

ライオンズ・イン・サイト

ライオンズは視力ファーストなど、目に関する奉仕活動で知られています。しかし、その存在は一般社会の「目」には留まっていません。



2010年1月後半の2週間、すべてのクラブ/準地区/複合地区において大々的なPR活動を行っていただきたいと思えます。

自由な発想で取り組んでみてください。例えば、準地区や複合地区で独自のテーマを設けるのもよいでしょう。

自慢の奉仕プログラムや、地域のユニークな事業を紹介してください。

このプログラムの実施に際し、地区PR補助金を活用することもできます。

一般の参加を呼びかけましょう。景品を配るのも一案です。また、特製の看板やバナーを使って、事業への注目を集めるのもよいでしょう。人々に「ライオンズって何?」と思ってもらうことが目的です。

ニュースリリースの見本と活動の手引きは、www.lionsclubs.orgに掲載されています。

コミュニティに貢献しつつ、
ライオンズの存在を
アピール！