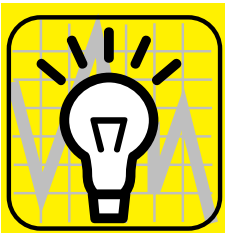




# 마케팅 아이디어

클럽에 활력을 공급하자



귀하께서는 비밀을 지키십니까?

# 가능합니다!

하지만 귀하께서는 이 사실을 모르고  
제실지도 모릅니다!

이웃사람들이 귀클럽의 성취상에 대해 전혀 모르고 있거나 국제협회에 관해 약간의 지식을 가지고 있을 수도 있습니다. 신입회원을 입회시키기 위해서는 회원 후보자들로부터 하여금 귀클럽이 지역사회에 미치는 혜택에 대해 알고 있으며 클럽에 관한 지식을 갖도록 해야 합니다.

클럽활동상을 홍보하는 25가지 아이디어를 다음과 같이 제시하니, 귀클럽 실정에 적당치 않을 경우 절충하여 사용하실 수 있습니다.



## 전시

- 1 전시 부스** - 건강 전시회나 지역사회에서 실시하는 행사시 클럽 활동상을 담은 사진이나 회원들에 관한 정보를 제공하는 부스 설치.
- 2 지방 쇼핑몰에 전시** - 지방 쇼핑센터에 클럽활동상을 담은 사진과 설명서를 전시하는 진열장을 설치하여 차기 클럽활동에 관한 정보 제시.
- 3 클럽의 차기 활동 정보제공 테이블** - 차기 클럽활동을 실시하는 장소에다 정보 테이블을 설치하여 본 활동이 귀클럽에 의해 실시되고 있음을 일반인에게 알리며, 대중들의 동참권유.
- 4 회원 후보자 명단 보유** - 전시장에 들리는 사람들의 명단을 작성하여 클럽활동상을 알릴 때 이들에게도 전달함으로써 이들의 참여 권장. 명단은 항상 최근 것으로 유지하도록 함.



## 홍보

- 5 지방 신문에 게재** - 이웃사람들이 귀 클럽활동상에 관해 알고자 할때 연락할 수 있도록 지방신문에 연락처 광고.
- 6 상점 등에 클럽 안내서 비치** - 지방 사업체나 상점에 클럽 안내서를 비치할 수 있도록 주인과 교섭.

7

**라디오** - 클럽의 차기 특별행사나 국제협회의 공익방송 자료를 방송하도록 요청할 수 있음. 공익방송 자료는 국제본부내 홍보부를 통해 획득할 수 있음.

8

**광고판** - 클럽 중진용 광고문 게시.

9

**전화 번호부** - 전화 번호부나 기타 서비스 전화 번호부에 클럽 전화번호 수록. 회원 개인 번호를 수록하고 싶지 않을 경우에는 추가 전화선을 가설, 전화 자동 응답장치로 메시지만 접수할 수 있도록 함.

10

**텔레비전 광고 및 공익방송 자료** - 지방 유선 텔레비전 방송국을 통해 광고 시간 타진. 공익방송 자료는 홍보부를 통해 획득할 수 있음.

11

**컴퓨터 웹 페이지 설치** - 인터넷을 통해 클럽을 소개하고 전자 우편 주소도 수록.



## 그룹을 대상으로 소개

12

**시청각 자료 상영** - 국제협회는 다양한 소재로 시청각 자료를 제작, 비치하고 있다. 비디오나 슬라이드는 클럽용품부를 통해 구매할 수 있으므로 이상 자료를 사친회나 지역사회내에서 흥미를 보이고 있는 단체나 기관을 통해 상영할 수 있음.

13

**개인 연설** - 지역사회 행사나 지역사회 지도자 및 관계자들이 참여하는 포럼에서 연설. 즉, 클럽이 현재 스폰서하고 있는 사업을 통해 지역사회에 미치는 영향 설명.



## 개인적인 연락

**14** 일대 일 입회법- 회원 후보자와 사적으로 만나 클럽에 관한 정보를 제공하고 차기 회의나 클럽활동에 참여하도록 초대.

**15** 텔레마케팅- 클럽의 특별사업으로 혜택을 받게 될 사람들의 명단을 작성, 전화로 연락을 취하여 클럽이 지역사회를 위해 실시하는 사업에 동참하도록 권유.



## 우편물

**16** 서신- 클럽활동에 참여한 적이 있는 사람이나 회원으로 입회시키고자 하는 사람들의 명단을 작성하여 클럽의 활동상을 알리고 클럽회의에 참석할 의향이 있는지 타진.

**17** 다양한 우편물- 클럽회보, 공지사항 및 국제협회가 제작하는 다양한 유인물들을 정기적으로 회원 후보자들에게 발송.

**18** 클럽 회보- 클럽 성취상과 장래 사업계획을 공지하는 클럽회보 특별호를 후보자들에게 송부.

**19** 공고- 특별 사업활동으로 혜택을 입게 될 사람들이나 흥미를 가진 사람들에게 사업활동 공고문을 송부하여 클럽활동에 동참하도록 권고.



## 회원증강 캠페인

**20** 국제협회 콘테스트- 특별 활동 계획이나 일반인들의 참여도를 높힐 목적으로 협회가 제작한 회원증강 캠페인 (10월 회원증강 상이나 신회원증강 프로그램) 등을 최대한 이용. 클럽회의나 회보에 이를 공지하고 수상자에게 클럽에서 상 제공.

