



Lions Clubs International

ライオンズ世界入会デー クラブおよび地区 企画の手引



ライオンズ世界入会デーは、新会員を歓迎すると同時に、ライオンズ会員に会員増強の振興と社会による認識向上の機会を与える、世界的行事です。

ライオンズ世界入会デーとは？

ライオンズ世界入会デーは、新会員を歓迎すると同時に、ライオンズ会員に会員増強の振興と社会による認識向上の機会を与える、世界的行事です。

1917年以来、ライオンズは地域社会及び国際社会において、恵まれない人々に手を差し延べてきました。ライオンズの奉仕がますます多く要求されるに従って、恵まれない人々を助ける協会の「われわれは奉仕する」のモットーを全うさせるために、質の良い会員も多く要求されます。ライオンズ世界入会デーは、ライオンズクラブ国際協会が質の高い会員の獲得と地域社会奉仕に力を注いでいることを、地域のライオンズ会員及び公衆に伝える象徴的な行事です。世界入会デーに参加することにより会員増加を促すだけでなく、クラブとその活動に対する地域の人々の認識も深まります。

この総括的な手引では、クラブ、地区及び複合地区が有意義な行事を行って成功させるための、行事企画の秘訣、勧誘案、広報案をご紹介します。

何から始めるか

地区

世界入会デーにどのように参加するかは、地区ガバナーが決定します。最も多くの参加者を集められる可能性があるのは地区全体で開催する世界入会デーですが、リジョンやゾーン内、あるいは個々のクラブで企画することも可能です。世界入会デーが地区全体の行事として行われる場合、次のステップは、行事を行う場所を決めることです。近隣の新会員全員が参加するのが理想的です。地域によっては、世界入会デーが地区又は複合地区の大会開催中に行われるところも多いでしょう。その場合には、入会デーの式典を大会のハイライトとすることができます。

開催日が大会と重ならない場合、入会デーは広報活動の絶好の機会となり得るので、新会員とマスコミの両方の関心を引き付けるように企画しましょう。

行事の一般事項が決まったら、地区の具体的なプランについて直接クラブ会員に伝えることが重要となります。以下のようなことを考慮しましょう。

- ライオンズ世界入会デーに関する情報を地区、リジョン、ゾーン、クラブの通信物に記載する。情報には、行事がいつ、どこで、どのようにして行われるのか（これが地区全体の行事なのか、それともクラブが独自の行事を企画すべきなのかをクラブに知らせる）、入会者数を報告する締切日はいつか等、行事の詳細事項を盛り込む。この機会を利用して新会員を増やすと共に、ライオンズクラブに対する一般の認識を深めるよう、クラブに奨励する。
- これらを伝える際は、クラブでの通常の入会式も続けて行うことが奨励される点にも言及する。この行事がクラブの入会式を補足する追加行事であることに触れる。
- 地区会報やその他の通信物に、会員増強運動と行事に関する情報を加える。入会者数を競った場合にはその結果を掲載し、クラブが考案して成功した勧誘テクニックなども含める。
- 各ライオン指導者（クラブ会長、役員、リジョン・チェアパーソンその他）に特別な手紙を出して、このプログラムの推進を個人的に促す。
- 勧誘に関する情報を会員委員長およびPR委員長に送る。
- クラブ訪問や研修の際に、参加を促す。
- ライオンズ世界入会デーの開催日や重要性を強調する言葉で、地区の通信物の全てを締めくくる。

過去の世界入会デーに参加した地区ガバナーは圧倒的に、このプログラムがマスコミの注目を集め、会員増加の推進と一般の認識高揚に役立ったと感じています。地区ガバナーがライオンズ世界入会デーのアクティビティの大部分を実施したとしても、クラブ単位での会員勧誘とフォローアップは不可欠です。

クラブ

世界入会デーは、強力な会員増強運動を始めるために理想的な機会をクラブに与えてくれます。式典は地区全体の行事であっても、新会員の入会によって最大の恩恵を受けるのは地元クラブです。まず、地区又は複合地区がどのようにして世界入会デーを祝う予定か調べてください。自分達のクラブが参加を望んでいる旨を地区ガバナー又は協議会議長に知らせましょう。

次に、行事に合わせて勧誘運動を計画します。プログラムの成功には、クラブ単位での会員勧誘とフォローアップが不可欠です。会員委員会と話し合い、この手引きの提案事項を考慮しましょう。

