



# Notizie e commenti

Settembre 2006

## Obiettivi per il numero di soci per il 2006-2007

- ✓ Obiettivo generale: aumento netto del numero di soci
- ✓ Gli obiettivi vengono stabiliti dai distretti, che vengono incoraggiati a fondare almeno quattro nuovi club
- ✓ La LCI implementerà strumenti per raggiungere nuovi mercati durante il corrente anno fiscale
- ✓ Continuare il successo avuto con la campagna di reclutamento di soci donne il cui obiettivo è 50.000
- ✓ Dare maggior importanza allo sviluppo di nuovi club

## Nel sito web è stato aggiunto un nuovo strumento per i soci potenziali

Recentemente la LCI ha istituito una nuova procedura secondo la quale le informazioni sui nuovi soci potenziali raccolte nel [Modulo Socio Potenziale](#) verranno inoltrate ai club. Inoltre, le informazioni sui soci potenziali che hanno compilato il modulo verranno anche inoltrate ai presidenti addetti ai soci dei multidistretti e dei distretti ai quali verrà chiesto di verificare che i club si siano messi in contatto con i soci potenziali.



## Iniziate l'anno con l'iniziativa di rinnovamento dei club

L'iniziativa di rinnovamento dei club, che è stata resa nota alla Convention Internazionale di Boston, come parte del programma del Presidente Internazionale Jimmy Ross, fornisce ai soci dei club gli strumenti per valutare e per discutere delle attività dei propri club. Leggete ulteriori informazioni sul [processo di rinnovamento dei club](#) ed incoraggiate gli officer del vostro club a completare questo importante programma all'interno del loro club. Per ulteriori informazioni sul processo di rinnovamento dei club, si prega di contattare il Dipartimento Membership Operations Department via e-mail al: [memberops@lionsclubs.org](mailto:memberops@lionsclubs.org), oppure per telefono al: (001) (630) 571-5466, interno 356.

## È disponibile un nuovo depliant di invito ai soci

È adesso disponibile un nuovo depliant di invito a nuovi soci dal titolo *I Lions fanno la differenza* (ME-40). Tale depliant è stato ideato per rispondere alle domande più comuni che i soci potenziali potrebbero avere a riguardo dei Lions ed è illustrato con foto recenti di Lions al lavoro. Per ottenerne una copia basta contattare il Dipartimento Membership Operations Department via e-mail al: [memberops@lionsclubs.org](mailto:memberops@lionsclubs.org) oppure per telefono al: (001) (630) 571-5466, interno 322 o 356.

## Le Guide MERL sono adesso a disposizione dei Presidenti

Durante la fine di ottobre i presidenti del team MERL dei multidistretti riceveranno le nuove Guide MERL per club, distretti e multidistretti. Le guide per i soci e per la conservazione dei soci possono anche essere scaricate dalla sezione guide della [pagina web dei Presidenti Addetti ai Soci](#), oppure possono essere ordinate contattando il Dipartimento Membership Operations Department via e-mail al: [memberops@lionsclubs.org](mailto:memberops@lionsclubs.org), oppure per telefono al: (001) (630) 571-5466, interno 322, 340 o 356.

Le guide per i presidenti addetti ai soci tratteranno di vari argomenti quali, per esempio, come coordinarsi con altri presidenti, come fissare gli obiettivi, come formulare i piani di azione e come implementare le tecniche per conservare i soci attuali e per invitare quelli potenziali. Richiedetene una copia presso il vostro multidistretto oppure nel modo indicato sopra.

“Facendo parte del numero pubblicato nel giugno 2006 della rivista THE LION Magazine ho reso pubbliche le mie idee. Ho ricevuto complimenti su quello che ho detto ed interesse per l'approccio implementato dal mio Distretto”.

- Beverly Prentice, Presidente addetto ai soci del Distretto 33Y

## Sfida Diamond 2006-2007 per Presidenti

Ai presidenti di club che hanno raggiunto un incremento netto di soci nell'anno fiscale 2006-2007 verrà data una speciale spilla con diamante.

