



Maio/Junho de 2007



Programa Sócio Estudante

Os delegados da Convenção Internacional de 2007 em Chicago, Illinois, terão a oportunidade de votar na nova proposta Programa de Sócio Estudante. Feito para incentivar a participação de estudantes e garantir o envolvimento dinâmico de jovens em serviços este programa expandirá nossos esforços de recrutamento e dará a mais estudantes a oportunidade de ingressar em Lions Clubs International.

O Programa Sócio Estudante é aberto a estudantes maiores de idade segundo onde residam até 28 anos. O programa tem as seguintes características:

- 1. Afiliação ativa:** Conforme estabelecido pelos critérios do Programa Sócio Estudante, os estudantes qualificados permanecem como Sócios Ativos, usufruindo todos os direitos e privilégios e sujeitos a todas as obrigações que a afiliação a um Lions clube confere ou implica. Tais direitos incluem a possibilidade de se candidatar, se qualificados, a qualquer cargo nestes clubes, distrito ou associação e o direito de votar em todos os assuntos que requeiram voto de sócios.
- 2. Proporção das Quotas de Sócio Estudante:** Os estudantes recebem uma concessão especial de pagamento das quotas, pagando apenas a metade (US\$19,50) e são isentos de qualquer jôia de admissão. Recomenda-se também aos distritos e distritos múltiplos que eliminem ou reduzam suas quotas para sócios estudantes.
- 3. Período de Ajuste de Faturamento Ampliado para Clube Universitário:** Lions Clubs Universitários têm um período de ajuste de faturamento ampliado das quotas semestrais per capita para melhor atender ao típico calendário escolar. Clubes Universitários têm até o dia 15 de abril tratando-se do faturamento per capita

de janeiro e até 15 de outubro para o faturamento per capita de julho para corrigir a listagem de sócios do clube. Lions Clubs International dará os créditos aos Clubes Universitários que enviarem o ajuste da lista de sócios dentro do prazo sem penalidade.

Para mais informações sobre o Programa Sócio Estudante leia o artigo publicado na edição de junho da Revista THE Lion ou contate o Departamento de Novos Clubes e Marketing pelo telefone (630) 571-5466, ramal 522, ou envie um e-mail para: campusclubs@lionsclubs.org.



90ª Convenção Anual do Lions

A convenção deste ano celebra vários marcos na história de Lions Clubs International. São eles: 90º Aniversário do Lions, 50 anos de Leos, 20 anos do Concurso de Cartaz sobre a Paz e 20 anos das mulheres no Leonismo.

Durante a convenção deste ano, vários seminários serão oferecidos para formação de novo clube. *Não deixe de marcar no seu calendário as seguintes datas:*

Quarta-feira, 4 de julho, das 14 às 15h30

“Novos Mercados: Novas Oportunidades de Aumento de Sócios”

Este seminário discutirá como alcançar com sucesso pessoas que nasceram após o fim da Segunda Guerra Mundial até o início dos anos sessenta, mulheres, famílias e jovens através dos novos programas oferecidos por Lions Clubs International.

Quinta-feira, 5 de julho, das 14 às 15h30

“Subsídios e Simpósios de Aumento de Sócios”

Conheça os subsídios disponíveis para custear simpósios, campanhas de aumento de sócios e esforços de extensão na sua área a fim de poder compartilhar estas informações com a sua equipe de extensão.

Quinta-feira, 5 de julho, das 14 às 15h30 “Seminários em Outros Idiomas”

Estes seminários abordarão os programas mais recentes oferecidos pela Divisão de Extensão e Sócios. Os seminários serão em espanhol, português, francês e chinês.