行事を成功させるための要素

ライオンズ世界入会デーの全体的な成功には、下記が必要です。

- **強力な会員増強運動**: 積極的な会員増強運動は、行事を成功させるための第一歩です。地区は、クラブ、ゾーン、リジョンによる独自プログラムの計画を奨励するような、地区全体のキャンペーン企画をする必要があります。
- **意義ある入会式**: 行事を記憶に残るものとするため、ダイナミックな講演者やユニークなプログラムを式次第に組み入れます。ライオンズクラブが地域社会にとっても、ライオン一人ひとりにとっても重要であることを強調しましょう。
- **効果的な広報プラン**: 数多くのライオンの入会式を行うことは、マスコミの注目を集めます。マスコミの取材を受けるプランを組みましょう。計画は忘れずに、早めに立て始めてください。

計画会議

成功する世界入会デーを企画し実施するために、まず下記指導者との計画会議を開き、彼らの支持とアイデアを求めましょう。

地区ガバナー: ガバナーは、地区行事を企画し監督します。地区大会ホスト委員会と協力して、会場、座席、その他式典に必要なものを手配します。世界入会デーが大会と重ならない場合には、行事計画を手助けする委員会を設けます。

会員委員長: 新ライオンができるだけ多く参加できるように、複合地区、地区、クラブの会員委員長が協力して、会員勧誘戦略を組むことが重要です。

リジョン及びゾーン・チェアパーソン: リジョン及びゾーン・チェアパーソンは、行事企画を助け、地区内の勧誘運動及び広報活動を調整し、ゾーン及びリジョンでの入会者数競争に参加し、担当地域内で期待される数の新ライオンを集めることに協力します。

クラブ会長: クラブ会長は、新会員を誘い入れるよう会員を激励し、勧誘ナイトを主催し、クラブの入会者数競争に参加し、この手引に含まれているニュース・リリースの見本をクラブPR委員長に渡します。新会員が入会した日から入会デーまでの期間が非常に短い場合もあるので、これら新会員を式典に招待することも、会長の責任です。

PR委員長: 複合地区、地区、クラブのPR委員長はお互いに協力し、勧誘運動、マスコミの注目を集めそうな事業、および世界入会デー行事に、広報活動の的を絞らなければなりません。マスコミを行事に招くのも、これら委員長の責任です。

強力な会員増強運動を開始

ライオンズ世界入会デーの主な目標は、建設的かつマスコミの注意を引くような方法で、質の良い会員を勧誘することです。下記は、世界のクラブ及び地区が使って成功した勧誘テクニックの例です。

入会者数競争: ライオン同士による新会員勧誘競争をすることで、楽しみの要素を加えましょう。競争は、地区、リジョン、ゾーン、クラブの間で行うことができます。各参加グループが、一定の新会員数に達するか、それを超えるよう、他のグループと競争します。「負け」グループは、レセプションを催したり事業の手助けをするなど、「勝ち」グループのために何かしなければならないことにします。独創的な、または変わった賞を出しても良いでしょう。会報、通知、公式訪問、その他の会合などを通して、地区全域に競争についての告知をします。

勧誘ナイト: 入会見込みのある人を特別なクラブ会合に招くよう、各会員に依頼します。この会合では、参加者にクラブの事業や功績を強調して説明すると共に、他の会員たちと知り合ってもらいます。

事業ボランティア: 特別なクラブ事業に参加するよう一般の人を招きます。これにより、一般の人はクラブについて学ぶことができます。またクラブ会員は、参加した人々と知り合い、入会しそうな人を例会に招くことができます。

「全会員一名獲得」キャンペーン: 各会員に、入会しそうな人の名前をクラブ会員委員会に提出するよう促します。入会者候補になるのは、同僚、親戚、隣人、同業者、地域の有力者、企業の役員、教育者、その他の職業人、そして友人などです。もしクラブが青少年活動を行っている場合には、地域奉仕に興味を持っている青少年の父兄、青少年指導者や他の大人が見つかることもあります。会員委員会が、見込み者勧誘のフォローアップをします。

クラブ広告と広報運動: 広告や広報活動を使って地域の人々にクラブ入会への関心を持たせる方法には、下記のようなものがあります。

- 地域の行事でブースを設ける
- 地元新聞でクラブ活動を宣伝する
- ダイレクトメールで宣伝する
- クラブとその活動についてのウェブサイトを作る
- クラブの活動や功績を紹介する他の運動を考案する

広報運動が完了したら: 国際会長の署名付き入会デー特別記念証書を当日のために注文できるよう、指定の新会員合計数を地区ガバナーに知らせましょう。新しく入会した会員と現会員とを式典に招きます。個々のクラブが、責任を持って新会員を招待すると共に、地区ガバナー又は入会式コーディネーターに知らせます。