- Incremento netto di 2 soci - Spilla con diamante
- Incremento netto di 4 soci - Spilla con 2 diamanti
- Incremento netto di 6 soci - Spilla con 3 diamanti
- Incremento netto di 8 soci - Spilla con 4 diamanti
- Incremento netto di 10 soci - Spilla con 5 diamanti



## Sono disponibili le presentazioni in PowerPoint della Convention

Siete curiosi di sapere cosa è accaduto alla Convention? Volete saperne di più sul come invitare nuovi soci e sul come conservare quelli attuali? Per ottenere le presentazioni PowerPoint della convention di Boston, nel Massachusetts, visitate la sezione online sulla convention nel nostro sito web ([www.lionsclubs.org](http://www.lionsclubs.org)). Volete che vi venga spedito il CD del seminario della convention? Contattate il Dipartimento Membership Operations Department per e-mail al: [memberops@lionsclubs.org](mailto:memberops@lionsclubs.org), oppure per telefono al: (001) (630) 571-5466, interno 322 e fatecelo sapere.

## Il servizio Lioness vale per l'iscrizione vitalizia

Le ex Lioness, che attualmente sono socie attive dei rispettivi club Lions o che diventeranno socie attive di un club Lions entro il 30 giugno 2007, hanno diritto a conteggiare gli anni di servizio prestati come Lioness ai sensi dell'iscrizione vitalizia. Chi invece diventa socio attivo oltre il 30 giugno 2007, non ha più diritto a conteggiare gli anni di servizio prestati come Lioness ai sensi dell'iscrizione vitalizia.



## Idee per i soci?

Avete delle buone idee per reclutare nuovi soci e/o per conservare quelli attuali oppure avete idee per pratiche migliori? Mandatele al

Dipartimento Membership Operations Department e noi faremo il possibile per includerle in uno dei prossimi notiziari oppure nella rivista THE LION.

## Avete ancora bisogno di un Piano per Soci per il 2006-2007?

Potete accedere al corso del Centro Didattico Lions intitolato "Fissare gli obiettivi". Questo corso può aiutare a formulare gli obiettivi ed a sviluppare un piano di azione che consenta di raggiungerli. Tramite il nostro sito web [www.lionsclubs.org/](http://www.lionsclubs.org/), potete accedere al Centro Didattico digitando "Centro Didattico" nel campo di ricerca.

Nel Centro Didattico Lions troverete anche altri corsi importanti su relazioni pubbliche, leadership, gestione delle riunioni e lavoro di gruppo.

## Estensione dei programmi di riduzione del prezzo di ingresso per i coniugi e per ex soci

1) A partire del 31 dicembre 2006 i coniugi che entreranno a far parte dello stesso club Lions avranno diritto a ricevere uno sconto di USD 25 per la quota d'iscrizione. Potete completare ed inviare il modulo [online](#) oppure scaricare il modulo e spedirlo per [posta o fax](#).

2) A partire dal 30 giugno 2007, gli ex soci potranno iscriversi ad un club Lions ricevendo uno sconto di USD 25 sulla quota d'iscrizione. Potete completare ed inviare il modulo [online](#) oppure scaricare il modulo e spedirlo per [posta o fax](#).

Per ulteriori informazioni sui programmi di cui sopra potete contattare il Dipartimento Membership Operations Department per e-mail al: [memberops@lionsclubs.org](mailto:memberops@lionsclubs.org), oppure per telefono al: (001) (630) 571-5466, interno 340 o 356.

Questo notiziario è pubblicato da:  
Membership Operations Department  
Lions Clubs International  
300 W 22<sup>nd</sup> St, Oak Brook, IL 60523 USA

Avete delle domande?

*Presidenti addetti ai soci:* chiamare (001) (630) 571-5466 interno 240 o per e-mail [memberops@lionsclubs.org](mailto:memberops@lionsclubs.org).

*Presidenti addetti alla conservazione dei soci:* chiamare (001) (630) 571-5466, interno 356 o per e-mail [memberops@lionsclubs.org](mailto:memberops@lionsclubs.org).