

Uma Campanha Especial para o Aumento de Sócios Entre Setembro e Dezembro de 2009

O objetivo da campanha é aumentar o tamanho médio dos clubes existentes em determinado distrito.

- Convidar novos sócios
- Resolver os problemas de conservação, onde são prevalentes
- Revitalizar os clubes em risco de serem suspensos
- Energizar os clubes

Todos os clubes poderão desenvolver-se caso tenham o incentivo necessário, aconselhamento e apoio. De fato, existem várias maneiras para os clubes mostrarem um **MOVE TO GROW (Movimento para Crescer)**.

- Convide mais esposas e mulheres em geral para se afiliarem através da campanha Precisamos de Você
- Organize campanhas de recrutamento utilizando as melhores práticas de LCI
- Organize núcleos
- Identifique áreas que precisam de assistência especial

ACEITE O DESAFIO! Sabemos que muitos Leões estão prontos para aceitar. Só o que precisamos fazer é convidá-los. Se obtivermos sucesso no desenvolvimento de nossos clubes nos próximos meses, não estaremos apenas fazendo um marco na nossa história, mas também estaremos proporcionando um futuro melhor para milhões de pessoas que precisam dos nossos serviços.

Critérios de premiação

O programa será realizado entre 1º de setembro e 31 de dezembro de 2009. Durante este período, os novos sócios fundadores dos novos clubes ou os sócios que foram baixados de clubes cancelados não entrarão na contagem para a meta do distrito. Apenas os clubes existentes e organizados antes de setembro de 2009, que ainda estejam ativos até 31 de dezembro de 2009 estão incluídos no critério para recebimento ao prêmio.

Para se qualificar ao prêmio, um distrito precisará de aumentar o tamanho médio dos clubes de acordo com a meta indicada no gráfico abaixo. Além de uma placa especial gravada, outra forma de reconhecimento será oferecida no Website de LCI, com menção especial no e-mail enviado aos líderes Leões de todo o mundo em janeiro de 2010. Mas, temos muito a fazer!

Metas de aumento médio dos clubes por área jurisdicional

Área jurisdicional	I	II	III	IV	V	VI	VII
Distrito com aumento médio de clubes em esta meta será vencedor do prêmio	2	2	2	2	4	4	2



RECONHECIMENTO INTERNACIONAL EM SYDNEY, AUSTRÁLIA

Os distritos que alcançarem as metas de 31 de dezembro de 2009 e conseguirem manter ou aumentar o número de sócios até junho de 2010 serão homenageados no palco durante a Convenção Internacional em Sydney, Austrália, recebendo ainda uma reportagem na Revista Lion.

Como determinar o ponto inicial do tamanho médio dos clubes

Para ter direito a este prêmio, o tamanho médio dos clubes para cada distrito deverá ser o número total de sócios, dividido pelo número total de clubes no distrito, tendo como base o Informe de Movimento de Sócios e Clubes de 31 de agosto de 2009.

Por exemplo, para as AJs I, II, III, IV e VII

Se um distrito tiver 42 clubes e 1.400 sócios em 31 de agosto de 2009 o tamanho médio do clube será 33,33 (ou seja, 33 arredondado - 1,400 dividido por 42).

Para conseguir alcançar esta meta, o tamanho médio do clube deverá aumentar em dois sócios (para 35 sócios). O distrito precisará ter um aumento líquido de 84 sócios. Obviamente, alguns clubes crescerão mais e outros menos. O número final de aumento líquido (84 neste exemplo) seria o número necessário para atender o critério ao prêmio.

Exemplo para as AJs V e VI

Se um distrito tiver 68 clubes e 2.091 sócios em 31 de agosto de 2009 o tamanho médio do clube será 30,75 (ou seja, 30 arredondado - 2.091 dividido por 68).

Para conseguir alcançar esta meta, o tamanho médio do clube deverá aumentar em 4 sócios (para 34 sócios). O distrito precisará ter um aumento distrital líquido de 272. Repetimos – é o número de crescimento geral líquido que será necessário para aumentar o tamanho médio e se qualificar ao prêmio.

Para mais informações, favor entrar em contato com a Divisão de Aumento de Sócios de LCI por e-mail: members@lionsclubs.org.