有意義な行事を主催

式典の計画

世界入会デー式典の多くは、地区又は複合地区の大会中に催されます。行事は、自分たちのクラブや地区独自の、会員の文化や伝統を尊重する方法で行いましょう。ライオンズ世界入会デーの活動を計画する際に、下記のアイディアを考慮してみてください。

式典及びオリエンテーション: 地区内新会員のために、特別なオリエンテーション又は式典を計画します。ライオン指導者又は地区新会員オリエンテーション・チームが、この式典を行ってもよいでしょう。これは、教育的かつ人々を鼓舞するようなもので、関心のある人が誰でも参加できるようにします。式典進行台本の見本が巻末に添付されています。

一般公開の行事: 特別行事、地域社会の祭典、スポーツ競技、奉仕事業などの際に、入会式活動を行います。一般公開の式典を行うのに適しており、多くの人が参加しそうな行事について、各地元クラブに問い合わせましょう。クラブが後援するスポーツ競技やボーイスカウトなどの行事も良いでしょう。この機会を利用してクラブの事業や功績を強調し、また入会に関する資料を配る用意をします。行事を行うのにどのような許可が必要か、地方自治体に問い合わせましょう。これら自治体職員と報道員を、式典に招きます。

夕食会: 新会員のために夕食会を催します。入会式には、キャンドルライトその他特別なプログラムを計画し、何らかの余興も組み入れることができます。

レセプション: 人数が多く夕食会を行うことが難しければ、レセプションが適しています。必ず式次第を立て、終わりに飲み物やお菓子などの時間を入れましょう。

奉仕事業: 入会式の終わりに、新しい、またはユニークな奉仕事業を発表します。これは、マスコミの注意を引く良い機会です。

地域の著名人：市長またはスポーツ選手など有名人が入会することになっていれば、写真撮影の良い機会となり、クラブのプログラムや活動についての広報に役立ちます。

体験談：良く知られており尊敬されているライオンに講演をしてもらおうか、あるいは、クラブからの援助を受けた人に体験談を話してもらいましょう。

献身の決意を新たにす：世界入会デーは、現会員に敬意を表する絶好の機会でもあります。この行事で、現会員の働きを認め、新しい出発の機会を与え、奉仕に対する努力の決意を新たにしてもらいましょう。献身の意を新たにしたい現会員のために入会式に似た式典を行うこともできるほか、新会員への支持と個人的な献身を表すために、入会式の間、現会員に起立してもらってもよいでしょう。

式典会場の確保

計画の段階で一番難しいのは、新会員の数を見積もり、適当な大きさの会場を確保することです。以下の点を念頭に入れておきましょう。

- クラブ会長全員に連絡して、参加する入会者、賓客、会員の見積り人数を確保する。
- 施設に連絡して、参加者見積り人数分の座席があるか調べる。
- 視聴覚機材又は音響装置が必要かどうか調べる。
- 公共の場で行事が行われる場合には、許可が必要か地元当局に問い合わせる。

効果的な広報プラン

ライオンズ世界入会デーはユニークな行事です。ライオンズの奉仕活動と会員プログラムを、ライオンズ内部と外部の両方に対して推進する機会を与えてくれます。

内部コミュニケーション

行事には、ライオンズ全員が関わるべきです。まず、クラブまたは地区内の誰もが、世界入会デーについて、さらにクラブまたは地区のプランについて知っていることが重要です。会報、ウェブサイト、クラブ通信物などの出版物を通して、参加を促し、行事案を推奨してください。また、クラブ例会で「アイディア会」を行いましょう。世界入会デーを詳細に説明し、クラブおよび地区のプランについて会員の意見を求めます。これは、マスコミ、有名人、政府関係者などとのコネクションを誰が持っているか見定める良い機会です。適切なアイデアを自分たちのプランに組み入れましょう。

マスコミとの協力

地区全体の行事を行う場合には、作業が重複しないよう、クラブと地区のPR委員長が広報活動の責任を調整します。国際本部から取り寄せられるPR委員長の手引（PR-730）は、行事の広報活動計画のために役立つ参考資料です。手引を取り寄せるには、ウェブサイトに行くか、ファックスまたはEメールで太平洋アジア課にご連絡ください。

FAX : 630-203-3777 / Eメール :
pacificasian@lionsclubs.org

報道の対象となる行事に

大人数のライオンズ会員の同時入会は、地域によっては報道の対象となり得る出来事ですが、地元マスコミの注意を引くための追加要素を加えるのも良いアイデアです。世界入会デーのプランに以下のような案を組み入れることを考慮しましょう。

