que interesen e inspiren a los Leos y que tengan experiencia en el tema que vayan a exponer.

▪ **Aplicación de los objetivos de la conferencia**

Ofrezca a todos los Leos participantes la oportunidad de desarrollar un plan de acción para que puedan aplicar la información que se les ha explicado en la conferencia. Por ejemplo, una o más de las sesiones pueden dedicarse a desarrollar una meta y crear un plan de acción para alcanzar dicha meta con el club.

▪ **Promoción y publicidad**

Trabaje con el asesor de relaciones públicas del distrito múltiple, subdistrito o distrito único para elaborar un plan de comunicaciones. Remita un comunicado de prensa a los medios de comunicación locales. Considere la compra de un anuncio impreso en el periódico local o un anuncio publicitario en una emisora de radio local. Invite a los medios de comunicación locales a cubrir la conferencia.