

Lions Clubs International Plano Estratégico

O Comitê de Planejamento a Longo Prazo de Lions Clubs International de 2004-2005 reafirmou as seguintes estratégias.

► **Questão 1** ***A associação identificará e promoverá clubes e sócios de qualidade.***

Razão O futuro de Lions Clubs International requer o recrutamento e a conservação de sócios de qualidade. A definição de qualidade inclui a habilidade e o desejo de realizar a missão de serviço do Lions e honrar as obrigações financeiras. Como uma associação de clubes, Lions Clubs International deve continuar a lutar por padrões elevados se quiser continuar sendo a maior organização mundial de clubes de serviço.

Objetivos

- A. Formação eficaz de novos clubes.
- B. Recrutamento e conservação eficazes de sócios.

► **Questão 2** ***A associação aumentará o número e o percentual de sócios mais jovens nos Lions clubes.***

Razão Em todas as partes, os clubes da associação estão envelhecendo e necessitam uma infusão de sócios jovens compromissados, homens e mulheres. Lions Clubs International precisa refletir em sua composição uma faixa etária de sócios que represente mais aproximadamente a distribuição etária da população adulta. Este assunto está muito relacionado à questão 1.

Objetivos

- A. Lançar esforços conjuntos para envolver sócios mais jovens (menos de 40 anos) em programas financiados por LCIF em prol das crianças e outras questões que digam respeito aos jovens adultos.
- A. Promover o uso da tecnologia como instrumento de preparação de líderes.
- B. Divulgar informações sobre LCI e oferecer treinamento sobre as atuais tendências.
- C. Facilitar a transição de sócios qualificados de Leo clubes para Lions clubes.
- D. Fazer com que Lions clubes sejam mais atraentes para jovens.
- E. Estudar as datas de convenções para atrair sócios jovens e aumentar o comparecimento.
- F. Promover recrutamento eficaz de sócios mais jovens.

► **Questão 3** ***A associação aperfeiçoará a liderança interna nos clubes e distritos.***

Razão O futuro de Lions Clubs International reside na liderança de seus clubes e distritos. A associação deve fornecer treinamento eficiente para desenvolver conhecimentos e habilidades de dirigentes essenciais de clubes e distritos.

Objetivos

- A. Oferecer seminários, materiais e instruções sobre questões e tendências atuais.
- B. Aumentar a eficácia dos programas de preparação de líderes de LCI.

- C. Suprir apoio e oferecer mais preparação de líderes aos Leões em nível local.
- D. Estruturar atividades de convenção que tenham maior ênfase em programas globais e de preparação de líderes.
- E. Oferecer treinamento especializado para assessores/líderes de aumento de sócios.

► **Questão 4** ***A associação fortalecerá e coordenará as relações públicas, comunicações e conhecimento do público a respeito de Lions Clubs International.***

Razão Apesar de sua longa história e realizações como a principal organização de serviço do mundo, Lions clubes e Lions Clubs International ainda são pouco compreendidos por segmentos essenciais da sociedade em muitas partes do mundo. Esta falta de conhecimento inclui até mesmo sócios da nossa associação. Há necessidades a serem reunidas em esforços locais, regionais e internacionais para melhorar a conscientização acerca dos Lions clubes e de sua missão como organização global.

Objetivos

- A. Estabelecer um Plano de Comunicações de Lions Clubs International para sócios e público em geral.
- B. Disseminar informações pertinentes para descrever Lions Clubs International e contar sua história.
- C. Colocar Lions Clubs International estrategicamente com alta visibilidade nos canais de mídia, aumentando de maneira global a imagem e o conhecimento de Lions Clubs International.
- D. Determinar metas e objetivos da convenção a fim de promover um ambiente positivo de encontro.
- E. Destacar tópicos de aumento de sócios para afiliação Leonística.

► **Questão 5** ***A associação criará oportunidades para aumento de sócios e liderança na associação para mulheres e homens.***

Razão Lions Clubs International está totalmente empenhado em envolver como Leões tanto homens quanto mulheres. Apesar de progressos feitos desde 1987, a percentagem de Companheiras permanece bem abaixo da percentagem de mulheres no mundo. São necessários esforços para comunicar às mulheres as oportunidades existentes para sócias de Lions clubes e instruir os clubes sobre os benefícios do recrutamento feminino.

Objetivos

- A. Demonstrar o compromisso da associação a este objetivo.
- B. Promover programas de LCIF que beneficiem ou envolvam diretamente mulheres e focalizem assuntos femininos.
- C. Promover oportunidades de serviço para as Companheiras.
- D. Implementar um plano bem-sucedido de recrutamento feminino.

► **Questão 6** ***A associação intensificará a missão de serviço do Lions, local e internacionalmente.***

Razão Serviços comunitários e humanitários são as forças vitais dos Lions clubes. Realizações de serviço fazem uma diferença nas vidas de milhões e apóiam a conservação de um quadro social dedicado. É obrigação fundamental da associação promover atividades de serviço do clube localmente e globalmente inclusive apoiando LCIF.

Objetivos

- A. Instituir programas de serviço “adotados” por Lions Clubs International
- B. Desenvolver novas Iniciativas do Subsídio 4 Pontos Básicos de LCIF que sejam ainda mais relevantes aos propósitos do compromisso de serviço humanitário dos Quatro Pontos Básicos do Lions e que também criem entusiasmo/interesse de sócios/doadores.
- C. Implementar um plano bem-sucedido de recrutamento feminino.
- D. Manter e expandir o Programa de Intercâmbio Juvenil/Acampamento Juvenil de Lions Clubs International [10/03]

► **Questão 7** ***A associação manterá e continuará a ter responsabilidades fiscais e fiduciárias apropriadas com os sócios e beneficiários dos serviços do Lions e público em geral.***

Razão Assim como a confiança em instituições públicas é minada por escândalos bastante divulgados sobre organizações proeminentes, tanto públicas quanto privadas, é mais importante do que nunca para Lions Clubs International e sócios de seus clubes demonstrar um compromisso de obediência aos mais elevados padrões éticos e morais, como uma afirmação aos ideais e princípios da associação.

Objetivos

- A. Disseminar informações sobre ética e responsabilidade em todos os níveis internos e para o público alvo. Todos os controles internos são eficazes para prevenir ou detectar erros graves. [12/04]
- B. Aumentar receitas através de várias fontes. Manter uma reserva de caixa de pelo menos 30% das despesas operacionais em dinheiro e saldos de investimentos. Ter renda líquida positiva em investimentos em ações. [10/03]
- C. Recrutar, treinar, motivar, compensar e manter funcionários altamente produtivos/competentes. Assegurar-se que o funcionamento de recursos humanos de LCI/LCIF esteja de acordo com leis e regulamentos do estado e federais. Examinar, analisar e recomendar aperfeiçoamento das normas, práticas e funções de Relações Humanas de Lions Clubs International. [10/03]
- D. Satisfazer as necessidades dos sócios contendo custos e melhorando a experiência da convenção internacional.
- E. Identificar continuamente medidas eficientes que contribuam para diminuir os custos operacionais unitários.