- 官公庁に依頼して、ライオンズ世界入会デーの宣言をしてもらおう。式典で、ボランティア活動の重要性について話し、また入会デーの公式宣言をもらえるよう招待する。本手引に、宣言文の見本が付いています。

- クラブから特別な援助を受けた人またはグループがいれば、その人たちの許可を得た上で、ライオンズがその人たちの暮らしにもたらした大きな変化についての特集をするようマスコミに提案する。世界入会デー会員増強運動が、一層多くの人々の暮らしの向上につながることを強調する。
- 有名人に名誉会員になってもらう。地方ラジオやテレビに出る有名人なら、ライオンズ・プログラムのスポークスパーソンになってもらうことも可。行事に参加し、マスコミの記者会見に応じたり、ラジオの公共広告に出演したりしてもらうこともできる。

マスコミ・リストの作成

ライオンズの活動を報じてくれそうなマスコミのリストがまだなければ、作りましょう。

- 地域の新聞社、ラジオ放送局、テレビ局などを電話帳で調べる。
- 情報を伝えるのに最も適した人物が誰か、見極める。例えば、新聞社の特集記者、写真編集者、生活記者、また放送局のニュース編集者や特別番組プロデューサーなど。
- 連絡先の氏名、役職、電話番号、ファックス番号、Eメールアドレスをリストにし、情報を送る際に使えるようにしておく。現在進行中の広報活動にも、このリストを利用する。
- 郵便、ファックス、Eメール、直接配達など、相手がどのような方法でニュース・リリースを受け取りたいか聞いておく。

報道資料の作成と配布

マスコミの連絡先リストができたら、報道用資料を作成しましょう。連絡先にも、行事では何が起こる予定か（誰、何、どこ、いつ、なぜ）を説明するニュース・リリースと、クラブに関する基本情報を載せたファクトシートを提供します。本手引に、ニュース・リリースとファクトシートの見本が付いています。

ニュース・リリースを書く際には、以下のような点を念頭におきましょう。

- 連絡先となる担当者の氏名と電話番号を必ず記入する。
- 引用句は、適切な内容のものを、適切なタイミングで用いる。引用されている発言者の氏名と役職名の表記は正確に。
- クラブの活動について述べる際にはなるべく具体的に書く。地域社会に直接関連する名前、年月日、場所、活動を含める。
- どのニュース・リリースも、最後はライオンズクラブ国際協会に関する下記のような一般説明で締めくくる。

ライオンズクラブ国際協会は世界最大の奉仕クラブ組織であり、200以上の国と地域に約45,000のクラブを擁し、会員数は130万人にのぼる。

スポークスパーソンを選ぶ

行事について詳しく、伝えたい事をはっきりと表現できる人をスポークスパーソンに選びましょう。クラブ会長か地区ガバナーが当てはまる場合も多くあります。スポークスパーソンが記者からの問い合わせに応じる際の参考にしたり、カメラの前での質問に応じる前に目を通しておけるよう、行事に関する要点を書き出しておきましょう。

マスコミに連絡

マスコミに連絡する前に、式典や活動に関する全ての情報を十分に理解しておきましょう。下記を参考にして、記者が尋ねそうな質問に備えておくよう努めましょう。

- なぜ、この情報に報道価値があるか。
- 読者や視聴者が関心を持つか。
- 地元著名人か政治家が関係しているか。

報道用資料が届けられるのに十分な時間を見て、その後でリスト上の各記者に連絡して取材を促します。

(注：報道関係者に電話するのは通常午前中が最善です。多くのラジオ・パーソナリティーは勤務時間が早く、また記者やプロデューサーは午後には締め切りに追われることが多いからです。)

プログラムに関する基本的な情報を記者に提供しましょう。自分がスポークスパーソンでない場合には、そのスポークスパーソンにはいつどのようにして連絡できるか調べておき、記者が正確な言葉を引用したり、生の記者会見を準備できるよう計らいます。

行事の後には、行事を取材してくれたマスコミに対して、クラブの便箋を使ってお礼状を書きましょう。

広報の追加アイデア

世界入会デーに関する情報を広める他の伝達方法も必ず活用しましょう。ラジオ放送局の多くは、奉仕組織の広報に協力してくれます。ライオンズの活動を説明する短い(30秒～60秒程度)台詞を放送局に提供するとよいでしょう。

又、地元のケーブルテレビ局にも連絡して、視聴者制作番組の放送時間枠を割当ててもらいましょう。多くのテレビ局が、地域団体に放送枠を提供してくれたり、地域の掲示板で案内を流してくれたりします。ライオンズクラブ国際協会では、このような公共広告(PSA)の録音(英語のみ)を用意し、オンラインでダウンロードできるようにしています。

