

# Como Você Classificaria o seu Clube?

*Um instrumento essencial de avaliação para os clubes*

## **Por que avaliar o seu clube?**

Periodicamente, analisar o seu clube é um exercício muito útil. Esta análise oferece uma visão da situação do clube, mostrando os seus pontos fortes e fracos. Isto também permite que você descubra pequenos problemas e os corrija antes de se tornarem muito grandes, precisando de muito mais tempo, atenção e recursos. Procure conduzir uma avaliação pelo menos uma vez por ano.

## **Envolvendo os sócios do clube**

Embora a avaliação feita pelos líderes do clube seja muito boa, é uma idéia excelente envolver os sócios. Peça a ajuda de diversos sócios cujas opiniões você valoriza ou, melhor ainda, peça que todos os sócios participem no processo de avaliação. Os sócios do clube oferecem uma perspectiva diferente daquela dos dirigentes do clube e ao solicitar opiniões diversas, você terá a melhor visão geral do clube. Esta é uma boa maneira de mostrar aos sócios que sua participação e idéias são importantes. Incentive comentários honestos e francos. A melhor maneira de fazer isto é conduzindo uma avaliação anônima. Em geral, as pessoas contam como elas realmente se sentem se puderem fazer isto sem dar o seu nome.

## **Como conduzir a avaliação**

Um instrumento útil para avaliar o seu clube é a publicação “Como Você Classificaria o seu Clube?” Ela apresenta perguntas para coletar as opiniões dos sócios sobre uma variedade de tópicos importantes sobre o clube, tais como:

- Reuniões do clube
- Atmosfera do clube
- Metas do clube
- Atividades de recrutamento de sócios
- Orientação de novos sócios
- Envolvimento e participação dos sócios
- Conservação de sócios
- Atividades de serviço
- Projetos de levantamento de fundos
- Satisfação e realização pessoal
- Reconhecimento do quadro social
- Comunicação do clube
- Reconhecimento do público / apoio da comunidade
- Preparação de líderes

Distribua as avaliações durante uma reunião do clube e peça aos sócios para responderem na mesma hora. A vantagem deste procedimento é que provavelmente você receberá muitas avaliações de volta. Se você distribuir os questionários e pedir às pessoas para devolvê-los em outra data, certifique-se de fazer um acompanhamento para garantir um bom índice de retorno.

### **Tabulação das respostas**

Quando um número significativo de respostas tiver sido recebido, é hora de tabular os resultados. Ao fazer a tabulação, você verá os pontos fortes e fracos do seu clube de acordo com a opinião dos sócios. Algumas das observações podem ser surpreendentes, outras não. É importante que você receba as opiniões com mente aberta, mesmo que alguém tenha apresentado alguma crítica desagradável. Lembre-se que toda crítica é uma oportunidade para melhorar o seu clube. Observe também os elogios das diferentes áreas do seu clube. Aprenda a aproveitar os pontos fortes do clube ao fazer melhorias positivas em áreas que precisam de atenção.

### **Apresentação dos resultados ao clube**

Assim que os resultados estiverem tabulados, prepare uma lista dos pontos fortes e fracos do clube em ordem de prioridade. Apresente estes resultados aos sócios e incentive uma discussão aberta sobre estes assuntos. Isto reforçará a pesquisa e lhe dará mais condições para escolher os itens que precisam de maior atenção. Uma outra boa idéia é relatar os resultados no boletim e no site do clube na Internet.

### **Criando um plano de ação**

Pode ser que apenas pequenos ajustes tenham que ser feitos para corrigir alguns problemas do clube. Outros problemas precisarão de mais tempo e atenção. Ao preparar um plano de ação para melhorar o clube, faça uma previsão do tempo e dos recursos necessários para cada item. Incorpore alguns itens de fácil solução no início do plano para que os sócios vejam as melhorias imediatamente. Assim que o plano estiver completo, apresente-o à diretoria do clube para as aprovações necessárias.

### **Implementando o plano**

Comece implementando o seu plano de ação assim que for possível. Relate o progresso feito regularmente. Para mudanças em grande escala, peça a opinião dos sócios para garantir que as soluções estão funcionando.

Você terá muitos benefícios se conduzir uma avaliação completa e anual do seu clube e acompanhar os resultados. Um clube forte e eficiente mantém os sócios atuais satisfeitos e motivados, é atraente para os novos sócios e é capaz de servir sua comunidade com muito sucesso.

### **Encomende o instrumento de avaliação “Como Você Classificaria o seu Clube?”**

A publicação “Como Você Classificaria o seu Clube” apresenta instruções completas e um questionário para conduzir uma avaliação de clube. Para encomendar esta publicação cuja referência é (ME-15), contate:

Departamento de Atividades e Aumento de Sócios pelo e-mail [memberops@lionsclubs.org](mailto:memberops@lionsclubs.org)  
Fax: (630) 571-1691 Telefone: (630) 571-5466, ramal 322 ou 340