

O Programa Anual de Aumento de Sócios

Um quadro de sócios sólido e ativo é a base da associação e da sua missão de servir a comunidades no mundo inteiro. À medida que o número de sócios da associação aumenta, também aumentam os recursos necessários para fazer uma diferença. Assim, o foco do aumento de sócios precisa ser atividade contínua de 365 dias ao ano. Os clubes que estão crescendo têm uma estratégia de aumento de sócios e seguem um plano de ação bem arquitetado e organizado.



O Programa Anual de Aumento de Sócios oferece ferramentas, recursos e estratégias para ajudar sócios e clubes em suas respectivas iniciativas de aumento de sócios, premiando aqueles que dão um passo a mais e patrocinam novos sócios. Para assegurar que o aumento de sócios não seja adiado para amanhã, o Programa Anual de Aumento de Sócios foi reestruturado para dar aos clubes uma variedade de estratégias e idéias de aumento de sócios.

Encontra-se abaixo uma visão geral dos novos e empolgantes prêmios e reconhecimentos associados ao Programa Anual de Aumento de Sócios especialmente criados para agradecer de imediato os padrinhos e também reconhecer padrinhos e clubes ao final do ano.

Carta do Presidente Internacional

Todo Leão que apadrinhar um novo sócio receberá uma carta personalizada do presidente internacional dentro de um mês após o novo sócio ter sido informado à Sede. As cartas serão enviadas aos secretários de clubes para fazerem a entrega.

Distintivo Presidencial de Excelência

Leões que apadrinharem três (3) ou mais sócios durante determinado ano Leonístico receberão o Distintivo Presidencial de Excelência. Os distintivos serão enviados automaticamente aos secretários do clube para entrega aos sócios qualificados após o final do Ano Leonístico.

Emblema de Estandarte de Excelência em Aumento de Sócios

Clubes que atingem o número de novos sócios exigido em suas categorias receberão o Emblema de Estandarte de Excelência em Aumento de Sócios em reconhecimento aos seus esforços de fortalecer o quadro social num determinado ano Leonístico. Os Emblemas de Estandartes serão enviados automaticamente aos secretários de clube após o final do ano Leonístico.

São as seguintes as categorias e o número exigido de novos sócios por categoria:

- Clubes com 21 ou menos sócios: ingresso de 3 ou mais novos sócios
- Clubes com 22 a 40 sócios: ingresso de 5 ou mais novos sócios
- Clubes com 41 ou mais sócios: ingresso de 8 ou mais novos sócios

Jogo de Bandeiras

Os três clubes de cada área jurisdicional (um de cada uma das três categorias) que somarem o maior número de novos sócios e apresentarem aumento líquido do número de sócios durante o ano Leonístico receberão um jogo de bandeiras de Lions Clubs International. Os jogos de bandeiras serão enviados automaticamente aos secretários de clubes após o encerramento do ano Leonístico.

As categorias de clubes são:

- Clubes com 21 ou menos sócios
- Clubes com 22 a 40 sócios
- Clubes com 41 ou mais sócios

Prêmios-Chave de Aumento de Sócios

Quando Leões apadrinham novos sócios, eles se habilitam a ganhar os Prêmios-Chave de Aumento de Sócios, os prêmios mais importantes da associação para reconhecer as realizações de apadrinhamento de Leões. Veja a publicação ME-36 para mais informações sobre os Prêmios-Chave de Aumento de Sócios.

Estratégia opcional para alcançar aumento de sócios durante o ano inteiro

Já que o aumento de sócios deve ser uma iniciativa realizada durante o ano inteiro, eis abaixo uma programação opcional de estratégias para alcançar este aumento de sócios. Cada mês apresenta uma área diferente de foco para que haja concentração numa vasta gama de sócios potenciais durante o inteiro ano Leonístico. Algumas são tradicionais, tais como as iniciativas de aumento de sócios de março e outubro, bem como o Dia Mundial de Posse de Leões em abril. Por outro lado, algumas têm foco em público específico.

julho/agosto.....	Mulheres
setembro	Parceiros profissionais (ex: oftalmologistas, professores e Parceiros de Projetos de Serviço Leonísticos)
outubro	Campanha tradicional de aumento de sócios
novembro/dezembro.....	Cônjuges, familiares
janeiro.....	Leos e ex-Leões
fevereiro	Grupos demográficos específicos (conforme apropriado em cada área jurisdicional). Ex: pessoas nascidas em época de explosão demográfica, jovens profissionais, grupos étnicos.
março	Campanha tradicional de aumento de sócios
abril.....	Dia Mundial da Posse de Leões
maio/junho	Foco na conservação de sócios

Além disto, melhores práticas para convidar sócios e técnicas comprovadas são ferramentas valiosas para ajudar os clubes nas iniciativas de recrutamento de sócios/convite. Veja a seção Aumento Anual de Sócios na página de Programa de Aumento de Sócios no site da associação: www.lionsclubs.org.

Para mais informações:
Departamento de Aumento de Sócios
Telefone (630) 571-5466, ramal 322
Fax (630) 571-1691
E-mail yearroundgrowth@lionsclubs.org