行事後の広報

行事終了直後にも、行事の重要性を再強調すると共に、式典に出席しなかったマスコミに最新情報を伝えるため、広報活動を続ける必要があります。新入会員の数を計算し、プログラムの中で特に報道するに値する情報を集めましょう。その情報を使ってニュース・リリースを作成し、マスコミに流します。クラブ会報、ウェブサイト、その他のクラブ通信物を通して行事の成果を報告し、内部コミュニケーションにも継続して努めましょう。

スケジュールを立てる

行事の成功には、徹底した計画とその遂行が必須です。行事そのものはシンプルかもしれませんが、事前に計画しておくすべてがスムーズに運びます。

以下のスケジュール案を見て、様々な事柄をいつすべきかについて大まかな流れをつかみましょう。

即座に行うこと

- 地区内のどのクラブがライオンズ世界入会デーに参加するか調べる。
- 世界入会デーが大会と重なる場合には、大会企画者に連絡し、いつどこで式典を行えるか話し合う。日程が大会と同じでなければ、世界入会デー委員会を設ける。
- 複合地区、地区、クラブの会員委員長全員に連絡し、会員勧誘について案を練ってもらう。共同勧誘運動が行えるか調べる。
- クラブ間、リジョン間、ゾーン間での勧誘競争を企画し、発表する。

1月

- 新会員を式典に招き始める。新会員の入会から入会デーまでの期間が短い場合もあるので注意。
- 広報プランを策定する。

2月

- 予期される地域全体の新会員数を調べる。新会員の合計数を会員プログラムおよび新クラブ・マーケティング課に提出し、国際会長の署名入り入会デー特別記念証書を取り寄せる。

3月

- 新会員、賓客、配偶者などを含めた式典出席者全員の人数を見積もる。会場、備品、飲み物、必要となる許可などを確認する。

- 広報プランを最終的にまとめ、適当な情報をマスコミに流す。
- どのように式を進めるかについて、司会者その他の関係者と話し合う。証書に、証書授与者の署名をしてもらう。
- 新会員及び賓客が全員、招待を受けた事を確認する。

式典当日

- 式典を実施し、証書を授与する。
- 必要に応じて、各クラブにニュース・リリースを送る。

式典終了後

- 行事の成功に寄与した人全員にお礼状などを出して感謝の意を示す。
- 行事後の報道資料を作成し、配布する。
- ボランティア活動の推進やクラブ活動の強化のため、どのようにこの機会を利用したか、行事の説明、ビデオ、写真などを会員プログラムおよび新クラブ・マーケティング課（下記宛先）に送って通知する。

その他の勧誘案や会員増強関連資料については、下記にお問い合わせください。

ライオンズクラブ国際協会
会員プログラムおよび新クラブ・マーケティング課
300 W. 22nd Street
Oak Brook, Illinois 60523-8842 USA
電話： 630-571-5466, 内線 522
FAX： 630-571-1691
Eメール： inductionday@lionsclubs.org

事前ニュースリリース見本

(担当者氏名)

連絡先:

(名前)

(電話番号)

(Eメールアドレス)

即時リリース用

(クラブ名)ライオンズクラブが ライオンズ世界入会デーで新会員を歓迎

(都市、日付) —100年近くの間、ライオンズクラブ国際協会の会員たちは、躊躇することなく奉仕活動に携わってきました。そして今日、(市町村名)のライオンズクラブ会員はライオンズ世界入会デー式典にて新会員を歓迎し、地域社会奉仕の未来を祝います。

世界各地で同時に式典が行われる中、(クラブまたは地区名)も(式典開催時間と会場)で入会式典を開催します。また、この式典では(講演者名)による講演があります。

ライオンズ世界入会デーは複数の理由で重要であると語るのは、クラブ会長の(クラブ会長名)。「新会員を歓迎するこの日は、会員であることの誇りを分かち合うと同時に、奉仕活動に参加すること、困っている隣人を助けること、そしてこの(市町村名)でより密接なつながりを築いてゆくことの重要性を強調するすばらしい時であると考えています。」

ライオンズ世界入会デーを祝うに際し、(クラブまたは地区名)は、(クラブ又は地区が現在取り組んでいる/取り組む予定の奉仕事業についての説明を、日時と場所も含めて記述)ことを決めています。過去の募金イベントの収益金は(奨学金やその他クラブが寄付をした先を列記)に寄付されています。(クラブ名)ライオンズクラブは、(結成年)年に結成されました。

