

特別会員増強キャンペーン

2009年9月～12月

このキャンペーンの目標は、地区内の既存クラブの平均サイズを拡大させることです。

- 新会員を誘い入れる
- 会員維持に問題があればその解決に当たる
- 活動停止に陥りそうなクラブの再活性化を図る
- クラブを活気づける

適切な励ましと役に立つアドバイスが与えられれば、どんなクラブも発展することができます。現実には、クラブが「MOVE TO GROW（成長を目指して前進）」する方法はたくさんあります。

- 「私たちにはあなたがが必要です」の勧誘運動を通じて、今以上に多くの女性や配偶者を招請する
- 国際協会の成功事例を活用して、勧誘運動を企画する
- クラブ支部を編成する
- 特別な援助を必要とする地域を特定する

立ち上がってください!! その態勢の整っているライオンがいることは分かっています。頼むだけでよいのです。これからの数ヶ月間でクラブを成長させることに成功すれば、私たちは国際協会の歴史に残る功績を収めるだけでなく、私たちの奉仕を必要とする何百万もの人々にこれまでよりも明るい将来をもたらすことになるのです。

受賞基準

本プログラムは2009年9月1日から12月31日まで実施されます。この期間、新規チャーターメンバーの加入およびクラブ解散による会員の退会はいずれも、地区の目標達成への計算には入れられません。2009年9月に入る前に結成され、2009年12月31日まで正クラブとして活動している既存のクラブが受賞基準の対象です。

本賞の受賞資格を得るには、地区は以下の表に示される目標に従ってクラブの平均会員数を増やさなければなりません。受賞者は特別な楯を受け取るほか、国際協会の公式ウェブサイトで称えられるとともに、全世界のライオン指導者に送信される2010年1月のEメールに特筆されます。それだけではありません!

会則地域別クラブ平均サイズ拡大目標

会則地域	I	II	III	IV	V	VI	VII
クラブの平均サイズを右記の目標人数分増やした地区が受賞します	2	2	2	2	4	4	2

オーストラリア、シドニーで国際レベルの表彰

2009年12月31日までに目標数を達成し、2010年6月までそれを維持、または更なる増加を成し遂げた地区は、オーストラリア、シドニーにおける国際大会のステージで表彰されるほか、ライオン誌（本部版）に特別記事として掲載されます。



クラブ平均サイズを決めるにあたって

本賞の目的上、各地区のクラブ平均サイズは、2009年8月31日付の国際協会月例会員報告累計表に基づく、地区の会員総数を地区内のクラブ総数で割ったものとします。

会則地域 I, II, III, IV, VIIの例

2009年8月31日に42のクラブと1,400人の会員が存在していた地区の場合、その地区のクラブ平均サイズは33.33人（端数切り捨てにより33人）となります。（すなわち $1400 \div 42$ ）

本賞受賞のための目標を達成するには、クラブの平均会員数を2人増やす（つまり35人にする）必要があります。従ってこの地区が達成しなければならない地区会員純増数は84人となります。会員が目標より増えるクラブもあれば、増えないクラブもあるでしょう。本賞の受賞基準を満たすためには、地区全体の会員純増数（この例では84人）が達成されればよいのです。

会則地域 VおよびVIの例

2009年8月31日に68のクラブと2,091人の会員が存在していた地区の場合、その地区のクラブ平均サイズは30.75人（端数切り捨てにより30人）となります。（すなわち $2,091 \div 68$ ）

本賞受賞のための目標を達成するには、クラブの平均会員数を4人増やす（つまり34人にする）必要があります。従ってこの地区が達成しなければならない地区会員純増数は272人となります。この場合も、平均サイズを上げるためには地区全体の会員純増数が必要となるのであり、これが達成されれば本賞受賞の資格が得られます。

詳しくは、ライオンズクラブ国際協会本部の会員部までお問い合わせください。

（Eメール：memberops@lionsclubs.org）

