

Idéias de Aumento de Sócios

Estratégias simples e eficazes para impulsionar os seus esforços de aumento do quadro social

Recrutamento

- Nunca subestime o poder das relações públicas. Certifique-se de divulgar as atividades do seu clube. Cobertura positiva da mídia incentiva o apoio da comunidade e o interesse pelo clube.
- Sempre tenha folhetos sobre o seu clube em eventos públicos. O folheto deve conter uma seção com informações para contato caso as pessoas tenham interesse em aprender mais sobre o clube.
- Durante uma das reuniões do seu clube, programe a noite "Convide um Amigo". Incentive cada sócio a trazer um amigo para participar do evento e aprender mais sobre a afiliação num Lions clube.
- Permita que os sócios tragam um amigo ou possível sócio para ajudar durante as atividades de serviço do clube ou numa atividade de levantamento de fundos para que vejam o seu clube em ação.
- Peça a cada sócio para convidar pelo menos cinco pessoas para visitarem o clube. Prepare uma exposição das contribuições do clube à comunidade; os sócios devem estar presentes para responder às perguntas dos convidados.
- Desafie os sócios do clube a atingirem uma meta específica de recrutamento para o ano. Durante a reunião, realize uma atividade festiva para lançar o desafio de recrutamento de sócios. Mantenha o interesse apresentando relatórios sobre o sucesso da campanha nas reuniões do clube, no boletim do clube e no site do clube na Internet.
- Incentive os sócios a convidarem todas as pessoas qualificadas que eles encontrarem para se afiliarem no clube.
- Demonstre o seu orgulho. Mostre que o seu clube é uma parte vital da comunidade. Marche nos desfiles da comunidade e participe dos eventos da comunidade sempre que for possível.
- Peça a organizações comunitárias para incluírem informações sobre o seu clube. Corretores de imóveis também podem oferecer este serviço.
- Faça uma avaliação da “competição”. A maioria das comunidades tem diversas organizações que competem pelos mesmos sócios. Enfatize as oportunidades que o seu clube oferece e que outros clubes talvez não ofereçam. Examine os pontos fortes dos outros clubes, por exemplo, um horário e local mais convenientes para as reuniões. Se for viável, faça as devidas mudanças.
- Durante uma reunião do clube, peça a cada sócio para escrever o nome de cinco pessoas que eles consideram que seriam possíveis sócios para o clube. Peça aos membros da comissão de sócios para entrarem em contato com estes possíveis sócios.
- Encomende camisetas para cada sócio ativo com os dizeres “Faça perguntas sobre o Lions” para que os membros da comunidade se interessem pelo assunto.
- Inclua no jornal local o horário e local da reunião do seu clube, juntamente com o nome e número de telefone para perguntas sobre afiliação.
- Procure novos sócios entre os seus parceiros em serviço. O seu clube trabalha com as escolas, com clínicas oftalmológicas ou com comerciantes da comunidade? As pessoas que trabalharam com o seu clube são excelentes possibilidades.
- Considere a possibilidade de ampliar os esforços de recrutamento através de Núcleos ou de Lions Clubes Novo Século.

Conservação

- Peça que os novos sócios recebam os demais sócios durante uma reunião do clube para que todos tenham a oportunidade de se conhecer.
- Procure fazer com que as atividades de levantamento de fundos, de serviço à comunidade sejam divertidas para manter os sócios interessados e envolvidos. Você pode atingir as suas metas mantendo o processo divertido.
- Para diminuir os efeitos de cliques, mude o lugar dos sócios nas reuniões do clube pedindo, no início da reunião, que cada sócio sente num lugar diferente. Os sócios também podem sortear um número de uma mesa ao chegarem na reunião.
- Elogiar livremente. Agradecer por um trabalho bem feito, seja durante uma reunião do clube, no boletim do clube, no site do clube na Internet ou através de uma carta. Isto ajudará os sócios a se sentirem apreciados.
- Lembre-se que o melhor momento para conservar os sócios é ANTES de mostrarem sinais de insatisfação. Certifique-se de que os sócios sabem que você se preocupa com eles. Se eles começarem a faltar às reuniões ou se envolverem cada vez menos nas atividades, telefone para saber o que está acontecendo antes que a situação se torne crônica.
- Incentive os sócios a darem novas idéias para as atividades de serviço do clube. Peça aos novos sócios para darem idéias. Eles provavelmente têm idéias novas, diferentes. Pedir a opinião dos novos sócios mostra que você está interessado no que eles pensam.
- Envolve os novos sócios nas atividades do clube imediatamente. Peça que eles participem num evento assim que demonstrarem interesse pelo clube. Peça para participarem como vice-presidentes de uma comissão ou que coordenem uma atividade de pequeno porte no início da afiliação.
- Procure programas inovativos para o clube. Peça a um museu de arte da área, grupos teatrais ou musicais para apresentarem um programa. Convide pessoas que se beneficiaram com projetos do clube para falarem durante uma reunião do clube.
- Coloque novos sócios com sócios antigos como vice-presidentes de comissões. Eles se beneficiarão com esta experiência.
- Para manter as reuniões do seu clube interessantes, prepare uma agenda que inclua itens relevantes e mantenha o conteúdo breve.
- Grave uma reunião do clube em fita ou em vídeo para avaliar a sua capacidade de presidir uma reunião. Faça mudanças conforme a necessidade.
- Periodicamente, pergunte aos sócios mais antigos quais são seus interesses pois estes podem mudar com o tempo. Designe responsabilidades de acordo com seus interesses e dê a eles mais responsabilidades para desafiá-los e mantê-los motivados.
- Inspire e motive os sócios no início de cada ano fiscal realizando um encontro com os dirigentes, dando aos sócios a oportunidade de fazerem perguntas aos novos dirigentes sobre suas metas e direção para o clube durante o ano entrante. Peça aos sócios que dêem opiniões para ajudar a tornar as metas mais sólidas.
- Não deixe as atividades de serviço e de levantamento de fundos se tornarem antiquadas. Certifique-se de que as atividades do clube são relevantes para a comunidade e para os sócios. Periodicamente, experimente algo novo.