(クラブ名)ライオンズクラブでは(会員数)人の会員が(曜日/月)の(時間)より、(場所)で定例会議を行っています。ライオンズクラブは、地域のニーズを特定し、それを満たすために協力する人々の集まりです。(クラブ名)ライオンズクラブに関する詳しい情報、また入会方法については、(担当者氏名)((電話番号/あればウェブサイトURL))までお問い合わせください。

ライオンズクラブ国際協会は世界最大の奉仕クラブ組織で、200以上の国と地域に約45,000のクラブを擁し、会員数は130万人にのびます。1917年以来、ライオンズクラブは世界各地で盲人と視覚障害者を支援し、社会奉仕と青少年育成に尽くしています。ライオンズクラブ国際協会の詳細は、協会ウェブサイト (www.lionsclubs.org) をご覧ください。

事後ニュースリリース見本

(担当者氏名)

連絡先:

(名前)

(電話番号)

(Eメールアドレス)

即時リリース用

(クラブ名)ライオンズクラブが ライオンズ世界入会デーで新会員を歓迎

(都市、日付) — (年月日)、ライオンズクラブ国際協会はライオンズ世界入会デー式典を全世界同時開催し、(年数)年の歴史における最大のイベントのひとつとして、何千人もの新会員の入会を祝いました。

ここ(市町村)でも、この国際行事と連動して(開催地、会場名)で特別式典が催され、(新入会員数)人が(クラブ名)ライオンズクラブの会員となりました。この日入会したのは、(入会者の名前を列記)。

(クラブ会長・実行委員長などの役職名、氏名)は、ライオンズ世界入会デーが様々な面において成功を収めたと述べています。「私たちは、ライオンズクラブ会員として地域社会奉仕に尽くしています。ここ(市町村)で、私たちはボランティア精神、そして『われわれは奉仕する』という私達の使命を新しい会員たちと分かち合い、ライオンであることの誇りをこれら新会員にも感じて頂きたかったのです」

ライオンズ世界入会デーを祝うに際し、(クラブまたは地区名)は、(クラブまたは地区が現在取り組んでいる/取り組む予定の奉仕事業についての説明を、日時と場所も含めて記述)ことを決めています。過去の募金イベントの収益金は(奨学金やその他クラブが寄付をした先を列記)に寄付されています。(クラブ名)ライオンズクラブは、(結成年)年に結成されました。

(クラブ名)ライオンズクラブでは(会員数)人の会員が(曜日/月)の(時間)より、(場所)で定例会議を行っています。ライオンズクラブは、地域のニーズを特定し、それを満たすために協力する人々の集まりです。(クラブ名)ライオンズクラブに関する詳しい情報、また入会方法については、(担当者氏名)((電話番号/あればウェブサイトURL))までお問い合わせください。

ライオンズクラブ国際協会は世界最大の奉仕クラブ組織で、200以上の国と地域に約45,000のクラブを擁し、会員数は130万人にのびます。1917年以来、ライオンズクラブは世界各地で盲人と視覚障害者を支援し、社会奉仕と青少年育成に尽くしています。ライオンズクラブ国際協会の詳細は、協会ウェブサイト (www.lionsclubs.org) をご覧ください。

宣言文見本

宣言

ライオンズクラブ国際協会会員は、1917年の協会創設以来、人道主義的奉仕の必要性に応えて、地域社会のために時間を注いできた。

ライオンズクラブ国際協会は世界最大の奉仕クラブ組織であり、200以上の国と地域に約45,000のクラブを擁し、会員数は130万人にのぼっている。

ライオンズクラブ国際協会の会員は、地域での事業、更には国際的な活動を通して、社会奉仕に献身を続けている。

ライオンズクラブ国際協会は、新会員並びに現会員の間で、誇るべき伝統を守り、奉仕活動への献身を続けている。

よって、私（氏名）は、（市町村名と役人の役職名）として与えられている権限の下に、（年月日）を、（市町村名）におけるライオンズ世界入会デーとしてここに宣言する。

また、世界各地におけるライオンズクラブ国際協会会員の貢献に対し、地域住民と共に敬意と感謝の意を表する。

発行：（宣言交付年月日）

（役職名）

（氏名）

入会式進行台本例

新会員の入会式は、クラブ及び地区の習慣や活動によって、様々な形式で行うことができます。入会式の威厳と重要性を維持するため、広く尊敬を集めるライオンが式典を挙げるべきです。すでに入会している会員も式典中に起立し、奉仕への献身を新たに決意するよう促してもよいでしょう。

