

年間会員 増強プログラム

正 会員の層の厚さは、本協会とその使命である世界各地の地域社会への奉仕を支える基盤です。協会の会員数が増えれば、それだけ奉仕活動に欠かせない人材資源も増えるのです。それゆえ、会員増強への努力は年間を通じて行われなければなりません。会員が増加しているクラブには会員獲得への戦略があり、熟考かつ体系化された行動計画が実行されています。

「年間会員増強プログラム」は、個々の会員とクラブ単位によるそれぞれの会員増強活動を支援するための手段、資源および戦略を提供し、人一倍努力し、スポンサーとして新会員を招き入れた会員に賞を授与します。会員増強が後手に回ることがないように、本プログラムは見直しによる変更を経て、会員増強へのさまざまな戦略とアイデアをクラブに提供するものとなりました。

以下は、「年間会員増強プログラム」関連の新規アワードと表彰の概略です。これらはスポンサーへのいち早い感謝状の送付、および年度末におけるスポンサーとクラブの表彰を主眼に設けられました。

国際会長感謝状

新会員をスポンサーしたライオンに対し、当該新メンバー入会に関する本部宛て報告後1ヶ月以内に国際会長からの個人感謝状が送られる。本感謝状はクラブ幹事経由にて送付される。

会員優秀ラベル・ピン

1会計年度中に3人かそれ以上の新会員をスポンサーした各ライオンには、「年間会員増強会員優秀ラベル・ピン」が贈呈される。本ピンは会計年度末後、有資格のライオン向けにクラブ幹事経由にて自動的に送付される。

会員優秀バナーパッチ

該当するカテゴリーで必要とされる数の新会員が入会したクラブには、会計年度中の会員増強への努力を称える「年間会員増強会員優秀バナーパッチ」が贈呈される。本バナーパッチは会計年度終了後、クラブ幹事経由にて自動的に送付される。

クラブのカテゴリーおよび各カテゴリーで規定される新会員数は下記の通り。

- 会員数が21人またはそれ以下のクラブ：3人またはそれ以上の新会員
- 会員数が22~40人のクラブ：5人またはそれ以上の新会員
- 会員数が41人またはそれ以上のクラブ：8人またはそれ以上の新会員



国旗セット

各会則地域内3つの最上位のクラブ(3つあるカテゴリー中最上位の各クラブ)であり、会計年度中の新会員数が最多、かつ純増を達成したクラブにはライオンズクラブ国際協会の国旗セットが贈呈される。本国旗セットは会計年度終了後にクラブ幹事経由にて自動的に送付される。

クラブのカテゴリーは下記の通り。

- 会員数が21人またはそれ以下のクラブ
- 会員数が22~40人のクラブ
- 会員数が41人またはそれ以上のクラブ

会員キー賞

新会員をスポンサーしたライオンは、その功績を称える当協会における最高の賞、会員キー賞の受賞資格を獲得。詳細は会員キー賞に関するパンフレット(ME-36)を参照のこと。

年間会員増強アウトリーチ戦略(任意)

会員増強は年間を通じて行われるべき活動である以上、以下に掲げるのは年間会員増強アウトリーチ戦略における任意のスケジュールとなります。勧誘の対象範囲を毎月変えることで年間を通じて幅広い領域における会員候補者の絞り込みが可能となっています。月によっては3月と10月の会員増強活動や4月の世界入会式等、従来の活動パターンが反映されていたり、逆に特定のグループに焦点が当てられている場合もあります。

- 7月/8月女性
- 9月専門家(例:眼科医、教師およびライオン奉仕事業パートナー)
- 10月従来の会員増強キャンペーン
- 11月/12月配偶者、家族
- 1月レオおよび元ライオン
- 2月各会則地域に則して絞り込まれた特定のグループ(例:ベビーブーマー、ヤング・プロフェッショナル、少数派民族市民グループ)
- 3月従来の会員増強キャンペーン
- 4月世界入会式
- 5月/6月会員維持強化

上記に加え、会員招請の成功事例や実証済みの方法は、クラブにおける会員の勧誘/招請活動に役立つ貴重な道具です。本協会のウェブサイト(www.lionsclubs.org)の「会員プログラム」にある「年間会員増強計画」の章をご覧ください。

照会先:
会員課
電話 (630)571-5466 内線 322
ファックス (630)571-1691
Eメール: yearroundgrowth@lionsclubs.org