**21**

라디오- 인접한 클럽이 신입회원을 영입하도록 하는 클럽 자체의 콘테스트 실시. 우승자에게 회의시 무료 식사를 제공하거나 특별 행사 혹은 주요한 회의에서 우승자 소개.



## 기존회원 유지

**22**

지역사회가 요하는 봉사활동 검토- 지역사회가 요하는 봉사를 타진하는 조사를 실시함으로써 신규 활동이 신입회원 입회에 기여할 것임. 퇴회한 회원도 동참하도록 초대.

**23**

퇴회회원 명단 보유- 전회원들에게 클럽회보나 기타 클럽활동에 관한 정보를 제공하며 이들을 클럽 행사나 자원봉사에 참여하도록 초대.

**24**

회원들의 동향 관찰- 클럽 활동에 흥미를 잃고 있는 회원들이 있는지 관찰. 퇴회의 여지를 보이는 회원이 있다면 개인적으로 만나서 이야기를 나누며 이들이 클럽 활동에 절대적인 존재임을 강조.



## 마케팅 조사

**25**

신입회원들이 요하는 사항 조사- 신입회원들의 입회를 자극하는 요소 파악. 신입회원들의 역량이나 기술을 타진하는 조사를 실시하여 이에 적합한 책임을 부과함으로써 회원들이 봉사에 보람을 느낄 수 있도록 배려.



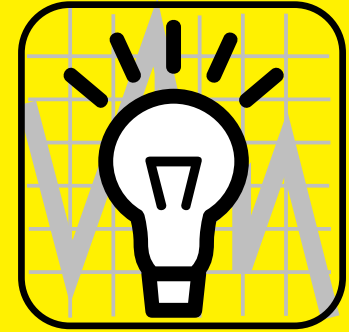
## 보너스

**26**

퇴회회원 인터뷰- 퇴회 이유를 타진하는 인터뷰 실시. 퇴회의 문제가 있다면 이를 즉각 해결함으로써 장차 타 회원들에게 영향을 미치지 않도록 함. 이들의 목록을 계속 보유하고 클럽 활동상에 대한 정보 제공.



# 보너스!!!



## 종합하여 마케팅 계획 수립

### 성공적인 회원증강 마케팅 계획 수립법

#### 1단계: "대상자"확인

"대상자"는 마케팅 계획의 목표로서 다음 그룹들을 고려해 볼 수 있다:  
회원이 의뢰하는 자, 가족, 친구, 일반 대중, 지역사회 지도자, 자원봉사자, 은퇴한 자  
교육자, 사업상 친분이 있는자, 봉사의 수혜자

#### 2단계: 이미 실시한 회원증강 프로그램 검토 및 분석

이미 실시한 프로그램에 관한 정보 수집. 각 프로그램의 장단점을 분석하여 이를 효율적으로 실시할 수 있는 방안 모색. 새로운 계획의 효과적인 프로그램도 포함.

#### 3단계: 계획 차트 작성

대상자를 선정하여 이들을 접근할 수 있는 방법 연구. 다양한 방법을 사용할 수 있겠으나 일반적으로 절충하는 방법이 상책. 본 브로슈어에 제시한 방법도 반드시 포함.

마케트	계획	실천사항
일반대중	라디오 방송	특별행사 공지
자원봉사자	우편물 발송	회보 특별호 송부
자원봉사자	우편물 발송	연례활동 공지

주: 다양한 테크닉을 사용하여 대상자들을 확인하도록 한다.

#### 4단계: 예산할당

수립한 계획 검토 및 예산에 영향을 미칠 항목 확인. 각 활동에 따른 경비 및 예상 경비에 대한 개요를 작성하여 승인을 받도록 한다. 계획에 따른 서면 예산안 첨부.

#### 5단계: 위임

각 단계별 계획을 실천할 회원 임명. 위임시에 회원들의 책임, 실시 기간 및 결과를 원하는 시간을 제시. 위임자들이 맡은 바의 책임을 이해하도록 확인하며 연수과정이 필요하면 연수회 실시.

#### 6단계: 경과 검토

각 회의마다 프로그램 진척상에 대한 경과 보고 실시. 문제가 있을 경우에는 위원회 멤버들과 사적인 면담을 실시하여 조속히 문제 해결방안 모색. 해결책을 실시하고 장차 프로그램을 변경해야 할지 검토.

귀성공담을 함께 나눕시다! 귀성공담 제공 주소:

Lions Clubs International, Marketing Department,  
300 22nd Street, Oak Brook IL 60523-8842 USA  
전화: (630) 571-5466, 팩스: (630) 571-1691