ライオン指導者は、次のような言葉で式を始めます。

今日は、大変特別な日です。ライオンズ世界入会デーは、ライオンズ組織に入会した新会員の方々を歓迎すると共に、この方々をクラブに招き入れたスポンサーの献身に感謝する日です。今日、世界中の数千人の新ライオンたちが同時にライオンズクラブ国際協会に加わり、地域社会奉仕の力を広めると共に、人道主義的活動を継続してゆく手助けをして下さいます。私たちはこの日、奉仕の誇りというものを経験する機会と、一生続く深い友情という贈り物を、これら新ライオンズの方々に差し上げたいと思います。これは実に、祝うべきことではないでしょうか。

私たちは、非常に重要な役割を果たして下さる新しいライオンの皆さんに敬意を表します。この方々は未来への鍵を握っているのです。次の世代に奉仕できるよう、ライオンズを前進させる指導者となるのはこの方々ですから、多くを学んで頂かなければなりません。しかし、新会員にライオンズの伝統を伝え、これを受け継いでゆくようお願いすると同時に、私たちも新しいアイデアや刺激を新会員からいただき、お互いから学び合わなくてはなりません。

この日を祝うにあたり、私たちはみな、独力でライオンになるのではない、ということを忘れてはなりません。どのライオンも、クラブ理事会の承認と、そして非常に重要なライオン、すなわちスポンサーの推薦の下に、この組織に加入します。これらスポンサーの皆さんは、前途有望な新会員の皆さんの資質を見抜く目を持っておられました。それは、優れた指導技能でもあれば、奉仕への誠意ある決意でもあるでしょうし、あるいは特別な技能であるかもしれません。スポンサーは、これら新会員たちが偉大なことを成し遂げ、各々の能力を生かして、何よりも大切な使命の為に尽くす可能性を見たのです。その使命とは、人を助けるという使命です。

それでは、(_____ライオンズクラブ又は _____地区)に(会員数)名の新会員をお迎えする、

ライオンズ世界入会デーの入会式を始めます。拍手などは、すべてが終了するまでお控え下さい。新会員とスポンサーのお名前を呼びますので、呼ばれた方は前に出てきて下さい。

ここで、ライオン指導者は「ライオン〇〇がスポンサーした△△さん」のように呼び、全員が前に立ったら次のように言います。

新会員の皆さん、(_____ライオンズクラブ又は _____地区)の役員及び会員一同は、ライオンズ世界入会デー特別式典にご出席頂き、大変嬉しく思っております。皆さんが入会の招請を受諾し、わがクラブ/地区、及びライオンズクラブ国際協会のメンバーになって下さることを、私たちは嬉しく、また誇りに思います。

ライオンズクラブの会員となることは、非常な名誉です。皆さんは、200以上の国と地域にある約45,000のクラブと、そこで奉仕に尽くす130万人の老若男女からなる、世界最大かつ最も活発な奉仕クラブ組織に加わるのです。国際協会は、1917年6月7日に、創始者のメルビン・ジョーンズの指揮の下に、イリノイ州シカゴの会議で始まりました。その後、人道主義的奉仕の拡張と発展は、会員たちの献身を通して達成されています。本日、私たちは皆さんにお願いしたいのです。共にライオンズの灯を掲げ、全人類のために更に明るい未来を築くことを。皆さんにお願いしたいのです。「奉仕する」ことを。

皆さんは、協会の道徳綱領、並びにライオンズが行っていることについてご承知だと思います。ライオンズ会員であることの名誉と共に一定の義務が伴うことを、皆さんお一人おひとりに強調させていただきます。ライオンズクラブ国際協会は、友愛組織でも、社交組織でも、政治組織でもありません。一人だけではできないことを、力を合せてするために結び合わされたグループです。善意ある人々が人類に奉仕するための媒体です。協会及びクラブのモットーは「われわれは奉仕する」です。皆さんがライオンとしての経験を重ねるにつれ、力を合せて努力することの偉大な満足感を発見することでしょう。

皆さんは、地域社会のため、そして盲人、病人、障害者など隣人のためにライオンズが奉仕している様子をご覧になってきました。この人道主義的奉仕は、人々が時間と労力をいとわずに捧げなければ不可能です。現会員の誰に聞いても、奉仕には努力が必要

だと答えるでしょう。こうした努力をする責任は、皆さんにも期待されます。全員が重荷を分かち合い、その結果として恵まれぬ人々の重荷を軽くすることが、私たちの共同の仕事なのです。

