

# Leões à Vista

Os Leões são conhecidos pelas suas atividades do SightFirst. Porém, não estão sendo vistos pelo público em geral.



Durantes as duas últimas semanas de janeiro de 2010, todos os clubes, subdistritos e distritos múltiplos deverão organizar uma atividade de relações públicas significativa.

Pedimos que seja criativo. Por exemplo, um subdistrito ou distrito múltiplo poderá ter seu próprio lema.

Demonstre seus programas favoritos de prestação de serviços, ou projetos singulares implementados na comunidade.

Você poderá usar o subsídio equivalente de relações públicas de distrito para ajudar a financiar o programa.

Convide o público em geral. Ofereça brindes. Chame a atenção para o seu projeto utilizando-se de avisos e faixas. Qualquer tipo de propaganda que faça as pessoas perguntarem “Quem são os Leões?”

Para obter um modelo de comunicado à imprensa, visite o site [www.lionsclubs.org](http://www.lionsclubs.org).

Leões — Tornem-se VISÍVEIS,  
enquanto fazem a diferença em suas  
**COMUNIDADES!**