Queira visitar o estande de Extensão e Aumento de Sócios para tratar de qualquer dúvida que você possa ter. Para saber mais sobre a 90ª Convenção Anual clique no link abaixo:
http://www.lionsclubs.org/PO/content/news_conventio_n.shtml

Programa de Subsídio para Aumento de Sócios

O Programa de Subsídio para Aumento de Sócios foi expandido para apoiar uma gama maior de atividades de recrutamento para alcançar mercados emergentes e apoiar áreas em desenvolvimento. O subsídio oferece financiamento de até o máximo de US\$5.000 por pedido e cada distrito deve equiparar 25% do custo do programa. O Programa de Subsídio já foi usado para veicular anúncios no rádio e na compra de um display para atrair novos sócios em Toronto. Outras regiões utilizaram este fundo para cobrir custos relacionados a reuniões para formação de novo clube e despesas para desenvolvimento de equipes. Você também pode usar este programa para alcançar público-alvo ou tentar uma nova estratégia. Para mais informações sobre a breve mensagem publicitária criada e veiculada pelo rádio, o Programa de Subsídio para Aumento de Sócios ou para obter cópia do Formulário de Pedido de Subsídio de Aumento de Sócios contate o Departamento de Novos Clubes e Marketing pelo telefone (630) 571-5466, ramal 305 ou pelo e-mail newclubs@lionsclubs.org.

Material Reeditado

Para ajudar a divulgar novos clubes e fornecer diretrizes gerais sobre a organização de novos clubes na sua área, Lions Clubs International renovou o “Guia de Organização de Novos Clubes” (TK1). Este guia passo a passo oferece ferramentas de treinamento mais detalhadas inclusive um panorama sobre tipo de clube, estratégias e materiais promocionais, pormenores da organização de novo clube e um plano de desenvolvimento contínuo para o clube. O guia também apresenta seções especiais destacáveis que são ideais para serem fotocopiadas e distribuídas aos membros da sua equipe de extensão.

Incluídas nestas seções estão dicas de sondagens, modelo de comunicado à imprensa, roteiro para visitas, cartas-modelo, desenvolvimento de site e listas de controle de treinamento.

Para receber um exemplar grátis do Guia de Organização de Novos Clubes, contate o Departamento de Novos Clubes e Marketing pelo telefone (630) 571-5466, ramal 306 ou pelo e-mail newclubs@lionsclubs.org.



Programa de Afiliação Familiar

Lions Clubs International tomou a iniciativa de se tornar a força pioneira mundial de serviço voluntário familiar ao estabelecer o Sistema de Quotas de Afiliação Familiar. A nova Iniciativa de Clube de Concepção Familiar foi lançada em 1º de janeiro de 2007. Desde então, 133 novos Lions clubes aproveitaram a vantagem da certificação de unidade familiar. Quando o primeiro membro da família ingressa, ele paga integralmente a jóia de fundação/ingresso e não se cobra a jóia de ingresso para até quatro outros novos sócios da família. O primeiro membro da família também paga a quota internacional integral anual de US\$39.00 sendo que tal quota é reduzida pela metade para os demais membros da família. Você também pode utilizar este incomparável programa para envolver membros da mesma família em novos clubes. Num esforço combinado em recente Workshop de Extensão, o Distrito Múltiplo A formou os Lions Clubs Tiny Township e Tiny Trails. Estes clubes são formados por um total de 50 membros de famílias, promovendo Lions como uma organização de cunho familiar. Para conhecer melhor o programa de clube de concepção familiar, acesse nosso website: http://www.lionsclubs.org/PO/content/programs_member_family.shtml. Você também pode contatar o Departamento de Programas de Aumento de Sócios pelo telefone (630) 571-5466, ramal 390 ou por e-mail memberprog@lionsclubs.org.

Este boletim é publicado por:

Lions Clubs International
Departamento de Novos Clubes e Marketing
300 W. 22ND St.
Oak Brook, IL 60523 EUA

Para mais informações sobre os programas:

Telefone: (630)-571-5466 Fax: (630)-571-1691

Ramal 305 Mindy Marks, Gerente do Departamento

mindy.marks@lionsclubs.org

Ramal 306 Natalie Kenny, Assistente

natalie.kenny@lionsclubs.org

Ramal 522 Becca Miller, Assistente de Marketing

becca.miller@lionsclubs.org