

NON PERDETE DI VISTA I NOSTRI OBIETTIVI

Sfida alla Campagna Associativa 20/20

Mancano solo quattro mesi alla Fine dell'anno Lionistico 2007-2008 e la possibilità di terminare l'anno con una crescita positiva sta per diventare realtà. In gennaio 2008, LCI mostra una crescita associativa netta di 4,283, il periodo semestrale più positivo da molti anni. Ciò che è ancora più importante è che tutte le aree costituzionali e gran parte dei distretti mostrano miglioramenti rispetto agli andamenti passati.

Ma non è il momento di perdere di vista il nostro obiettivo "Sfida al Cambiamento". La chiave del nostro successo risiede in ciò che faremo nei prossimi quattro mesi. Per tenere alto l'entusiasmo, sto per lanciare una campagna speciale chiamata **La Sfida della Campagna Associativa 20/20**.

La Campagna Associativa 20/20 offrirà speciali riconoscimenti ai Governatori Distrettuali i cui distretti, **tra il 1° marzo e il 20 giugno**, aggiungeranno almeno un nuovo club di 20 soci e miglioreranno la crescita complessiva paragonata al rapporto cumulativo di gennaio 2008.

Ogni Governatore che soddisfi la sfida riceverà una speciale targa commemorativa Stella alla sfida 20/20 nonché un riconoscimento sulla rivista THE LION e sul sito web dell'associazione. Esistono 5 livelli di questo speciale riconoscimento:

- 1 nuovo club e una crescita di 20 soci = Premio a 1 Stella
- 2 nuovi club e una crescita di 40 soci = Premio a 2 Stella
- 3 nuovi club e una crescita di 60 soci = Premio a 3 Stella
- 4 nuovi club e una crescita di 80 soci = Premio a 4 Stella
- 5 nuovi club e una crescita di 100 soci = Premio a 5 Stella

I Premi Sfida della Campagna Associativa 20/20 si aggiungono ai "Premi Sfida alla Crescita". In effetti, i risultati di questa sfida della durata di 4 mesi vi aiuteranno a ottenere il riconoscimento all'interno del programma "Premi Sfida alla Crescita".

È giunto il momento di focalizzare l'attenzione sulla costituzione di un nuovo club, di lanciare una campagna sulla retention e sullo sviluppo associativo nei club in tutto il distretto. Se riusciamo a tenere alto l'entusiasmo per i prossimi 120 giorni, rispondendo alla Sfida alla Campagna 20/20, raggiungeremo certamente la più importante crescita associativa degli anni recenti. Questo rappresenterebbe retaggio importante per il nostro mandato!