会員としての報いは大きなものです。地域の立派な人々と親睦を楽しむことができるでしょう。皆さんの奉仕を受けた人々及び地域社会からの感謝を受けて心が暖まるでしょう。他の人々と協力し、またクラブ委員会を通して奉仕することの喜びを感じるでしょう。地域社会の問題を見抜き、またライオンとしてその解決に指導力を発揮する機会も与えられるでしょう。そして何よりも、ライオンズクラブが、良き市民、良き隣人である皆さんの心の中にある善意を他の人々に表すための媒体であることを、見出すことでしょう。

それでは、本クラブ及びライオンズクラブ国際協会の一員になることを承諾して下さいました皆さんに、会員の義務を、私に続いて繰り返していただきたいと思えます。

「私(氏名)は、...ライオンズクラブ国際協会の会則及び付則に従い...例会に定期的に出席し...クラブを支持し、推進するとともに...その活動のすべてに協力し、...財政的にもクラブを支持するという重要な義務を...果たすことを誓います。...さらに、私は、...クラブ会員の維持、...増加、...そして強化に努め...委員会その他の任務を引き受けて、...クラブのために尽くします。...また、道徳綱領の原理と、...ライオンズクラブ国際協会の目的を...実行することを誓います。...」

有り難うございました。(地区およびクラブ名)へ、ようこそ。ここに、ライオンズ世界入会デーの重要性を示す証書がございます。それでは、これをスポンサーの皆さんから新会員の皆さんにお渡しいただくにあたり、スポンサーの義務をスポンサーの皆さんに繰り返していただきます。

「私(氏名)は、... (新会員氏名) のスポンサーとして、... また、ライオンズクラブ国際協会の会員として、... 新会員が歓迎され、... ライオンズクラブ国際協会の活動および機能について、... 十分に説明を受けることを確認することに、... 同意いたします。... さらに私は、... 新会員がクラブの活動に参加し、... 良きライオンになるよう... 最善を図ることを誓います。...」

ライオンの皆さん、この日を忘れずに、誇りを持ってライオンズ・ピンをつけて下さい。最高の奉仕クラブ組織であるライオンズクラブ国際協会にご入会、おめでとうございます。そして、新会員を_____のライオンズクラブにお迎えて大変喜んでいらっしゃるライオンズの皆さん、これら新ライオンの皆さんに、大きな拍手を送りましょう。



ライオンズ世界入会デー 参加登録及び証書申請書

地区： _____

証書の送り先

氏名（ローマ字）： _____

役職： _____

住所（ローマ字）： 番地 _____

市町村 _____ 都道府県、郵便番号 _____ JAPAN

電話：（____） _____ FAX：（____） _____

証書の数： _____

www.lionsclubs.orgで「ライオンズ世界入会デークラブおよび地区 企画の手引」（MK-61）をダウンロードできない場合は下記の□をチェック（✓）してください。

手引を一部、郵送してください。

この申請書を下記までご送付ください。

Lions Clubs International
Membership Programs and
New Clubs Marketing Department
300 W 22nd Street
Oak Brook, IL 60523-8842, USA
電話：630-751-5466、内線 522
FAX：630-571-1691
Eメール：inductionday@lionsclubs.org

(クラブ名) ライオンズクラブ ファクトシート

詳細の問い合わせ先:

(住所)

(クラブ名) ライオンズクラブ

電話:

FAX:

Eメール:

ウェブサイト:

クラブの歴史

(市町村/場所)で、(年)年に設立。

クラブ会員

(人数)人の男性及び女性会員

地域での活動/クラブ事業

(現在進行中及び実行予定のプログラム、事業の概要を記載する。

例えば、ライオンズ世界入会デー、世界視力デー、眼鏡再生プログラム、募金活動など)

クラブの定例会は(曜日/月)(時間)より、(場所)で行われています。

ライオンズクラブ国際協会

国際本部

300 W. 22nd Street

Oak Brook, IL 60523-8842

電話: (630) 571-5466

FAX: (630) 571-8890

ウェブサイト: www.lionsclubs.org

歴史

1917年、実業家メルビン・ジョーンズが米国イリノイ州シカゴにて創立。創立以来、ライオンズクラブ国際協会は地域の、そして世界の恵まれない人々を助けることに専念してきた。ヘレン・ケラーがライオンズ会員に「盲人のために闘う騎士」になるよう呼びかける。1954年、「We Serve (われわれは奉仕する)」が協会の公式モットーとなる。

世界のライオンズ会員

- 世界最大の奉仕クラブ組織
- 130万人の男性及び女性会員
- およそ45,000のクラブ
- 200以上の国と地域で活動中

メモ

メモ



Lions Clubs International

Lions Clubs International
300 W 22nd St
Oak Brook IL 60523-8842 USA
www.lionsclubs.org
630.571.5466

MK-61 JA 10/09